

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar Modern BSD adalah pusat perbelanjaan yang dibangun pada tahun 2004. Meskipun terdapat kata modern pada namanya, Pasar Modern BSD ini tetap mengusung nilai - nilai pasar tradisional yang hanya berlokasi di suatu ruko *indoor* yang besar, sehingga terkesan berbeda dengan pasar tradisional yang lainnya. Pasar Modern BSD menjadi salah satu destinasi utama bagi masyarakat yang ingin membeli kebutuhan sehari – hari seperti buah – buahan, sayur – sayuran, dan berbagai macam jajanan baik itu tradisional maupun modern. Semua yang dijual di Pasar Modern BSD telah di kelompokkan menjadi *section – section* sesuai dengan apa yang dijual.

Pasar Modern BSD City juga baru melakukan ekspansi pada bagian timur yang dinamakan sebagai Pasar Modern BSD City 2. Menurut Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti pada buku yang berjudul “Pengantar Bisnis” (2004) ekspansi adalah tindakan memperluas suatu usaha yang dilakukan dengan cara menambahkan muatan pabrik, unit produksi, dan divisi baru. Ekspansi juga bisa dilakukan dengan cara menggabungkan satu usaha dengan usaha yang lain atau dengan cara membeli Perusahaan yang telah ada. Pasar Modern BSD City 2 menyerupai ruko – ruko sama seperti Pasar Modern BSD City yang lama, hanya saja pada Pasar Modern BSD City 2 tidak terdapat pasar yang menjual kebutuhan sehari – hari seperti Pasar Modern BSD City yang lama.

Dengan banyaknya keanekaragaman produk yang dijual pada Pasar Modern BSD, maka semakin banyak juga orang – orang yang berdatangan ke tempat tersebut. Oleh karena itu, demi memudahkan para pengunjungnya untuk berbelanja di Pasar Modern BSD, diperlukanlah *signage* atau petunjuk arah yang jelas dan memadai. Menurut Gibson (2009) tingginya aktivitas manusia dan mobilitas mereka dalam suatu tempat dapat menimbulkan rasa kebingungan dan

kehilangan arah. Oleh karena itu, *signage* diperlukan untuk menciptakan kenyamanan bagi pengunjung dalam lingkungan sekitarnya. (hlm. 12).

Sejauh ini telah dilakukan observasi sebanyak 2 kali yang dilakukan pada 10 Februari 2024 dan 21 Februari 2024. Dari hasil observasi yang dilakukan, hanya ditemukan dua jenis *signage* yaitu *identificational signage* dan *directional signage*, sedangkan untuk jenis – jenis *signage* yang lain seperti *regulatory signage*, dan *orientation signage* belum ditemukan di area pasar. Pasar Modern BSD City juga memiliki beberapa peraturan seperti contohnya larangan untuk tidak merokok di bagian dalam pasar, tetapi meskipun demikian, masih banyak ditemukan pedagang maupun pengunjungnya yang masih merokok di dalam area pasar. Hal ini diakibatkan karena tidak adanya larangan tertulis berupa *signage* yang menegaskan akan hal itu.

Wawancara juga dilakukan oleh penulis kepada petugas keamanan di Pasar Modern BSD City, dan berdasarkan hasil dari wawancara tersebut, informasi tambahan didapatkan bahwa masih ada pengunjung yang kerap kali membawa hewan peliharaan ke dalam area pasar. Hal ini tentunya juga dilarang di area pasar karena bisa membahayakan pengunjung maupun penjual. Beda halnya dengan larangan merokok, *signage* tentang larangan untuk tidak membawa hewan peliharaan sudah ada di Pasar Modern BSD City, tetapi jumlahnya sedikit dan hanya berupa tulisan yang di laminating lalu ditempel di tembok sehingga larangan tersebut tidak terlalu terlihat oleh pengunjung.

Signage di Pasar Modern BSD City memerlukan perbaikan dan pembaruan karena saat ini *signage* yang tersedia belum mencerminkan identitas kuat dari Pasar Modern BSD City. Selain itu, *signage* tersebut juga kurang terlihat dari jarak jauh, sehingga menyulitkan pengunjung khususnya untuk mengenali dan menemukan lokasi pasar dengan mudah. Penempatan dan desain *signage* yang ada tidak cukup menarik perhatian dan tidak memberikan kesan yang signifikan terhadap keberadaan pasar ini sebagai pusat perbelanjaan modern. Oleh karena itu, diperlukan pembaruan pada desain dan penempatan *signage* agar lebih mencolok, informatif, dan mampu menonjolkan karakter unik dari Pasar Modern

BSD City. Pembaruan ini juga diharapkan dapat membantu meningkatkan daya tarik pasar dan kenyamanan pengunjung dalam menemukan lokasi dan berbagai fasilitas yang tersedia di dalamnya.

Maka dari itu, perbaikan pada *signage* di Pasar Modern BSD perlu dilakukan demi memberikan pengalaman yang lebih baik bagi para pengunjung. Menurut Calori (2015), *signage* adalah bentuk visual komunikasi yang mewakili informasi dan pesan secara efektif, memainkan peran penting dalam mengarahkan, memberi informasi, dan menciptakan pengalaman bagi pengunjung. Di dalam konteks Pasar Modern BSD, penerapan *signage* yang efisien dan strategis tidak hanya menjadi elemen penunjang, tetapi juga menjadi fondasi utama dalam mengoptimalkan pengalaman pengunjung.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, muncul rumusan masalah sebagai berikut :

1. Pengunjung yang kebingungan dalam mencari arah tujuan karena minimnya *signage* pada Pasar Modern BSD City.
2. Belum adanya *signage* yang memumpuni pada Pasar Modern BSD City.
3. Bagaimana perancangan media informasi *signage* yang efektif dan informatif untuk Pasar Modern BSD City?

1.3 Batasan Masalah

Penulis perlu membatasi perancangan Tugas Akhir ini agar proses perancangan yang dilakukan bisa lebih spesifik dan mendalam, berikut beberapa hal yang penulis batasi;

1.3.1 Demografi :

1. Jenis Kelamin : Pria/Wanita
2. Usia : 17 – 20, 45 – 65 Tahun
3. Status : Belum & Sudah menikah

1.3.2 SES :

4. Pendapatan : Kelas A – B (3 – 7 Juta rupiah perbulan)
5. Pendidikan : Pelajar, mahasiswa

6. Pekerjaan : Mahasiswa, pegawai, dan karyawan swasta

1.3.3 Geografi :

Kota Tangerang Selatan

1.3.4 Psikografi :

1. Orang yang teliti,
2. Orang yang memiliki UMKM,
3. Orang dengan hobi wisata kuliner.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Dapat melakukan perancangan media informasi *signage* untuk Pasar Modern BSD City yang informatif dan efisien bagi para pengunjung.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat perancangan *signage* pada Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Bagi Penulis, bisa memperoleh pemahaman yang nyata tentang pembuatan *signage* dan menerapkan serta mengembangkan pengetahuan yang telah di dapatkan selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara
2. Bagi Orang lain, diharapkan tugas akhir ini bisa memudahkan pengunjung Pasar Modern BSD untuk mendapatkan informasi petunjuk arah dengan jelas.
3. Bagi Universitas, dapat menjadi inspirasi dengan menyediakan gambaran tentang perancangan *signage* yang efisien bagi mahasiswa yang berminat untuk mengambil topik yang sejenis pada masa yang akan datang.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A