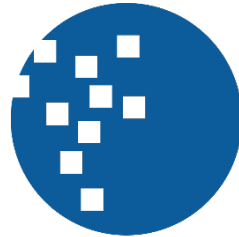


**POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z  
MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DAN FACEBOOK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Esther Carmelita Nauli Tjundawan**

**00000037152**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z  
MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DAN FACEBOOK**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Esther Carmelita Nauli Tjundawan**

**00000037152**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Esther Carmelita Nauli Tjundawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037152

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

### **POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL**

**INSTAGRAM DAN FACEBOOK** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Desember 2023



Esther Carmelita Nauli Tjundawan

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

### **POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK**

Oleh

Nama : Esther Carmelita Nauli Tjundawan

NIM : 00000037152

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 22 Desember 2023

Pembimbing



**Nona Evita, B.A (Hons), M.A.**  
0304048902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Samiaji Bincang Nusantara, S. T., M.A.**  
NIDN 0324037702

iii

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK**

Oleh

Nama : Esther Carmelita Nauli Tjundawan  
NIM : 00000037152  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024  
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum., M.A.  
0320058905

Penguji



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD  
31128202

Pembimbing



Nona Evita, B.A (Hons), M.A.  
0304048902

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A.  
NIDN 0324037702

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academia Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Esther Carmelita Nauli Tjundawan

NIM : 00000037152

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Esther Carmelita Nauli Tjundawan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmatnya, karya ilmiah ini dapat selesai tepat waktu serta laporan magang dengan judul “Pola Konsumsi Berita Insidental Generasi Z Melalui Desain Arsitektur Di Media Sosial Instagram Dan Facebook”.

Penulis juga turut berterima kasih kepada beberapa pihak yang selalu membimbing serta membantu selama proses berlangsungnya pengerjaan skripsi di bawah ini:

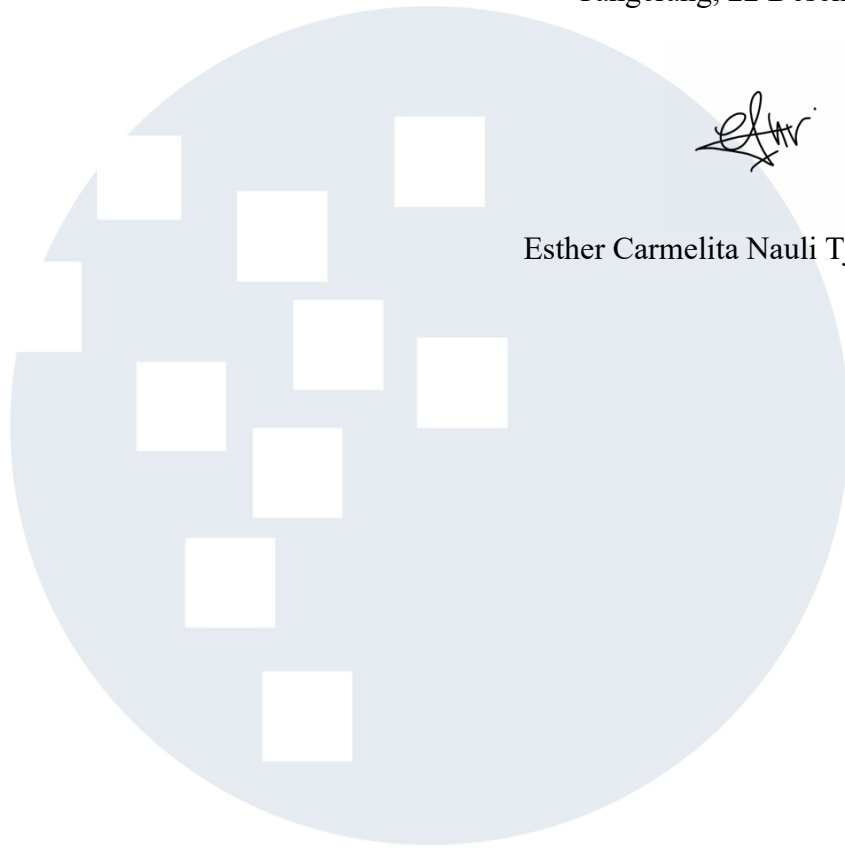
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S. T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nona Evita, B.A (Hons), M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Charles Victorian, Priscilla Brenda Andrearini, dan Angelina Putri Siahaan sebagai sahabat yang selalu membantu dikala penulis merasa kesusahan dan sebagai kelompok belajar dalam pengerjaan skripsi.
7. Lian, Ica, Rio, Michael, dan Thasya sebagai informan yang bersedia diwawancarai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga laporan karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 22 Desember 2023



Esther Carmelita Nauli Tjundawan



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **POLA KONSUMSI BERITA INSIDENTAL GENERASI Z MELALUI DESAIN ARSITEKTUR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN FACEBOOK**

Esther Carmelita Nauli Tjundawan

## **ABSTRAK**

Saat ini banyaknya informasi di media sosial yang memungkinkan pengguna mendapatkan informasi yang cukup sehingga tidak perlu lagi mencari media lain untuk mendapatkan lebih banyak pemberitaan. Penelitian ini berusaha memaparkan perbandingan pola konsumsi berita insidental di platform Instagram dan Facebook berdasarkan desain arsitektur masing-masing platform dengan menggunakan sifat konsumsi berita insidental. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Informan dalam penelitian ini berjumlah lima orang dan memiliki kartu tanda penduduk Nusa Tenggara Timur. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat perbedaan pola konsumsi di platform Instagram dan Facebook. Pada platform Instagram, informan cenderung menggunakan fitur *story* dan *reels* untuk mengonsumsi berita dan mendapatkan berita sedangkan di Facebook, informan menggunakan fitur *messenger* untuk mengonsumsi berita dan informasi.

**Kata kunci:** *pola konsumsi berita insidental, Instagram, Facebook*



# ***INCIDENTAL NEWS CONSUMPTION PATTERNS ON GENERATION Z THROUGH ARCHITECTURAL DESIGN ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AND FACEBOOK***

Esther Carmelita Nauli Tjundawan

## ***ABSTRACT***

*Currently, there is a lot of information on social media which allows users to get enough information so that they no longer need to look for other media to get more news. This research attempts to present a comparison of incidental news consumption patterns on the Instagram and Facebook platforms based on the architectural design of each platform using the nature of incidental news consumption. This study uses a qualitative method. The informants in this research were five people and had East Nusa Tenggara resident cards. The results of this research show that there are differences in consumption patterns on the Instagram and Facebook platforms. On the Instagram platform, informants tend to use the story and reels features to consume news and get news, while on Facebook, informants use the messenger feature to consume news and information.*

***Keywords:*** *Architectural social media design, consumption pattern, Instagram, Facebook*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT...	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL... ..	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang... ..	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan penelitian .....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	9
<b>BAB II KERANGKA PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Teori dan Konsep .....	20
2.2.1 Desain Arsitektur Media Sosial .....	20
2.2.2 Konsumsi berita paparan berita insidental .....	25

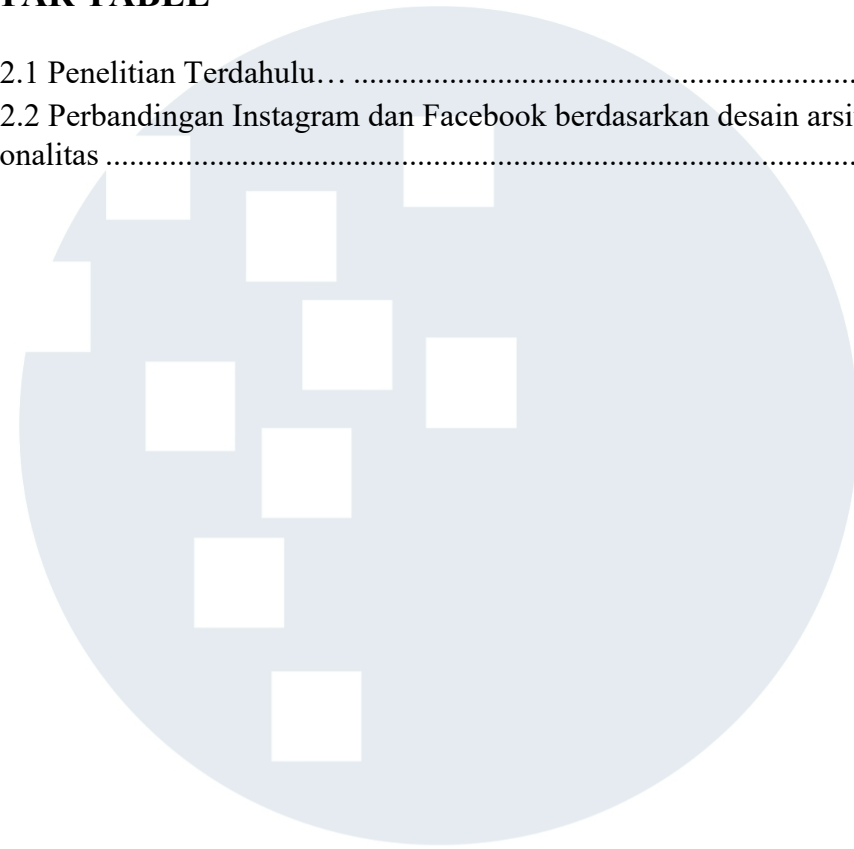
2.2.3 Generasi Z.....	28
2.3 Alur Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	32
3.4 Partisipan dan Informan .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data... ..	34
3.6 Teknik Keabsahan Data... ..	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Subjek/ Objek Penelitian .....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Pola Konsumsi Instagram... ..	40
4.2.1.1 Pola konsumsi berita insidental Instagram berdasarkan desain arsitektur struktur jaringan.....	40
4.2.1.2 Pola konsumsi berita Insidental di Instagram berdasarkan desain arsitektur fungsionalitas .....	53
4.2.1.3 Pola konsumsi berita Insidental di Instagram berdasarkan desain arsitektur algoritma... ..	46
4.2.2 Pola Konsumsi Facebook.....	48
4.2.2.1 Pola konsumsi Facebook berdasarkan desain arsitektur struktur jaringan .....	48
4.2.2.2 Pola konsumsi Facebook berdasarkan desain arsitektur fungsionalitas .....	49
4.2.2.3 Pola konsumsi Informasi di Facebook berdasarkan desain arsitektur algoritma... ..	51
4.2.3 Pola Konsumsi berita insidental di Facebook dan Instagram... ..	53

