



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Berdiri sejak tahun 2010, bermula dengan keinginan untuk menuangkan ilmu yang telah mereka pelajari dalam bidang fashion, velda Anabela dan Rebecca billiana menciptakan brand *Argyle & Oxford*, sebuah *Local Brand* yang awalnya secara khusus menciptakan produk fashion bagi kalangan remaja, khususnya pelajar SMP dan SMA. Seiring dengan semakin berkembangnya dunia fashion, Argyle & Oxford mulai mengembangkan pangsa pasarnya ke berbagai umur dan kalangan. Beralamatkan di Apartment Taman Rasuna tower 18s-9i JL. HR Rasuna Said, Kuningan Jakarta

Dengan meluas dan meningkatnya kebutuhan akan produk fashion yang unik dengan mutu yang baik maka karena itu pada pertengahan tahun 2012 Argyle & Oxford melakukan perubahan konsep dasar (*rebranding*) yang awalnya hanya mengusung *quantity* dari produknya, mulai memikirkan *quality* dari produk produk yang mereka hasilkan, sehingga dapat diterima oleh segala usia dan kalangan.

Project yang dikerjakan oleh divisi desain grafis banyak bersangkutan dengan bidang fashion, seperti pembuatan pola pattern baju, dan bentuk dasar dari baju itu sendiri,

namun juga mencakup pembuatan promo penjualan, promo produk, pembuatan *layout web* dan juga retouch foto yang akan ditampilkan dalam *website* mereka.

Dalam pengerjaan desain untuk produknya Argyle & Oxford menerapkan pola kerja yang cukup ketat untuk menjaga kualitas dan kuantitas dari produk produknya tersebut, dimulai dari *Director* yang akan memberikan *briefing* pola desain yang akan diproduksi selanjutnya yang kemudian akan diteruskan kepada asisten desainer dan Junior Desainer, setelah menghasilkan draft awal. *Director* akan mendiskusikan apakah desain pola tersebut layak diproduksi dengan bagian *handling production*



Gambar 2. 1 Beberapa Produk yang dihasilkan oleh Argyle & Oxford.

Selain itu, Argyle & Oxford menerapkan tingkat kerja sama antar-divisi, dan hubungan serta relasi yang baik dengan para pekerjanya baik didalam struktur organisasi itu sendiri maupun dengan bagian lain di luar struktur tersebut. Melalui hal tersebutlah Argyle & Oxford mampu mendapatkan hasil akhir produk yang baik dan memuaskan. Hubungan yang baik ini kemudian akan terus ditingkatkan dan dijaga sehingga Argyle & Oxford dapat terus mengembangkan terus produk produk yang akan dihasilkannya nanti.

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan Argyle & Oxford

Nama *Argyle & Oxford* berasal dari 2 buah pattern dan kain yang cukup banyak dikenal oleh masyarakat dunia, *Argyle* yang merupakan pola berlian yang umum di pakai oleh remaja inggris dan *Oxford* yang merupakan jenis kain yang banyak di pergunakan untuk kebutuhan formal maupun semi-formal, dengan konsep tersebut *Argyle & Oxford* mendirikan brand mereka. Icon domba dan rusa yang terdapat pada logo tersebut melambangkan dua bersahabat sekaligus *owner* dari *Argyle & Oxford* yaitu Velda anabela dan Rebecca billiana.

2.1.2 Visi dan Misi

Seperti halnya *local brand* pada umumnya, Argyle & Oxford mengusung visi dan misi dalam mendirikan dan mengembangkan produk mereka dalam dunia fashion. Visi yang di usung mereka adalah menjadi salah satu *Local Brand* yang mampu merambah pasar internasional karena dikenal dapat menciptakan gaya yang unik sehingga dapat dikenal dengan mudah oleh masyarakat luas. *Argyle & Oxford* juga membawa beberapa misi dalam memperkenalkan *brand* tersebut. yaitu

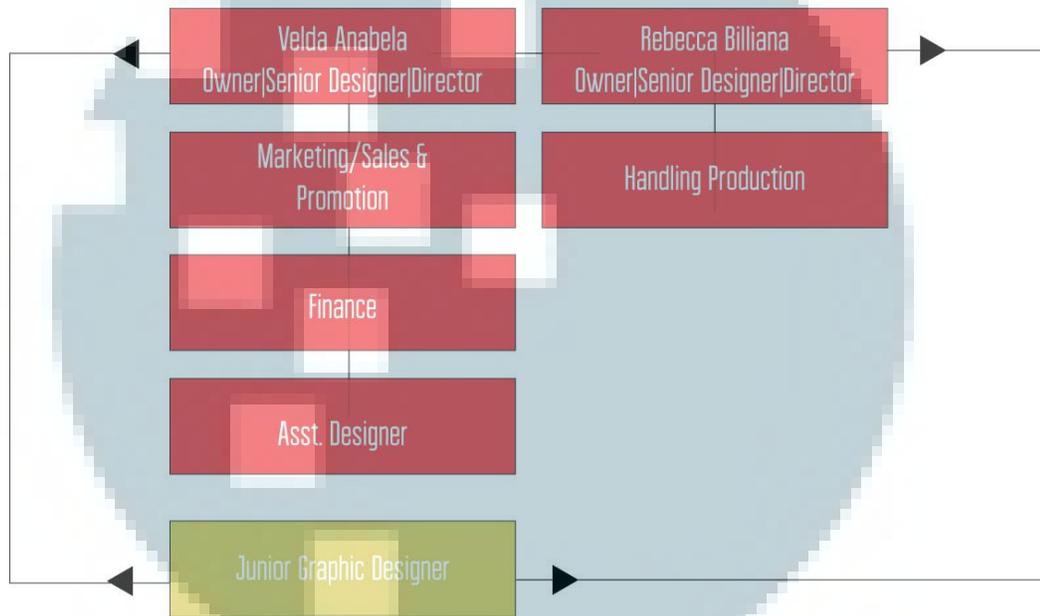
1. Menghadirkan produk fashion yang dapat diterima semua umur, terutama kaum remaja.
2. Menciptakan inofasi dalam trend fashion dengan menghadirkan pola pakaian yang berbeda dengan biasanya.
3. Melakukan terobosan dan menciptakan inovasi serta hasil yang khas dengan kualitas yang terbaik.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Argyle & Oxford.

UMMN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan



UMMN