

**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KRU FILM “SAMPAI NANTI, HANNA!” DI
PIC[K]LOCK FILMS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo

00000037014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037014
Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KRU FILM “SAMPAI NANTI, HANNA!” DI
PIC[K]LOCK FILMS**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Mei 2024



(Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KRU FILM “SAMPAI NANTI, HANNA!” DI
PIC[K]LOCK FILMS**


Oleh

Nama : Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo
NIM : 00000037014
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.

0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

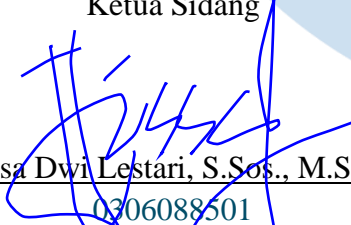
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KRU FILM “SAMPAI NANTI, HANNA!” DI
PIC[K]LOCK FILMS**


Oleh
Nama : Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo
NIM : 00000037014
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501


Penguji


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Pembimbing


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo
NIM : 00000037014
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Produktivitas Kru Film “Sampai Nanti, Hanna!” di PIC[K]LOCK FILMS.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 15 Juni 2024



(Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kru Film “Sampai Nanti, Hanna!” Di PIC[K]LOCK FILMS” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis dan Universitas Multimedia Nusantara.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E.,M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar. Hidayat, S.M.B., M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga, teman-teman dan orang terdekat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dst.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, termasuk industri kreatif.

Tangerang, 10 April 2024.

Emil H.R.

(Muhammad Emil Hafizh Reksodirdjo)

ABSTRAK

Industri film merupakan bagian integral dari industri kreatif yang terus berkembang. Dalam konteks ini, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi produktivitas kru film. Kompensasi dan motivasi telah diidentifikasi sebagai elemen kunci yang mempengaruhi kinerja mereka. PIC[K]LOCK FILMS, sebuah rumah produksi yang aktif dalam menciptakan karya-karya berkualitas, menjadi objek penelitian untuk mengungkap hubungan antara kompensasi, motivasi, dan produktivitas kru film. Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan data dari 52 kru film yang terlibat dalam produksi "Sampai Nanti, Hanna!" di PIC[K]LOCK FILMS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pemilihan sampel dilakukan non-probability sampling dengan sensus sampling, kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa baik kompensasi maupun motivasi memiliki pengaruh positif secara simultan dan secara individual terhadap produktivitas kru film. Secara simultan, keduanya memberikan dampak yang signifikan, sementara secara parsial, kompensasi dan motivasi masing-masing memiliki pengaruh positif yang terukur dengan nilai t -hitung $>$ t -tabel sebesar $3,242 > 1,676$ dan motivasi memiliki pengaruh positif terhadap produktivitas dengan nilai t -hitung $>$ t -tabel sebesar $5,758 > 1,676$. Temuan ini menekankan pentingnya perhatian yang harus diberikan oleh rumah produksi terhadap manajemen kompensasi dan motivasi sebagai strategi untuk meningkatkan kualitas produksi dan kesejahteraan kru film. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya PIC[K]LOCK FILMS untuk meningkatkan upaya mereka dalam memperhatikan kebutuhan kompensasi dan motivasi kru film. Langkah-langkah seperti peningkatan gaji, penawaran tunjangan yang lebih menarik, dan fasilitas kerja yang lebih baik bisa menjadi strategi yang efektif dalam menarik dan mempertahankan kru film berkualitas. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami dinamika hubungan antara faktor-faktor motivasional dan kompensasi dengan produktivitas kru film dalam konteks industri kreatif.

Kata Kunci: *PIC[K]LOCK FILMS, Kompensasi, Motivasi, Produktivitas.*



ABSTRACT

Film industry is an integral part of the continuously evolving creative industry. In this context, it is important to understand the factors influencing the productivity of film crews. Compensation and motivation have been identified as key elements affecting their performance. PIC[K]LOCK FILMS, a production house actively involved in creating quality works, serves as the subject of the research to uncover the relationship between compensation, motivation, and film crew productivity. A quantitative research method was employed to gather data from 52 film crew members involved in the production of "Sampai Nanti, Hanna!" at PIC[K]LOCK FILMS. The method utilized in this research is quantitative in nature. Sample selection was conducted through non-probability sampling using census sampling, then processed using SPSS Version 25 application. The analysis results indicate that both compensation and motivation have a positive influence simultaneously and individually on film crew productivity. Simultaneously, both provide significant impacts, while partially, compensation and motivation each have measurable positive influences with a calculated $t\text{-value} > \text{critical } t\text{-value}$ of $3.242 > 1.676$, and motivation has a positive influence on productivity with a calculated $t\text{-value} > \text{critical } t\text{-value}$ of $5.758 > 1.676$. These findings emphasize the importance of attention that production houses must pay to compensation and motivation management as strategies to enhance production quality and the well-being of film crews. The implications of this research underscore the necessity for PIC[K]LOCK FILMS to enhance their efforts in addressing the compensation and motivation needs of film crews. Measures such as salary increases, offering more attractive benefits, and providing better working facilities could be effective strategies in attracting and retaining quality film crews. Thus, this research provides a significant contribution to understanding the dynamic relationship between motivational factors, compensation, and film crew productivity within the context of the creative industry.

