

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiel, K. S., & Hendri, K. D. (2020). *Sumber anonim dalam jurnalisme: kenapa dan bagaimana?* Lefo ID. <https://www.lefo.id/menulis/tulisan/412/sumber-anonim-dalam-jurnalisme-kenapa-dan-bagaimana>
- Annur, C. M. (2022). *Kasus perceraian meningkat 53%, mayoritas karena pertengkaran.* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/28/kasus-perceraian-meningkat-53-mayoritas-karena-pertengkaran>
- Ariyanto, K. (2023). Dampak keluarga *broken home* terhadap anak. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 15–23. <https://doi.org/10.37329/metta.v3i1.2380>
- Benita, A. B., & Gischa, S. (2022). *Penyiar radio: keahlian, kecakapan dan prinsip dasar siaran.* Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/08/23/153000269/penyiar-radio--keahlian-kecakapan-dan-prinsip-dasar-siaran?page=all#:~:text=KOMPAS.com - Penyiar radio merupakan,acara atau program di radio>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara.* UNJ Press.
- Fadillah, I., & Dini, K. (2021). *Digital storytelling* sebagai strategi baru meningkatkan minat literasi generasi muda. *Journal of Education Science*, 7(2), 81–98. <https://doi.org/10.33143/jes.v7i2.1566%0A>
- Faizah, S. K. (2022). Pemahaman kebahagiaan oleh remaja *broken home.* *Taqorrub: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah*, 3(1), 28–39. <https://doi.org/10.55380/taqorrub.v3i1.188>
- Farhan, M. (2022). Penggunaan *podcast* sebagai media pembelajaran sastra Indonesia. *Estetika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2), 64–71. <https://doi.org/10.36379/estetika.v3i2.201>
- Gusmayanti, E., & Dimiyati, D. (2021). analisis kegiatan mendongeng dalam meningkatkan perkembangan nilai moral anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(2), 903–917.

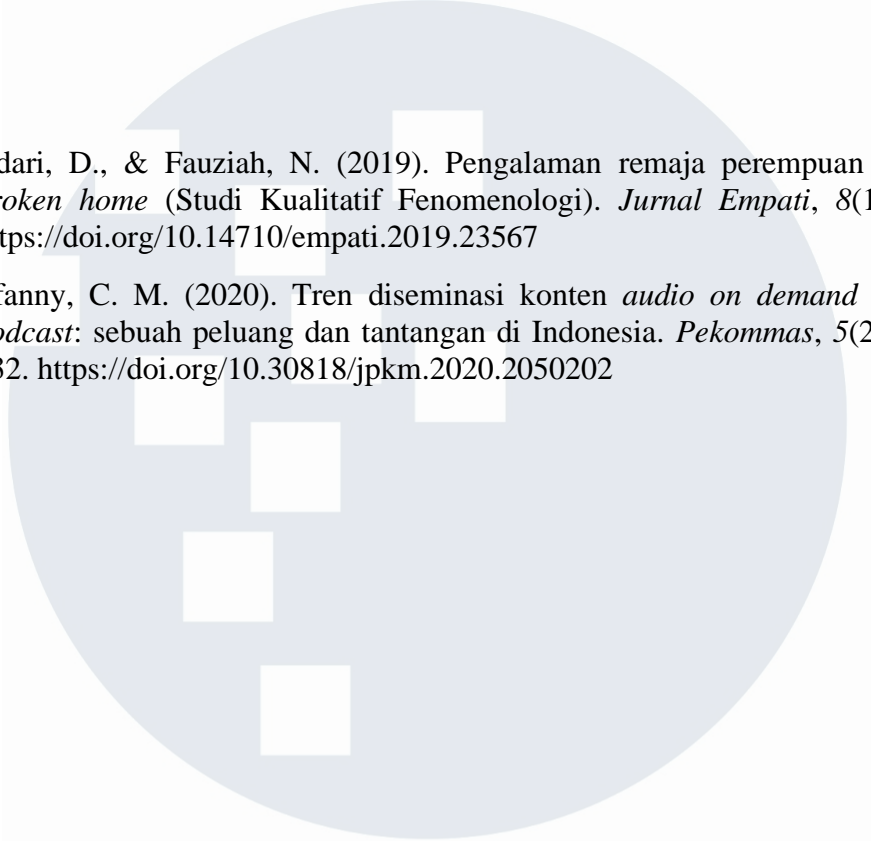
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i2.1062>

- Hansen, S. (2020). Investigasi teknik wawancara dalam penelitian kualitatif manajemen konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283–294. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hasanah, U. (2020). Pengaruh perceraian orang tua bagi psikologis anak. *Agenda: Jurnal Analisis Gender Dan Agama*, 2(1), 18–24. <http://dx.doi.org/10.31958/agenda.v2i1.1983>
- Ipsos. (2020). *Global happiness 2020 report*. Ipsos. <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-10/global-happiness-2020-report.pdf>
- Kencana, W. H. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand: Studi Deskriptif Podcast Di Indonesia. *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 191–207. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1547>
- Mansyur, F. Y. (2021). Pemanfaatan anchor sebagai platform distribusi podcast (studi kualitatif podcast notesa nte notutura). *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 130–145. <http://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/21>
- Morling, L. (2023). *What is a podcast producer? (With Steps and Skills)*. Indeed. <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/what-is-podcast-producer>
- Muhsin, M., & Wahid, S. H. (2021). Talak di luar pengadilan perspektif fikih dan hukum positif. *Al-Syakhsyiyah: Journal of Law & Family Studies*, 3(1), 67–84. <http://dx.doi.org/10.21154/syakhsyiyah.v3i1.3063>
- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers berkualitas, masyarakat cerdas*. Dewan Pers.
- Prafitralia, A. (2023). Analisis faktor kebahagiaan pada mahasiswa generasi Z. *Psychospiritual: Journal of Trends in Islamic Psychological Research*, 2(1), 1–14. <https://psychospiritual.uinkhas.ac.id/index.php/psycho/article/view/14>
- Pratiwi, H., & Ahmad, R. (2020). Kebahagiaan (*happiness*) siswa yang berasal

- dari keluarga ibu *single parent*. *Jurnal Neo Konseling*, 2(4).
<https://doi.org/10.24036/00297kons2020>
- Preger, S. (2021). *Storytelling in radio and podcasts: a practical guide*. Springer Nature.
- Purnama, B. E. (2023). *Podcast digemari banyak orang, ini alasannya*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/hiburan/559358/podcast-digemari-banyak-orang-ini-alasannya>
- Putri, H. N. (2021). *11 Kriteria umum nilai berita menurut para ahli*. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/kriteria-nilai-berita-menurut-para-ahli/>
- Rafiza, R. N., & Irwansyah. (2020). *Podcast: potensi dan pertumbuhannya di Indonesia*. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 1–12. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.132>
- Rizal, A. (2023). *Gen-Z Indonesia dorong spotify raih 205 Juta pelanggan premium 2022*. Info Komputer. <https://infokomputer.grid.id/read/123680181/gen-z-indonesia-dorong-spotify-raih-205-juta-pelanggan-premium-2022?page=all>
- Rizaty, M. A. (2023). *Ada 516.344 kasus perceraian di Indonesia pada 2022*. data Indonesia. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-516344-kasus-perceraian-di-indonesia-pada-2022>
- Rusdi, F. (2019). *Podcast sebagai industri kreatif*. *SNIT 2012*, 1(1), 91–94. <http://seminar.bsi.ac.id/snit/index.php/snit-2012/article/view/319>
- Sakinah, S., Aunillah, R., & Koswara, I. (2023). *Aktivitas penulis naskah dalam pembuatan siniar body talk: body in power*. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 46–60. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45556>
- Saragih, H. E., Asbari, M., Agustiana, A., Mareta, A. W., & Nurcahyani, S. I. (2024). *Sukses versus gagal: pilihan di antara proses dan protes*. *Journal of Information Systems and Management*, 3(2), 99–103. <https://doi.org/10.4444/jisma.v3i2.943>
- Siahaan, R. A. (2015). *Jurnalistik suara: jurnalistik radio untuk profesi dan*

pengembangan diri. PT Matana Publishing Utama.

- Simbolon, M. J. I., & Simbolon, B. R. (2021). *Podcast* suara puan sebagai sarana literasi digital kaum perempuan melalui *platform* spotify. *Journal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(2), 66–85. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/1259>
- Sirait, Y. H., & Irwansyah. (2021). Bangkitnya *podcast* di Indonesia perkembangan *podcast new media* sebagai budaya populer generasi muda Indonesia. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 223–233. <https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Medialog/article/view/1034/688>
- Spotify. (2023). *Spotify music users in Indonesia*. Spotify. <https://www.start.io/audience/spotify-music-users-in-indonesia>
- Sukarno, B. (2021). Pentingnya komunikasi keluarga dalam perkembangan anak. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(1), 1–9. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/539/398>
- Sulastri, T., & Kusuma, P. (2022). Makna kebahagiaan pada generasi Z. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 2(2), 183–190. <https://ojs.unm.ac.id/ijses/article/view/40526/0>
- Sundari, G., & Purba, V. (2020). Strategi komunikasi *podcaster* awal minggu dalam membuat konten *podcast* di spotify. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(2), 148–156. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i2.82>
- Wahidah, H. R., Pranoto, Y. K. S., & Sunawan, S. (2023). Prediksi hubungan sosial dan temperamen terhadap kebahagiaan anak usia dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(1), 618–628. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i1.3991%0D>
- Wangi, R. P. (2022). *12 Artis dari keluarga broken home ini buktikan mereka tetap bisa sukses*. Hipwee. <https://www.hipwee.com/showbiz/artis-dari-keluarga-broken-home/>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. PT Bentang Pustaka.

- 
- Wulandari, D., & Fauziah, N. (2019). Pengalaman remaja perempuan korban *broken home* (Studi Kualitatif Fenomenologi). *Jurnal Empati*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23567>
- Zellatifanny, C. M. (2020). Tren diseminasi konten *audio on demand* melalui *podcast*: sebuah peluang dan tantangan di Indonesia. *Pekommas*, 5(2), 117–132. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA

NUSANTARA

Sinar Peluk Diri..., Atikah Rahmah, Universitas Multimedia Nusantara