<b>4.2.3.1 Pola Konsumsi berita insidental di Facebook dan Instagram berdasarkan fungsionalitas .....</b>	<b>53</b>
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>56</b>
<b>4.3.1 Konsumsi berita bersifat texto-materialitas di platform Instagram dan Facebook .....</b>	<b>56</b>
<b>4.3.2 Pola konsumsi berita di Instagram.....</b>	<b>57</b>
<b>4.3.3 Pola konsumsi berita insidental di Facebook.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

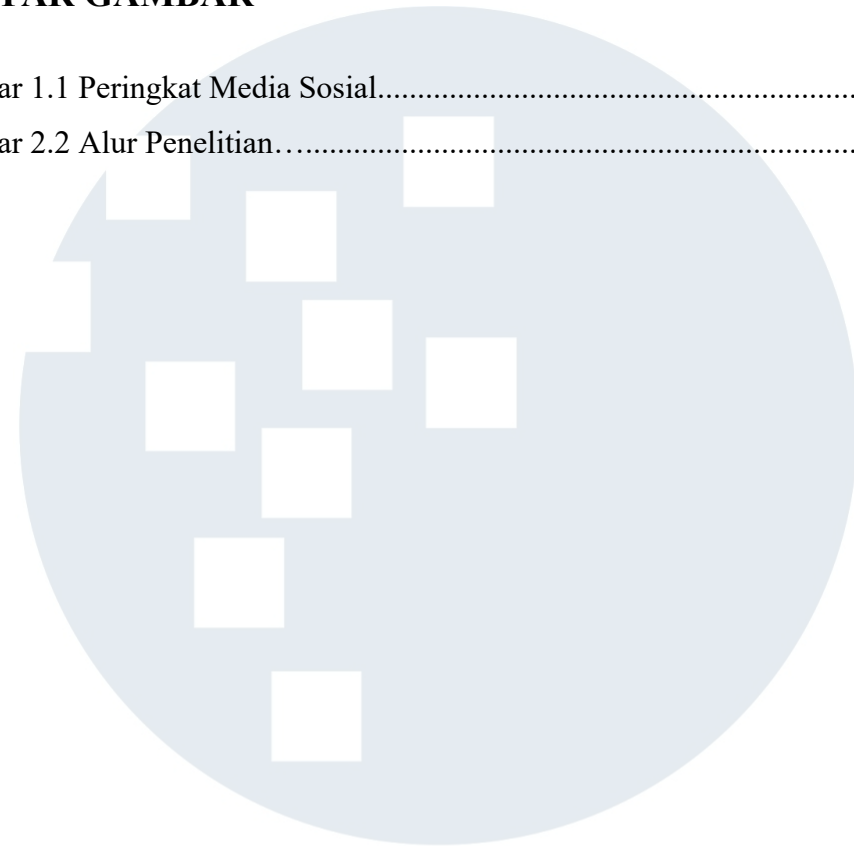
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Perbandingan Instagram dan Facebook berdasarkan desain arsitektur fungsionalitas .....	23



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Media Sosial.....	3
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	29



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Bukti Turnitin.....	73
B. Formulir Konsultasi Skripsi.....	78
C. Transkrip Wawancara.....	80
D. Coding Matrix Hasil Transkrip Wawancara.....	101
E. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	102
F. Curriculum Vitae.....	104



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA