

**ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT
PENERAPAN *CROWDSOURCING* DAN *USER
GENERATED CONTENT* DALAM CEK FAKTA DI
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Jason Timothy Yudha

00000036336

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT
PENERAPAN *CROWDSOURCING* DAN *USER
GENERATED CONTENT* DALAM CEK FAKTA DI
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Kajian

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik (S.I.Kom)

Jason Timothy Yudha

00000036336

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Timothy Yudha

Nomor Induk Mahasiswa 00000036336

Program studi : Jurnalistik

Skripsi kajian dengan judul:

**ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT PENERAPAN
CROWDSOURCING DAN *USER GENERATED CONTENT* DALAM CEK
FAKTA DI INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



Jason Timothy Yudha

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Kajian dengan judul

**ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT PENERAPAN
CROWDSOURCING DAN USER GENERATED CONTENT DALAM CEK
FAKTA DI INDONESIA**

Oleh

Nama : Jason Timothy Yudha
NIM : 0000003636
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

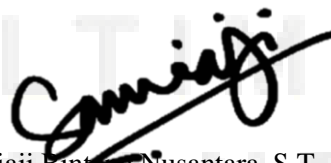
Tangerang, 22 Desember 2023

Pembimbing



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.
0327088202/023917

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT PENERAPAN
CROWDSOURCING DAN USER GENERATED CONTENT DALAM CEK
FAKTA DI INDONESIA**

Oleh

Nama : Jason Timothy Yudha
NIM : 00000036336
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2024
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ignatius Haryanto Djoewanto, M.Hum.
0323036905

Penguji



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

Pembimbing



F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.
0327088202/023917

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jason Timothy Yudha

NIM : 00000036336

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT PENERAPAN CROWDSOURCING DAN USER GENERATED CONTENT DALAM CEK FAKTA DI INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Januari 2023

Yang menyatakan,



Jason Timothy Yudha

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Perspektif Jurnalis Terkait Penerapan Crowdsourcing dan User Generated Content dalam Cek Fakta di Indonesia” ini. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam melakukan penelitian, terdapat banyak pihak yang telah membantu peneliti, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, dan juga proses analisis data. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan, dukungan, dan juga bimbingan pada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga besar saya, khususnya para paman dan tante yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Alm. Mama yang telah bekerja keras sehingga peneliti dan adik bisa berkuliah hingga saat ini.
7. Alm. Papa yang selalu menjadi panutan bagi peneliti dalam kehidupan.
8. Jeremy Dominic Adestus Gerungan, selaku adik peneliti yang selalu ada dan membantu di setiap saat.
9. Nenek Jukwiah Larasati, yang selalu mendoakan peneliti agar bisa lulus kuliah dengan hasil yang terbaik.
10. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi kekuatan dan arahan selama kehidupan peneliti.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan dan juga pengetahuan para pembaca. Namun, skripsi ini juga tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap semua saran dan juga kritik yang membangun

Tangerang, 22 Desember 2023



Jason Timothy Yudha



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

ANALISIS PERSPEKTIF JURNALIS TERKAIT PENERAPAN CROWDSOURCING DAN USER GENERATED CONTENT DALAM CEK FAKTA DI INDONESIA

Jason Timothy Yudha

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi memiliki dampak negatif dalam ranah dunia jurnalistik. Penyebaran hoaks, disinformasi, dan misinformasi melalui media sosial, internet, dan jejaring sosial tersebut merupakan pokok permasalahan di era digital ini. Melihat permasalahan tersebut memunculkan upaya aktif dari masyarakat untuk membatasi penyebaran berita hoaks di Indonesia. Penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* merupakan salah satu bentuk upaya aktif dalam membatasi penyebaran hoaks di Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk menggali lebih dalam perspektif jurnalis atau media massa terkait penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam praktik cek fakta di Indonesia. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang diterapkan pada penelitian ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi studi kasus. Wawancara mendalam merupakan teknik pengumpulan data dari penelitian ini. Teknik analisis data dari penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan menyimpulkan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* yang masih minim dalam praktik cek fakta. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesulitan dalam verifikasi data merupakan salah satu tantangan utama dalam penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam ranah cek fakta di Indonesia. Memperluas audiens dengan memberikan edukasi merupakan strategi yang diterapkan oleh media-media yang peneliti pilih sebagai subjek penelitian.

Kata kunci: *Crowdsourcing*, *user generated content*, hoaks, disinformasi, misinformasi, malinformasi, cek fakta

**ANALYSIS OF JOURNALISTS' PERSPECTIVES ON THE
IMPLEMENTATION OF CROWDSOURCING AND USER
GENERATED CONTENT IN FACT CHECKING IN INDONESIA**

Jason Timothy Yudha

ABSTRACT

The message is that developments in technology and information have a negative impact in the world of journalism. The spread of hoaxes, disinformation and misinformation through social media, the internet and social networks is the main problem in this digital era. Seeing this problem gave rise to active efforts from the community to limit the spread of hoax news in Indonesia. The application of crowdsourcing and user-generated content is one form of active effort to limit the spread of hoaxes in Indonesia. This research was conducted to dig deeper into the perspectives of journalists or mass media regarding the application of crowdsourcing and user-generated content in fact-checking practices in Indonesia. The paradigm used in this research is the constructivism paradigm. The qualitative approach is the approach applied in this research. The method used in this research is case study methodology. In-depth interviews are the data collection technique for this research. The data analysis techniques of this research are data reduction, data presentation, and data conclusions. The results of this research indicate that the application of crowdsourcing and user-generated content is still minimal in fact-checking practices. In addition, the results of this research show that difficulties in data verification are one of the main challenges in implementing crowdsourcing and user-generated content in the realm of fact checking in Indonesia. Expanding the audience by providing education is a strategy implemented by the media that researchers choose as research subjects.

Keywords: *Crowdsourcing, user generated content, hoax, disinformation, misinformation, malinformation, fact checking*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Pertanyaan Penelitian	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian	21
1.6 Keterbatasan Penelitian	22
BAB II	24
KERANGKA TEORI	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Teori dan Konsep	33
2.2.1 New media	33
2.2.2 <i>Crowdsourcing</i> dalam Jurnalisme	35
2.2.3 <i>User generated content</i> (UGC) dalam Jurnalisme	38
2.2.4 Konsep Disinformasi, Misinformasi, dan Malinformasi	41
2.3 Alur Penelitian	44
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46

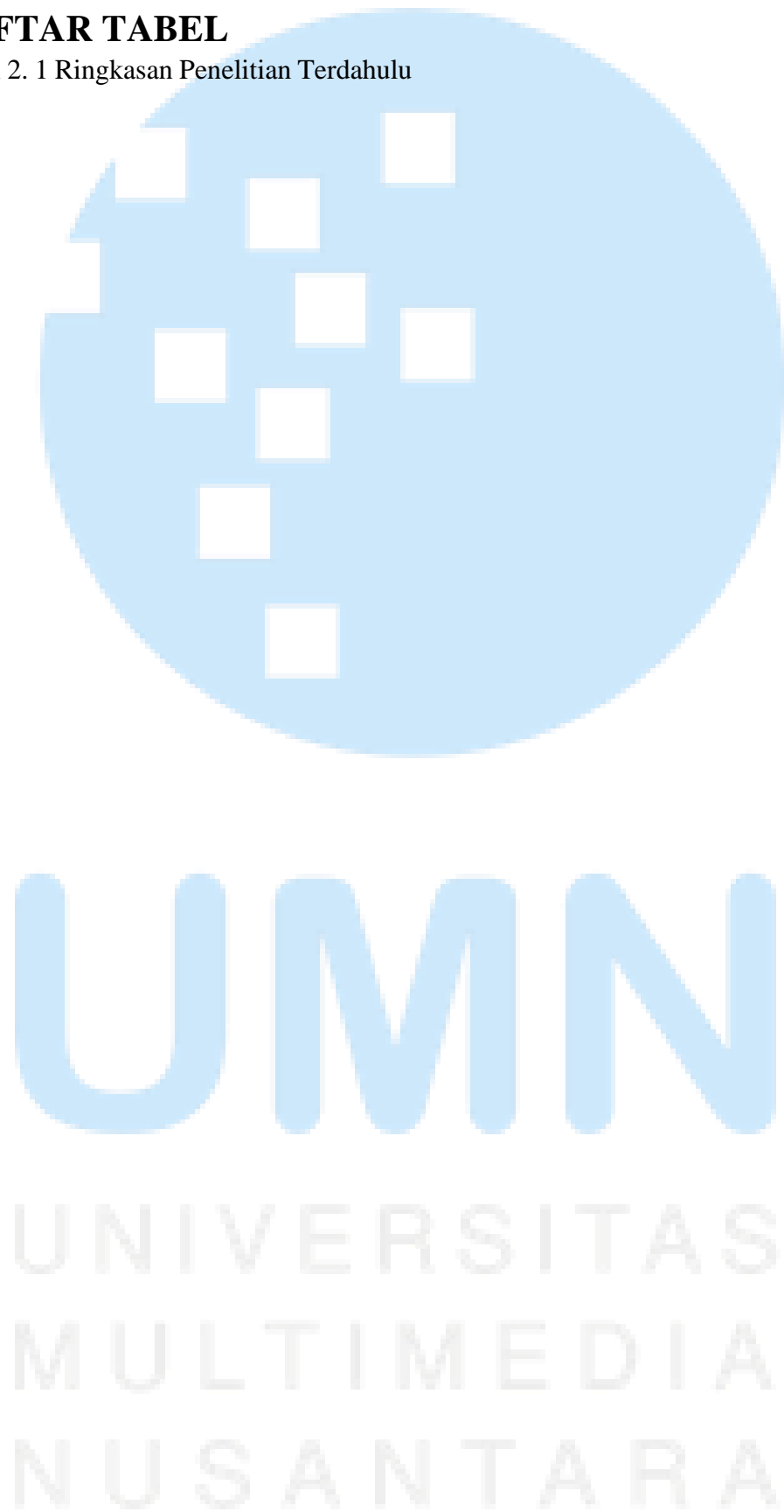
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	47
3.3 Metode Penelitian	47
3.4 Key Informan dan Informan	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Keabsahan Data	52
3.7 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.2 Subjek dan Objek Penelitian	58
4.1.1 Subjek Penelitian	58
4.1.2 Objek Penelitian	61
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Penerapan Crowdsourcing dan User Generated Content dalam Praktik Cek Fakta di Indonesia	62
4.2.2 Sisi Positif dan Tantangan Penerapan <i>Crowdsourcing</i> dan <i>User Generated Content</i> dalam Praktik Cek Fakta di Indonesia	68
4.2.3 Strategi Media Yang Tergabung Pada Gerakan Cek Fakta dalam Mengantisipasi Penyebaran Hoaks di Indonesia	72
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Efektivitas Penerapan <i>Crowdsourcing</i> dan <i>User Generated Content</i> dalam Praktik Cek Fakta	75
4.3.2 Inovasi Strategi Media dalam Membatasi Penyebaran Hoaks di Indonesia	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu

32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penjelasan 7 Jenis Hoaks	40
Gambar 3.1 Tampilan Kanal Cek Fakta Kompas.com	54
Gambar 3.2 Tampilan Website Kanal Cek Fakta Suara.com	55
Gambar 3.3 Tampilan Website Kanal Cek Fakta Tempo.co	55
Gambar 4.1 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Kompas.com (1)	78
Gambar 4.2 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Kompas.com (2)	79
Gambar 4.3 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Kompas.com (3)	79
Gambar 4.4 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Kompas.com (4)	79
Gambar 4.5 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Tempo.co (1)	80
Gambar 4.6 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Tempo.co (2)	80
Gambar 4.7 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Tempo.co (3)	81
Gambar 4.8 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Tempo.co (4)	81
Gambar 4.9 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Tempo.co (5)	82
Gambar 4.10 Tampilan Yoursay Suara.com	82
Gambar 4.11 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Suara.com (1)	83
Gambar 4.12 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Suara.com (2)	83
Gambar 4.13 Tampilan Berita Hasil Cek Fakta Suara.com (3)	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	78
Lampiran B	81
Lampiran C	84
Lampiran D	134



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA