

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Bentuk  
Transformasi Majalah Internal AirNav Indonesia Perum LPPNPI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Firda Indahsari**

**00000036710**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Bentuk  
Transformasi Majalah Internal AirNav Indonesia Perum LPPNPI**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Firda Indahsari**

**00000036710**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Firda Indahsari  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000036710  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Bentuk Transformasi Majalah Internal AirNav Indonesia Perum LPPNPI”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2023



Firda Indahsari

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Bentuk Transformasi Majalah  
Internal AirNav Indonesia Perum LPPNPI

Oleh

Nama : Firda Indahsari

NIM : 0000036710

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 November 2023

Pembimbing



Dr. AG Eka Wenats Wuryanta, S. S., M.  
NIDN: 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Bentuk Transformasi Majalah  
Internal AirNav Indonesia Perum LPPNPI

Oleh

Nama : Firda Indahsari

NIM : 00000036710

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 12 Desember 2023

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia LV Lolita, M.I.Kom.  
NIDN: 0327019001

Penguji



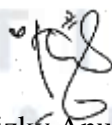
Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.  
NIDN: 0309109001

Pembimbing



Dr. AG Eka Wenats Wuryanta, S. S., M.  
NIDN: 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN: 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firda Indahsari

NIM : 00000036710

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK TRANSFORMASI MAJALAH INTERNAL AIRNAV INDONESIA PERUM LPPNPI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 November 2023

Yang menyatakan,



Firda Indahsari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya kepada saya, sehingga terselesaikan skripsi'ini yang berjudul *"Pemanfaatan media sosial instagram sebagai bentuk transformasi majalah internal AirNav Indonesia Perum LPPNPI"*. Skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir dalam memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan jika tidak memperoleh bantuan dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya ingin menyampaikan ungkapan terima kasih saya yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini. Berikut ucapan terima kasih saya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M. Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. AG Eka Wenats Wuryanta, S. S., M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Theresia LV Lolita, M.I.Kom sebagai Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A. sebagai Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Team Humas AirNav Indonesia terutama Yulanda Niagara, yang telah bersedia membantu saya untuk menjadi partisipan dalam penelitian ini.

8. Bapak Syafiandry selaku Junior Manager Hubungan Masyarakat AirNav Indonesia untuk menjadi *Key Informan* dalam penelitian ini.
9. Keluarga saya yang saya cintai dan banggakan selalu memberikan bantuan dukungan material dan moral, selama saya menyusun skripsi ini hingga akhir.
10. Rifky Bombogie, yang selalu memberikan dukungan dan saran selama saya menulis skripsi.
11. Angel, Livi, Clara, dan Audri yang bersedia membantu saya untuk memberikan saran dan solusi dalam penyelesaian skripsi.
12. Desy, Nadila, Anita, dan Audina yang mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini.

Dengan penelitian skripsi ini, saya menyadari bahwa skripsi ini terdapat kekurangan. Maka dari itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat diterima dan menjadi bahan perbaikan untuk kedepannya. Peneliti berharap dengan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi AirNav Indonesia, mahasiswa, masyarakat, serta pihak lainnya.

Tangerang, 27 November 2023



Firda Indahsari

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
BENTUK TRANSFORMASI MAJALAH INTERNAL AIRNAV  
INDONESIA PERUM LPPNPI**

Firda Indahsari

**ABSTRAK**

Humas AirNav Indonesia menggunakan majalah internal sebagai alat untuk menyebarkan informasi perusahaan kepada karyawan melalui website perusahaan dan *hardcopy* yang dikirim ke masing-masing cabang setiap bulannya. Hal tersebut dirasa kurang efektif dan efisien dikarenakan tren yang berkembang di kalangan karyawan yang sering mengakses media sosial seperti Instagram untuk mendapatkan suatu informasi dan lain-lainnya, sehingga memungkinkan humas untuk mentransformasikan segala bentuk penyebaran informasi tidak hanya untuk publik internal namun juga eksternal. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa AirNav Indonesia berhasil dalam memanfaatkan media sosial Instagram dalam meningkatkan *awareness* masyarakat terkait tugas dan fungsi AirNav Indonesia serta salahsatu fitur Instagram yakni video *reels* merupakan fitur yang menarik khalayak untuk berinteraksi.

**Kata kunci:** Media Internal, majalah Internal, pemanfaatan media sosial

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AS A FORM OF  
TRANSFORMATION AIRNAV INDONESIA PERUM LPPNPI  
INTERNAL MAGAZINE***

Firda Indahsari

***ABSTRACT***

*AirNav Indonesia Public Relations uses an internal magazine as a tool to disseminate company information to employees through the company website and hardcopy which is sent to each branch every month. This is felt to be less effective and efficient due to the growing trend among employees who frequently access social media such as Instagram to obtain information and so on, this allowing public relations to transform all forms of information dissemination not only to the internal public but also externally. This research uses a qualitative type of research with a descriptive approach with data collection techniques through interviews and documentation. The results of this research show that AirNav Indonesia has succeeded in utilizing Instagram social media to increase public awareness regarding AirNav Indonesia's duties and functions and one of Instagram's features, namely video reels, is a feature that attracts audiences to interact.*

***Keywords:*** *Internal media, internal magazine, use of social media*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN .....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAK .....	8
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	9x
DAFTAR ISI .....	10
DAFTAR TABEL .....	12
DAFTAR GAMBAR .....	13
DAFTAR LAMPIRAN .....	14v
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.4 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Teori atau Konsep yang digunakan .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3 Alur Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Metode Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Key Informan dan Informan .....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.6 Keabsahan Data .....</b>	<b>46</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>47</b>

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>4.1 Subjek/Objek Penelitian</b> .....	49
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	50
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	94
<b>5.1 Simpulan</b> .....	94
<b>5.2 Saran</b> .....	95
<b>5.2.1 Saran Akademis</b> .....	95
<b>5.2.2 Saran Praktis</b> .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Edisi majalah terakhir Airnav Indonesia.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 4.3.3 Perkembangan konten AirNav Indonesia tahun 2016 - 2023 .....	89



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Karyawan AirNav Indonesia .....	3
Gambar 1.1 Contoh Sukses Majalah Internal Perusahaan .....	8
Gambar 2.2.5 Data penggunaan media sosial 2023 .....	37
Gambar 2.3 Alur Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Instagram Profil AirNav Indonesia .....	50
Gambar 4.2.1.2 Media Internal Agustus 2022 .....	56
Gambar 4.2.1.2 Media Internal Maret – Juni – Agustus 2022.....	57
Gambar 4.2.2.1 Audience Instagram AiNav Indonesia .....	66
Gambar 4.2.2.1 Konten Kolaborasi dengan Influencer.....	67
Gambar 4.2.2.1 Konten Flight Information Region.....	69
Gambar 4.2.2.2 Nav Earth AirNav Indonesia.....	71
Gambar 4.2.2.3 Postingan Instagram Reels Menara KMO.....	74
Gambar 4.3.1 Usia Karyawan AirNav Indonesia.....	85
Gambar 4.3.3 Content Reach Instagram .....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pengajuan Permintaan Data Analytics Instagram <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Lampiran Pertanyaan Wawancara.....	101
Lampiran Transkrip Wawancara Key Informan .....	109
Lampiran Transkrip Wawancara Informan.....	123
Lampiran Hasil Turnitin.....	140
Lampiran Formulir Konsultasi Skripsi atau Tugas Akhir.....	141
Lampiran CV.....	145

