

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Setelah pengumpulan data, peneliti berhasil mendapatkan kesimpulan yang sesuai dengan tujuan penelitian ini, yakni menggali lebih dalam perspektif jurnalis atau media terkait penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam praktik cek fakta di Indonesia.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti dengan empat informan yang memiliki latar belakang sebagai jurnalis, diketahui bahwa masih minimnya penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam praktik cek fakta di Indonesia. Berdasarkan tiga media di Indonesia yang menjadi subjek penelitian pada penelitian ini, hanya Suara.com yang telah menerapkan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam praktik cek fakta. Namun, penerapan kedua konsep tersebut masih minim. Sementara itu, Kompas.com dan Tempo.co masih belum menerapkan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam praktik cek fakta.

Masih banyaknya tantangan terkait penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam praktik cek fakta di Indonesia. Berdasarkan hasil wawancara mendalam yang dilakukan peneliti dengan para informan, dijelaskan bahwa masih sulitnya melakukan verifikasi data pada pemberitaan yang didapatkan dari kerumunan seperti *user generated content* dan *crowdsourcing*, terutama dalam ranah praktik cek fakta di Indonesia.

Penerapan media sosial dan memperluas audiens dengan memberikan edukasi merupakan strategi yang diterapkan oleh media-media yang peneliti pilih sebagai subjek penelitian.

## **5.2 Saran**

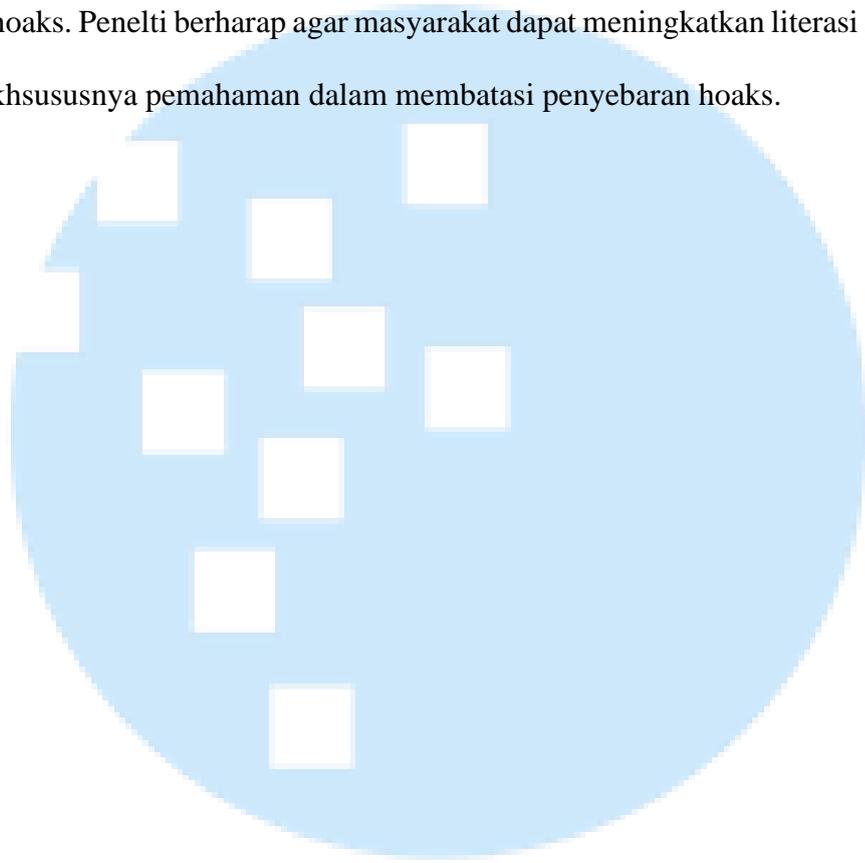
### **5.2.1 Saran Akademis**

Berdasarkan sisi akademis, penelitian ini diharapkan bisa berguna dalam menambah kajian mengenai topik penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* pada cek fakta di Indonesia. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang membahas mengenai topik perspektif jurnalis atau media massa mengenai penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam kegiatan cek fakta di Indonesia. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan dengan pendekatan kuantitatif sehingga dapat memberikan perspektif yang berbeda. Menilik subjek penelitian pada penelitian ini yang hanya melibatkan media nasional yang tergabung dalam *International Fact Checking Network* (IFCN) dan Cek Fakta, diharapkan penelitian selanjutnya juga dapat menganalisis media lokal di Indonesia. Sehingga perspektif dan data dalam penelitian dapat lebih beragam.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi baru kepada institusi media massa di Indonesia terkait topik penerapan *crowdsourcing* dan *user generated content* dalam cek fakta guna membatasi penyebaran

hoaks. Peneliti berharap agar masyarakat dapat meningkatkan literasi media, khususnya pemahaman dalam membatasi penyebaran hoaks.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA