

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Argenti, Paul. (2021). *8th Edition of Corporate Communication*. McGraw – Hill Education.
- A. Quesenberry, Keith. (2019). *Social Media Strategy (Marketing, Advertising, Public Relations in The Consumer Revolution*. 2nd Edition. Rowman & Littlefield.
- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Alfani, Hendra. (2022). *Local Newspaper Sstrategy to Survive in the Digital Era*. *MediaTor, Vol.13 (10)*, 118 -131.
- Andi.link. (n.d). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. Diakses pada 12 Agustus 2023. Dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>
- Angelia, Filda. Riyantie, Mayang. Firmansyah, Boy. Misnan. Valerisha, Anggia. Yanuar, Deni., et al. (2021). *Komunikasi Lintas Era Book Series Volume 1 Public Relations di Era Digital*. Vol. 1. Syiah Kuala University Press.
- Armayanti, Nelly; Permana, Dodi. (2022). *Public Relation*. Merdeka Kreasi Group.
- Assumpta Rumanti OSF, Sr. Maria. (2023). *Dasar – dasar Public Relations (Teori dan Praktik)*. (Cetakan ke – Tiga). PT Grasindo.
- Basyari MA, Nurcholis.; Surdiasis, Frans; Sukaryana, TJ.; HD Sirait, Yohanes.; NM Romdhoni. 2021. *Jurnalisme Penerbangan Menciptakan Ruang Publik di Udara Untuk Keselamatan Bersama*. PT Mediabaca Mandiri.
- Blog.hootsuite.com. Juni 2016. Social Media Strategy Guide. Diakses pada 12 Juli 2023. Dari <https://blog.hootsuite.com/wp-content/uploads/2016/06/Social-Media-Strategy-Guide.pdf>
- Chaterine, Gabriela; Fajar Rizki, Menati. (2022). *Pengelolaan Media Internal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 8 (1), 775 – 780.
- Chatra P, M. Afdhal; Henny Achjar, Komang Ayu; Ningsi; Rusliyadi, Muhamad; Zaenurrosyid, A; Apriani Rumata, Nini; Nirwana, Iin; Ayuliamita Abadi. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT Sonpedia Publishing Indonesia.

- Endang Trihastuti, Aselina. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi*. Deepublish.
- Gora, Radita. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Jakad Media Publishing.
- Hafni Sahir, Syafrida; Rosmawati; Firdausy, Soraya; Hendra; Mangiring, Hengki; Simarmata, Parulian; Zukhruf Kurniullah Leonard R. Sinaga, Ardhariksa; Hendrayani, Yani; Purba, Bonaraja; Indriasri Pratiwi, Ilma. (2022). *Dasar – dasar Public Relations*.
- Hasan Wahid, Soleh; Kususiyannah, Anjar; Yohanes Sirait, William; Umbar, Kisno. (2023). *Analisis Data Kualitatif Menggunakan Nvivo*. Publika Indonesia Urama.
- Helaluddin; Wijaya, Hengki. (2019). *Analisis Data Kualitatif (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik)*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Humasindoneisa. 9 September 2021. “Upgrade” Performa dengan Sistem Pengukuran AMEC. Diakses pada 11 Juli 2023. Dari <https://humasindonesia.id/ppid/berita/-upgrade-performa-dengan-sistem-pengukuran-amec-553>
- Ikhwan, Muhammad. 2022. *Manajemen Media Kontemporer*. K E N C A N A.
- J.E. Toenlio, Anselmus. (2021). *Pendekatan Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan (Landasan, Teori, dan Panduan)*. Ahlimedia Press.
- Kane, Allan. (2020). *SOCIAL MEDIA MARKETING AND ONLINE BUSINESS 2021*. Kindle Edition.
- Kartajaya, Hermawan. Dan tim redaksi Marketeers. (2018). *CITIZEN 4.0 Menjejakkan Prinsip – Prinsip Pemasaran Humanis di Era Digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khusnul Khotimah, Novy. (2021) *Pemanfaatan Media Sosial oleh Praktisi Humas Pemerintah di Indonesia*. Jejak Pustaka.
- Kusumastuti, Adhi; Mustamil Khoiron, Ahmad. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lemabaga Pendidikan Sukarno pressindo (LPSP).
- Lewis, John. (2023). *Digital Marketing Content Creation: Engaging Your Target Audience*. Boost Template LLC.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish.
- Mayasari, Silvina; Angguntara, Chitra. (2018). *Strategi Humas PT Pelayaran Nasional Indonesia (PERSERO) Dalam Membuat Tabloid Sebagai Media Informasi Publik Internal*. *Komunikasi; Jurnal Komunikasi*, Vol. 9 (1), 24-30.

- Moleong, Lexy. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mona Ganiem, Leila; Kurnia, Eddy. (2019). *Komunikasi Korporat (Konteks, Teoritis, dan Praktis)*. K E N C A N A.
- Morissan. (2022). *Komunikasi Organisasi*. (Cetakan ke – Dua). K E N C A N A.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. (1st ed). Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat.
- Muwafik Saleh, Akhmad; Muhamad Abduh Kuswono, Nur; Noor Sayyida, Adelienna. (2020). *Communipreneur Model – model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*. Inteligencia Media.
- Nainggolan, N.T., et al., (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi, dan Etika*. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Niki Kosasih. (2022). *Pengantar Manajemen*. GUEPEDIA.
- P Seitel. Fraser. (2016). *Practice of Public Relations*. 12th Edition. Pearson Education, Inc.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal. De Gruve, Anita. et al., (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka.
- Perhumas.or.id. 9 September 2021. *Yuk Kenali Tools Terbaru dalam Pengukuran AMEC*. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2023. Dari <https://www.perhumas.or.id/yuk-kenali-tools-terbaru-dalam-pengukuran-amec/>
- Rachmawati Aliludin, Emma; Arisanty, Melisa. (2018). *Transformasi Digital Majalah Hai dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Brand*. Widyakala, Vol. 5 (2), 77 – 96.
- Rahmania, Anastasya; Nahdah Syahirah, Alya; Kusumaningdiah T, Anissa; Tiara, Annisa; Abimayu, Arimbi; Vanchudsi, Athira; Dewi Prameswari, Aurellia; Safitri, Azmie; et al., (2023) *Bunga Rampai Isu – isu Komunikasi Kontemporer*. PT Rekacipta Proxy Media.
- Rosario, Arceli; Wa – Mbaleka, Safary. (2022). *The SAGE Handbook of Qualitative Research in the Asian Context*. SAGE Publications.
- Sari, A. Andhita. (2017). *Dasar – dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Sliviani, Irene. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT Scopindo Media Pustaka.

- Sopian. (2016). *Public Relations Writing (Konsep, Teori, dan Praktik)*. PT Grasindo.
- Stellarosa, Yolanda; Jasmine Firyal, Sandra; Ikhsano, Andre. (2018). *Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*. *Jurnal Lugas*, Vol. 2 (2), 59- 68.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Komtemporer*. PT Remaja Rosdakarya.
- Umraty; Wijaya, Hengki. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yin. R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. (6th ed). SAGE Publications, Inc.
- Yudistira Sujanto, Raditia. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0 (Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini)*. Pustaka Baru Press
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. (1st ed). K E N C A N A.

