

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut merupakan kesimpulan dari hasil penelitian Analisa pengaruh Literasi Digital dan Adopsi E-commerce terhadap usaha mikro, kecil dan menengah di Jakarta Barat :

- 1) *Digital Literacy* berpengaruh positif terhadap *SME Performance*. Literasi digital meningkatkan kinerja usaha. Apabila pelaku usaha meningkatkan literasi digital dalam kegiatan berbisnisnya maka kinerjanya akan lebih baik.
- 2) *Digital Literacy* berpengaruh positif terhadap *E-commerce Adoption*. Pemilik dari UMKM perlu meningkatkan literasi digital agar dapat mengadopsi e-commerce dalam kegiatan berbisnis setiap hari secara lebih baik.
- 3) *E-commerce Adoption* memiliki pengaruh positif terhadap *SME Performance*. Apabila semakin baik suatu UMKM dapat mengelola e-commerce yang dimiliki, maka kinerja usaha yang dimiliki oleh UMKM tersebut juga semakin baik.
- 4) *O2O Business Adoption* memoderasi hubungan antara *Digital Literacy* dengan *SME Performance*. UMKM perlu didorong untuk meningkatkan *O2O Business Adoption* agar dapat memperkuat pengaruh positif *Digital Literacy* terhadap *SME Performance*.

5.2 Saran

Berikut saran kepada pemerintah, pelaku UMKM, dan untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik dalam membahas mengenai Digital Literacy, E-commerce Adoption, SME Performance dan O2O Business Adoption.

5.2.1 Saran untuk Pelaku UMKM

Untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan UMKM mengenai literasi digital, pelaku UMKM perlu melakukan inovasi dan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kinerja bisnis mereka. Dengan meningkatkan literasi digital, adopsi *e-commerce* dan adopsi O2O, para pelaku UMKM dapat dengan mudah dan efisien dalam mempromosikan dan menjual barang mereka sehingga bisnis mereka dapat maju dan berkembang lebih baik.

5.2.2 Saran untuk Pemerintah

Pemerintah harus meningkatkan sosialisasi dan pelatihan mengenai literasi digital, adopsi *e-commerce* dan adopsi O2O. Hal ini dapat mendorong UMKM untuk berinovasi dan menjalankan bisnis mereka dengan lebih baik lagi, yang pada akhirnya akan berdampak pada kemajuan ekonomi Indonesia. Selain itu, untuk melindungi transaksi bisnis di *e-commerce*, pemerintah selain menetapkan undang-undang atau berbagai kebijakan perlu untuk melakukan mencegah dan melakukan penegakan hukum khususnya terhadap *frauds* atau pelanggaran hukum yang terjadi dalam transaksi dalam *e-commerce*.

5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Dengan menggunakan lebih dari empat variabel yang berkaitan dengan literasi digital dan tidak hanya berfokus pada Jakarta Barat, penelitian lebih lanjut dapat lebih memfokuskan pada industri tertentu seperti kuliner, fashion, mobil, jasa, dan lain-lain. Selain itu dapat lebih fokus pada kriteria UKM dan pertanyaan mengenai penggunaan bisnis O2O.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A