Keywords: PIC[K]LOCK FILMS, Compensation, Motivation, Productivity

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Masalah	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II Landasan Teori	9
2.1. Tinjauan Teori	9
2.1.1. Manajemen	9
2.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia	10
2.1.3. Film	10
2.1.4. Produser	12

2.1.5. Kompensasi	13
2.1.6. Motivasi	13
2.1.7. Produktivitas	15
2.2. Model Penelitian	15
2.3. Hipotesis.....	16
2.4. Penelitian Terdahulu	17
2.5. Proposisi Penelitian.....	19
BAB III Metode Penelitian.....	20
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	20
3.1.1. Sejarah Perusahaan	20
3.1.2. Struktur Organisasi.....	21
3.1.3. Logo Perusahaan	21
3.1.4. Produk Film.....	22
3.2. Desain Penelitian.....	23
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Teknik <i>Sampling</i>	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5. Periode Penelitian.....	28
3.6. Skala Penelitian.....	29
3.7. Operasionalisasi Variabel.....	29
3.7.1. Variabel Independen	29
3.7.2. Variabel Dependen.....	30
3.8. Teknik Analisis Data.....	30
3.8.1. Uji Instrumen	30
3.9. Analisis Data Penelitian	32
3.9.1. Uji Klasik	32

3.9.2. Uji Model	33
3.10. Uji Hipotesis	33
3.11. Tabel Operasional Penelitian	35
BAB VI Hasil dan Pembahasan	40
4.1. Deskriptif Profil Responden.....	40
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.2. Analisis Deskriptif	42
4.2.1. Kompensasi (X1)	43
4.2.2. Motivasi (X2).....	45
4.2.3. Produktivitas (Y).....	48
4.3. Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	52
4.3.1. Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	52
4.3.2. Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	53
4.4. Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	55
4.4.1. Uji Validitas <i>Main-Test</i>	55
4.4.2. Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	56
4.5. Uji Klasik	57
4.5.1. Uji Multikolinearitas	57
4.5.2. Uji Normalitas.....	58
4.5.3. Uji Heteroskedastitas.....	61
4.6. Uji Model	62
4.6.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.7. Uji Hipotesis	63
4.7.1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
4.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	66
4.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67

4.9. Interpretasi Hasil Penelitian	69
4.10. Implikasi Manajerial	72
4.10.1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Produktivitas Kru Film “Sampai Nanti, Hanna!”	72
4.10.2. Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kru Film “Sampai Nanti, Hanna!”	73
4.10.3. Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kru Film “Sampai Nanti, Hanna!” Secara Simultan	75
BAB V Kesimpulan dan Saran	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran.....	77
5.2.1. Saran untuk PIC[K]LOCK FILMS	77
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	78
Daftar Pustaka.....	80
Lampiran	83

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. Skala Likert	29
Tabel 3.2. Operasional Penelitian	35
Tabel 4.1. Kategori Mean dan Nilai Interval Untuk Variabel.....	42
Tabel 4.2. Penilaian Responden Terhadap Variabel Kompensasi	43
Tabel 4.3. Penilaian Responden Terhadap Variabel Motivasi	45
Tabel 4.4. Penilaian Responden Terhadap Produktivitas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Main-Test</i>	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	56
Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik t.....	65



Daftar Gambar

Gambar 1.1. Data Jumlah Kru dari Karya Audio-Visual yang diproduksi oleh PIC[K]LOCK FILMS	3
Gambar 1.2. Data Jumlah Karya Audio-Visual yang diproduksi oleh PIC[K]LOCK FILMS	4
Gambar 2.1. Model Penelitian	15
Gambar 3.1. Struktur Organisasi di PIC[K]LOCK FILMS	21
Gambar 3.2. Logo PIC[K]LOCK FILMS	21
Gambar 3.3. Film Minggu Pagi di Victoria Park	22
Gambar 3.2. Film Guru Bangsa Tjokoraminoto	22
Gambar 3.5. Film The Quest.....	23
Gambar 4.1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2. Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Gambar 4.4. Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	59
Gambar 4.5. Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Normal P-plot Of Regression Standardized Residual</i>	60
Gambar 4.6. Hasil Uji Normalitas Grafik <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Gambar 4.7. Hasil Uji Heteroskedastistas.....	62
Gambar 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	63
Gambar 4.9. Hasil Uji Statistik t	64
Gambar 4.10. Hasil Uji F	67
Gambar 4.11. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68

Daftar Lampiran

Lampiran A, Jurnal Utama	83
Lampiran B, Data film yang diproduksi PIC[K]LOCK FILMS	93
Lampiran C, Model Penelitian	94
Lampiran D, PIC[K]LOCK FILMS	95
Lampiran E, Pertanyaan Kuesioner Google Form	97
Lampiran F, Hasil Responden untuk Analisis Deskriptif	103
Lampiran G, Hasil Data SPSS	104
Lampiran H, Hasil Turnitin.....	107
Lampiran I, Form Konsultasi	109

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA