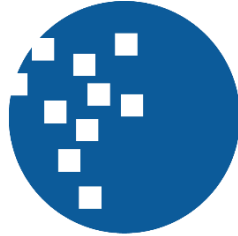


**Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi
Khalayak**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Priscilla Waworuntu

00000036752

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

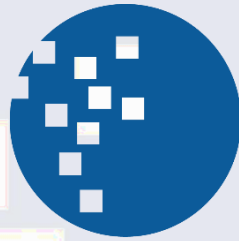
ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi
Khalayak**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Priscilla Waworuntu

0000036752

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Priscilla Waworuntu

Nomor Induk Mahasiswa 00000036752

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi Khalayak”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



(Priscilla Waworuntu)

UMI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi Khalayak”

Oleh

Nama : Priscilla Waworuntu

NIM : 00000036752

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, Jumat 31 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Yearly Panji, S.Sos., M.Si.
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi Khalayak”

Oleh

Nama : Priscilla Waworuntu

NIM : 00000036752

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

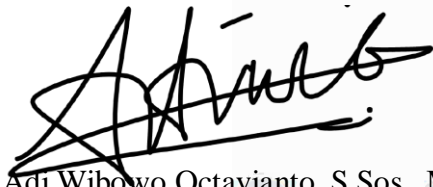
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

0329107501



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD

0309017603

Pembimbing



Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si.

31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priscilla Waworuntu
NIM : 00000036752
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Loyalitas News Audience Pada Media Online:
Sebuah Studi Khalayak

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, Kamis 20 Juni 2024



(Priscilla Waworuntu)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan Rahmat bagi Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi berjudul “Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi Khalayak” dengan baik dan tepat waktu. Laporan skripsi yang dilakukan untuk menyelesaikan mata kuliah tesis sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini, bisa bermanfaat dan memberikan dampak positif bagi orang-orang yang membacanya. Penulis sadar sepenuhnya, bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, akansangat sulit untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena telah menyertai dan memberikan kasih karuniaNya selama penulis mengawali, berproses hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Dr. Yearry Panji S., S.Sos., M.Si, sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Para informan yang telah membantu penulis dan menyediakan waktu serta kesempatan untuk penulis melakukan penelitian.
7. Mama dan Papa selaku orang tua yang tidak ada hentinya memberikan dukungan dan semangat untuk penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini.

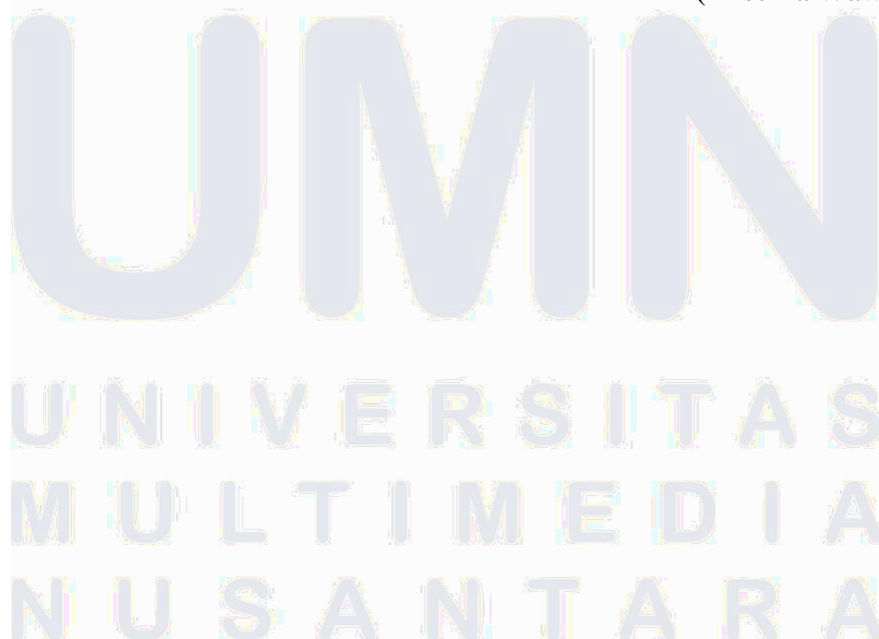
8. Dekrita Putri Puspa Wijaya selaku sahabat yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan dan memberikan dukungan motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan tugas akhir karena keterbatasan pengetahuan penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk bahan evaluasi penulis. Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca sebagai acuan dan pihak yang memerlukan atau membutuhkan dalam menyusun tugas akhir.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Priscilla Waworuntu)



Loyalitas News Audience Pada Media Online: Sebuah Studi

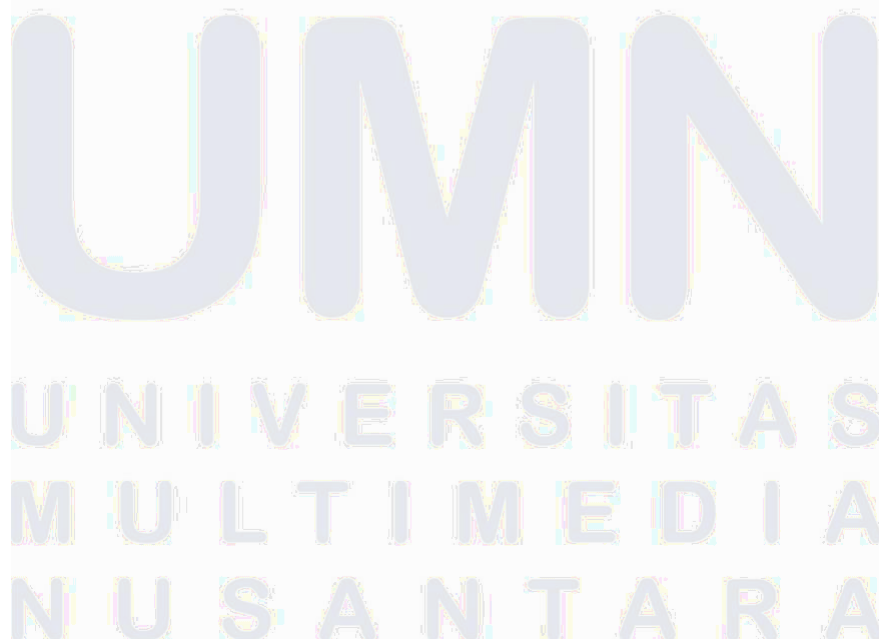
Khalayak

(Priscilla Waworuntu)

ABSTRAK

Media berita memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Melalui berita, masyarakat bisa memperoleh berbagai informasi yang mereka butuhkan. Umumnya, di zaman yang serba canggih ini ada banyak portal media gratis yang bisa diakses. Namun, dengan banyaknya media hal ini juga tidak menjadikan khalayak semakin loyal untuk mengonsumsi berita. Hal ini dikarenakan oleh salah satu faktor, yaitu menurunnya kepercayaan masyarakat pada berita maupun perusahaan pers yang ada. Walau begitu, ternyata masih ada juga beberapa kelompok masyarakat yang masih setia dengan media berita kesukaan mereka. Dalam penelitian ini menggunakan konsep Social Media News Engagement, Loyalitas News Audience, dan News Trust dengan teknik analisis studi khalayak. Hasil dari penelitian ini adalah para informan lebih sering memberikan like dibanding komentar, lalu yang kedua, para informan cukup percaya dengan berita yang dikonsumsi tetapi mereka tidak berminat untuk berlangganan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah news audience di DKI Jakarta masih belum memiliki loyalitas yang tinggi terhadap produk jurnalistik dan perusahaan pers yang ada.

Kata kunci: Studi Khalayak, Loyalitas , News Audience, News Trust



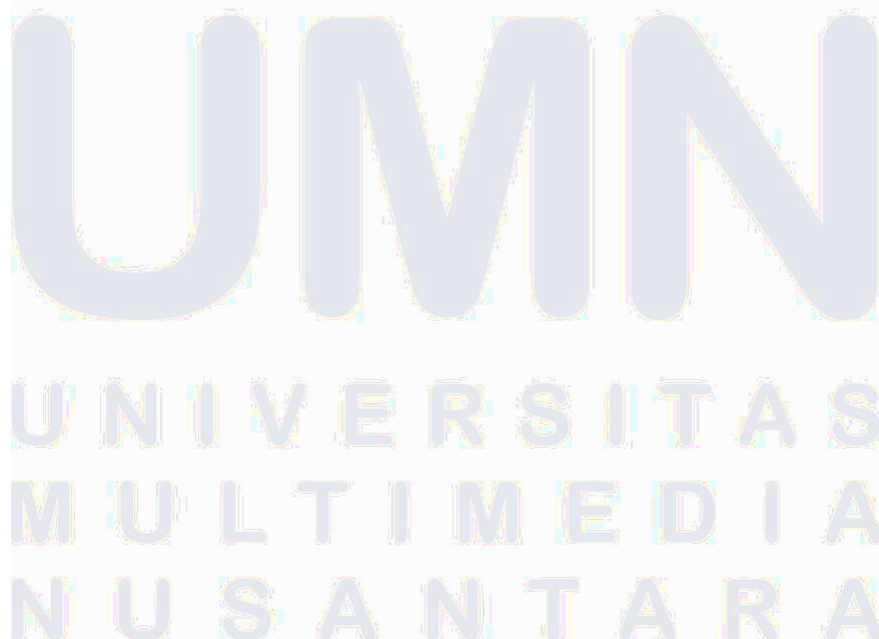
News Audience Loyalty to Online Media: An Audience Study

(Priscilla Waworuntu)

ABSTRACT (English)

News media plays an important role in the lives of Indonesian people. Through news, people can get various information they need. Generally, in this sophisticated era, there are many free media portals that can be accessed. However, with the many media, this also does not make the audience more loyal in consuming news. This is caused by one factor, namely the decline in public trust in news and existing press companies. Even so, it turns out that there are still several groups of people who are still loyal to their favorite news media. This study uses the concept of Social Media News Engagement, News Audience Loyalty, and News Trust with audience study analysis techniques. The results of this study are that informants give likes more often than comments, then secondly, informants quite trust the news they consume but they are not interested in subscribing. The conclusion of this study is that news audiences in DKI Jakarta still do not have high loyalty to journalistic products and existing press companies..

Keywords: *News Audience Loyalty, Social Media News Engagement, News Trust*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.5.3 Keterbatasan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	10
2.2.1 Konsep <i>Social Media News Engagement</i>	10
2.2.2 Konsep <i>Loyalitas News Audiens</i>.....	11
2.2.3 Konsep <i>News Trust</i>.....	11
2.3 Alur Penelitian	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Paradigma Penelitian.....	14
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	15
3.3 Metode Penelitian (Studi Khalayak)	16

3.4	Key Informan dan Informan.....	17
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	17
DAFTAR ISI		
	Realisasi Data	19
3.7	Teknik Analisis Data.....	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		
4.1	Subjek/Objek Penelitian	21
4.2	Hasil Penelitian	23
4.2.1	Rubrik Berita	26
4.2.2	Platform Berita yang Diakses.....	28
4.2.3	Media Berita.....	30
4.2.4	Tingkat Kepercayaan	32
4.2.5	Durasi Berita.....	33
4.2.6	Membagikan Berita.....	34
4.2.7	Loyalitas Berita.....	36
4.3	Pembahasan	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran	41
5.2.1	Saran Akademis	41
5.2.2	Saran Praktis.....	42
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
		46


 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pedoman Wawancara.....20
Tabel 4.1 Hasil Coding Wawancara.....27
Tabel 4.2 Kesimpulan Hasil Coding Wawancara..... 28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Tunitin29
Lampiran B Hasil Wawancara Informan 50

