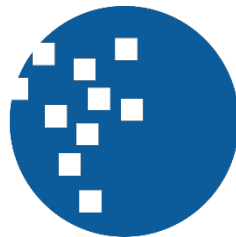


**ANALISA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ADOPSI
E-COMMERCE TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH DI JAKARTA BARAT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

IRVAN

00000036478

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**ANALISA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ADOPSI
E-COMMERCE TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH DI JAKARTA BARAT**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

IRVAN

0000036478

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Irvan
Nomor Induk Mahasiswa : **00000036478**
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

ANALISA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ADOPSI *E-COMMERCE*
TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA
BARAT

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>

UNIVERSIT
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Irvan)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
ANALISA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ADOPSI E-COMMERCE
TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
DI JAKARTA BARAT

Oleh
Nama : Irvan
NIM : 00000036478
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 15.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN 0320089001

Penguji


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN 0306088501

Pembimbing


Thomas D. Susmanto, ST, MSM
NIDN 0306037103

Ketua Program Studi


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irvan
NIM : 00000036478
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ADOPSI E-COMMERCE
TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA
BARAT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Irvan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi/tesis ini yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Ketua Sidang yang memberikan masukan, kritik, dan saran yang berharga untuk karya skripsi ini.
6. Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Dosen Penguji yang memberikan masukan dan saran yang berharga untuk karya skripsi ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga skripsi ini dapat berdampak positif dan mengedukasi, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Desember 2023



(Irvan)

ANALISA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ADOPSI E-COMMERCE TERHADAP USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA BARAT

Irvan

ABSTRAK

Sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sangat membantu perekonomian Indonesia, terutama setelah pemulihan ekonomi akibat pandemi COVID-19. Banyak usaha kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia telah menerapkan digitalisasi dalam operasional mereka di era digital saat ini. Dalam penelitian ini, peneliti menganalisis bagaimana digitalisasi dapat membantu UMKM dengan melihat pengaruh faktor adopsi *e-commerce* dan literasi digital serta moderasi adopsi bisnis O2O dalam mempengaruhi kinerja bisnis UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif terhadap 165 responden UMKM di Jakarta Barat yang diperoleh melalui kuesioner menggunakan *Google Form*. Hasil analisa menggunakan metode *Structural Equation Modeling (SEM)* dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4, menunjukkan bahwa literasi digital dan adopsi *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis UMKM. Sementara adopsi bisnis O2O terbukti memoderasi pengaruh literasi digital terhadap terhadap kinerja bisnis UMKM.

Kata kunci : *Digital Literacy, E-Commerce Adoption, SME Performance, O2O Business Adoption, MSMEs.*

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY
AND E-COMMERCE ADOPTION ON SMALL AND MEDIUM
MICRO ENTERPRISES IN WEST JAKARTA**

Irvan

ABSTRACT

The micro, small, and medium enterprise (MSME) sector has really helped the Indonesian economy, especially after the economic recovery due to the COVID-19 pandemic. Many small and medium enterprises (MSMEs) in Indonesia have implemented digitalization in their operations in the current digital era. In this research, researchers analyse how digitalization can help MSMEs by looking at the influence of e-commerce adoption factors and digital literacy, as well as the moderation of O2O business adoption, in influencing MSME business performance.

This research used a quantitative approach with 165 MSME respondents in West Jakarta obtained through a questionnaire using Google Form. The results of analysis using the Structural Equation Modelling (SEM) method and data processed using SmartPLS 4 software show that digital literacy and e-commerce adoption have a positive effect on MSME business performance. Meanwhile, O2O business adoption has been proven to moderate the influence of digital literacy on MSME business performance.

Keywords: *Digital Literacy, E-Commerce Adoption, SME Performance, O2O Business Adoption, MSMEs.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Literasi Digital.....	13
2.1.2 Adopsi <i>E-commerce</i>	14
2.1.3 <i>O2O Business Adoption</i>	15
2.1.4 Kinerja UMKM.....	16
2.2 Model Penelitian.....	18
2.3 Hipotesis	18

2.3.1 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>SME Performance</i>	19
2.3.2 Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>E-commerce Adoption</i>	19
2.3.3 Pengaruh <i>E-commerce Adoption</i> terhadap <i>SME Performance</i>	20
2.3.4 Pengaruh <i>O2O Business Adoption</i> yang memoderasi pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>SME Performance</i>	21
2.2 Penelitian Sebelum	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
3.1.1 UMKM Di Kota Jakarta	24
3.2 Desain Penelitian	25
3.2.1 Jenis Desain Penelitian	25
3.2.2 Data Penelitian	26
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sample Penelitian	28
3.4.2 Target Populasi	30
3.4.3 <i>Sampling Size</i>	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Periode Penelitian.....	32
3.5.2 Skala Pengukuran	33
3.6 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.6.1 Variabel Eksogen	33
3.6.2 Variabel Endogen.....	34
3.6.3 Variabel Moderasi.....	34
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.8 Teknik Pengolahan Analisis Data.....	40
3.8.1 Statistik Deskriptif	40
3.8.2 Uji Instrumen	41
3.8.2.1 Uji Validitas	41
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	43
3.8.3 Analisis Data Penelitian.....	43
3.8.4 <i>Measurement Model Fit</i>	45

3.8.5 <i>Structural Model Fit</i>	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Data Hasil Penelitian	48
4.2 Statistik Deskriptif	53
4.2.1 <i>Digital Literacy</i>	54
4.2.2 <i>E-Commerce Adoption</i>	56
4.2.3 <i>SME Performance</i>	57
4.2.4 <i>O2O Business</i>	59
4.3 Uji Instrumen Pre-test	60
4.3.1 Uji Validitas Pre-test	60
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	63
4.4 Hasil Analisa <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	65
4.4.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
4.5 Uji Hipotesis	71
4.5.1 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
4.6 Pembahasan	74
4.6.1 Literasi Digital Berpengaruh Positif terhadap Kinerja UMKM... 74	
4.6.2 Literasi Digital Berpengaruh Positif terhadap Adopsi <i>E-commerce</i>	74
4.6.3 Adopsi <i>E-commerce</i> Berpengaruh Positif terhadap kinerja UMKM	75
4.6.4 Literasi Digital Berpengaruh Positif terhadap Kinerja UMKM yang Dimoderatori oleh Adopsi Bisnis O2O	75
4.7 Implikasi Manajerial	76
4.7.1 Upaya Peningkatan <i>Digital Literacy</i> untuk Meningkatkan <i>SME</i> <i>Performance</i>	76
4.7.2 Upaya Peningkatan <i>Digital Literacy</i> untuk Meningkatkan <i>E-</i> <i>commerce Adoption</i>	77
4.7.3 Upaya Peningkatan <i>E-commerce Adoption</i> untuk Meningkatkan <i>SME Performance</i>	80

4.7.4 Upaya Peningkatan <i>O2O Business Adoption</i> yang memoderasi hubungan antara <i>Digital Literacy</i> dengan <i>SME Performance</i>	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran untuk Pelaku UMKM.....	85
5.2.2 Saran untuk Pemerintah	85
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR LAMPIRAN	93



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Provinsi DKI Jakarta Tahun 2022	8
Tabel 2.1 Penelitian Sebelum.....	21
Tabel 3.1 <i>Sample Size</i>	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
Tabel 3.3 Tabel Persyaratan Uji Validitas	42
Tabel 3.4 Tabel Pengujian <i>Measurement Model</i>	46
Tabel 3.5 Tabel Pengujian <i>Structural Model</i>	47
Tabel 4.1 Skala Interval	53
Tabel 4.2 Indikator Responden <i>Digital Literacy</i>	54
Tabel 4.3 Indikator Responden <i>E-Commerce Adoption</i>	56
Tabel 4.4 Indikator Responden <i>SME Performance</i>	57
Tabel 4.5 Indikator Responden <i>O2O Business</i>	59
Tabel 4.6 Uji Validitas <i>Pre-test</i>	61
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	63
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity & Reliability</i>	66
Tabel 4.9 Hasil uji <i>Cross Loading</i>	68
Tabel 4.10 Uji <i>Fornell-Larcker criterion</i>	69
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>R-Square</i>	70
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Bootstrapping Path Coefficients</i>	71
Tabel 4.13 <i>Path Coefficients</i>	72

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2015-2021	1
Gambar 1.2 Data Global Situation (WHO).....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2023	3
Gambar 1.4 Literasi Digital Nasional 2020	5
Gambar 1.5 Lima Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	18
Gambar 3.1 Proses Pengambilan Sample.....	28
Gambar 3.2 Enam tahapan SEM.....	44
Gambar 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	48
Gambar 4.2 Persentase Usia Responden.....	49
Gambar 4.3 Persentase Pendidikan Terakhir Responden	49
Gambar 4.4 Persentase Pendapatan Usaha Mikro Per Bulan Responden.....	50
Gambar 4.5 Persentase Pendapatan Usaha Kecil Per Bulan Responden	51
Gambar 4.6 Persentase Jenis Usaha Responden	51
Gambar 4.7 Persentase Jumlah Karyawan Responden	52
Gambar 4.8 Hasil Uji Outer Model.....	65
Gambar 4.9 Hasil Uji Inner Model	71
Gambar 4.10 <i>Website</i> Jakpreneur.....	77
Gambar 4.11 <i>Website</i> Marketeers	79
Gambar 4.12 Marketeers Hangout 2022: Dukung Pengembangan UKM Indonesia	79
Gambar 4.13 Gojek dan Gobiz App.....	81
Gambar 4.14 Sosialisasi Teknologi, Proteksi, dan Edukasi Gojek.....	82

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Jurnal Utama.....	93
Lampiran B Hasil Pengecekan Turnitin.....	94
Lampiran C Hasil olah <i>Pre-test</i> Variabel: <i>Digital Literacy</i>	95
Lampiran D Hasil olah <i>Pre-test</i> Variabel: <i>E-commerce Adoption</i>	95
Lampiran E Hasil olah <i>Pre-test</i> Variabel: <i>SME Performance</i>	96
Lampiran F Hasil olah <i>Pre-test</i> Variabel: <i>O2O Business Adoption</i>	97
Lampiran G Hasil Uji <i>Main Test</i>	99
Lampiran H Hasil Uji <i>Main Test</i>	100
Lampiran I Kuesioner Google Form.....	102
Lampiran J Dokumentasi dengan UMKM.....	112
Lampiran K Formulir Bimbingan Dosen.....	113

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA