

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreyani, Y. P. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Segmentasi Pasar Psikografis Terhadap Minat Beli Pada Warung Burger Kakek Jl. Starban Kota Medan.*
- Assyakurrohim, D., Ikham Dewa, Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1).
- Azhari, M. I. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 145.
- Bestari, N. P. (2023, July 27). *Harga Barang Tiktok Shop Super Murah, Awas Dumping!* CNBC Indonesia.
- Dewa, R. P., & Tranggono, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Pit-Stop Kopi KIG Gresik Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Nomosleca*, 8.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing Communications: Touchpoints, Sharing, and Disruption* (C. Fill & S. Turnbull, Eds.; 8th ed.). Pearson.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriani, P. R., Choiri, L. H., R, A. W. P. D., & Fauziyah, A. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen CV. Cipta Karya Mandiri. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Fitriani Putri Rizki, Choiri Lutfhi Hakim, Astuti Wanda Puspa Dewi, & Fauziyah Azizah. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen CV. Cipta Karya Mandiri. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*.
- Hariyati, F., & Sovianti, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Customer Loyalty Pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *Journal of Strategic Communication*, 11(2), 52–65.
- Hati, P. D. P., & Cindoswari, A. R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Indomaret di Kota Batam. *Scientia Journal*.

- Hudaya, D. T. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Telkomsel Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Program Rezeki Combo Sakti Telkomsel Periode Oktober - Desember 2021). *Jurnal Magenta*, 6(1).
- Kriyantono, R. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal Ilmu Komunnikasi*, 15(2), 171–188.
- Kurniawanti, D., & Hendrawan, B. (2017). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal of Applied Business Administration*, 1(1), 61–73.
- Lasari, T., Kristiawati, E., & Afif, A. (2023). Analisis Kesiapan Penerapan Digitalisasi Akuntansi Usaha Mikro Kecil Sektor Pariwisata di Kabupaten Mempawah. *Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Investasi (JAADI)*, 3(1), 1–6.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi (Edisi 3)* (R. Lupiyoadi, Ed.; 3rd ed.). Salemba Empat.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* (1st ed.). UB Press.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 3(1).
- Mighfar, S. (2015). Social Exchange Theory. *Jurnal Lisan Al-Hal*, 9(2).
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei* (A. C. Wardhani & F. Hamid, Eds.; 1st ed.). Kencana.
- Muslim. (2015). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*. Wahana.
- Mutia, A. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Dian Pelangi Cabang Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Jom FISIP*, 2(2).
- Novina Putri Bestari. (2023, July 27). *Harga Barang Tiktok Shop Super Murah, Awas Dumping!* CNBC Indonesia.
- Octa, A. (2022, June 15). *Tingkatan Loyalitas Pelanggan, Apa Saja?* Distribusi Pemasaran.
- Purwadi, W. S., & Dr. Anne Maryani, Dra. , M. S. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Shafira. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4(2).
- Ramadhani, P. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Hijab Belshouse di Kota Madiun*.

- Rezky, Safira, & Geubrina. (2020). Loyalitas Konsumen Milennial sebagai Dampak dari Promosi Penjualan Dompget Digital Go-pay. *Unpad Repository*, 1–9.
- Ridlo, U. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik* (A. Royani, Ed.; 1st ed.). Publica Indonesia Utama.
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*.
- Sunyoto, D., & Kalijaga, A. (2022). *Teori Pertukaran Sosial Dalam Perilaku Kelompok* (A. Kalijaga, Ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Widita, A. (2022, December 14). *Social Exchange Theory (Teori Pertukaran Sosial) - The Introduction*. Binus University Faculty of Digital Communication and Hotel & Tourism.
- Wijaya, R. A. (2020). *Gambaran Kecemasan Remaja Saat Menstruasi Di SDN 02 Semuli Jaya Kecamatan Abung Semuli Kabupaten Lampung Utara*.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (4th ed.). Kencana.

