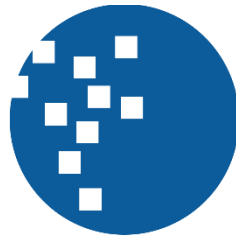


**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN
SARINANDE TEMPO DOELOE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Russel Rafter Nixon

00000037430

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN

SARINANDE TEMPO DOELOE



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Russel Rafter Nixon

00000037430

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Russel Rafter Nixon
Nomor Induk Mahasiswa : 00000037430
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN SARINANDE TEMPO DOELOE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



Handwritten signature of Russel Rafter Nixon.

Russel Rafter Nixon

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN SARINANDE TEMPO DOELOE

Oleh

Nama : Russel Rafter Nixon
NIM : 00000037430
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024
Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

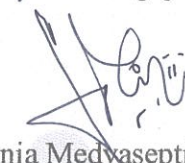
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/E081472

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/E068502

Pembimbing



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Russel Rafter Nixon
NIM : 00000037430
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL RESTORAN SARINANDE TEMPO DOELOE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Russel Rafter Nixon

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberkati dalam terlaksanakannya Program Tugas Akhir dan terselesainya penulisan laporan Tugas Akhir ini. Program Tugas Akhir merupakan salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana/Magister Desain (S. Ds.).

Mengucapkan terima kasih

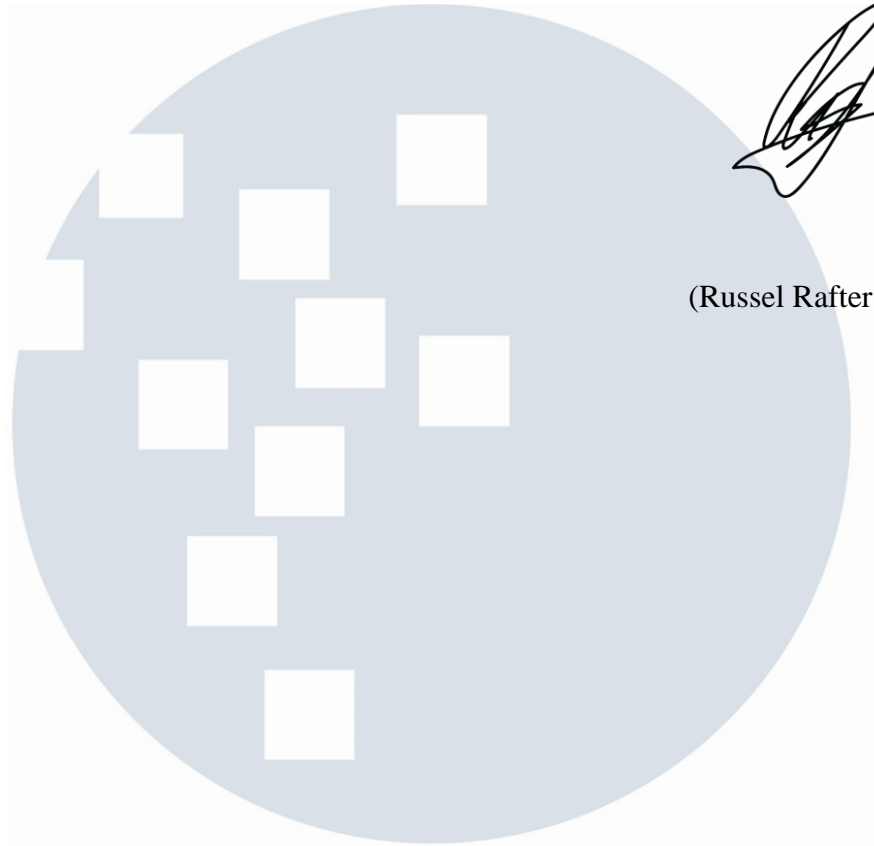
1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Yusuf Rhandy, sebagai narasumber yang telah meluangkan waktu untuk wawancara seputar tentang Restoran Sarinande Tempo Doeloe.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman penulis yang telah terlibat dalam memberikan dukungan moral dan mengisi survei dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi dan motivasi untuk mahasiswa dan mahasiswi yang akan melaksanakan Tugas Akhir.

Tangerang, 22 Desember 2023



(Russel Rafter Nixon)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

RESTORAN SARINANDE TEMPO DOELOE

(Russel Rafter Nixon)

ABSTRAK

Palembang adalah salah satu provinsi Indonesia yang memiliki berbagai macam kuliner yang populer yang tersebar di seluruh provinsi. Beberapa contoh makanan khas Palembang yang terkenal adalah seperti daging malbi, tekwan, mie celor, pempek, dan masih banyak lagi. Salah satu restoran yang menyediakan makanan khas Palembang adalah restoran Sarinande Tempo Doeloe Palembang. Restoran ini terletak di Jl. Mayor Ruslan No.966, Kota Palembang. Namun masalah utama dari restoran ini menurut testimoni pemiliknya bahwa masih ada beberapa pengunjung yang salah paham terhadap restoran ini sebagai restoran Padang, dan didukung juga dari hasil lakukan di Google Form dari 100 responden sebanyak 54 persen orang responden menganggap logo dari Restoran Sarinande Tempo Doeloe tidak mencerminkan ciri khas restoran Palembang. Oleh karena itu, penulis mengusulkan untuk merancang ulang identitas visual dari restoran Sarinande Tempo Doeloe supaya dapat menarik lebih banyak pelanggan. Metode penelitian yang penulis gunakan dalam mencari data secara kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan wawancara, menyebar kuesioner, studi existing, dan studi referensi. Untuk hasil akhir dari perancangan identitas visual ini sendiri, penulis membuat sebuah Graphic Standard Manual yang berisikan panduan mengenai logo, aturan dan media turunannya.

Kata kunci: Palembang, Kuliner, Restoran, Perancangan, Identitas Visual

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

REDESIGNING VISUAL IDENTITY OF SARINANDE TEMPO DOELOE RESTAURANT

(Russel Rafter Nixon)

ABSTRACT (*English*)

Palembang is one of the Indonesian provinces that has a wide variety of popular culinary foods spread throughout the province. Some examples of famous Palembang specialties are such as malbi meat, tekwan, celor noodles, pempek, and many more. One of the restaurants that provide Palembang foods is Sarinande Tempo Doeloe Palembang. This restaurant is located at Major Ruslan Street No.966, Palembang City. But the main problem of this restaurant according to the owner's testimony that there are still some visitors who misunderstand this restaurant as a Padang restaurant, and also supported by the results of the questionnaire the author distributed on Google Forms there are still 54 respondents out of 100 respondents think that this restaurant logo not representing Palembang restaurant logo. Therefore, the author proposes to redesign the visual identity of Sarinande Tempo Doeloe restaurant in order to attract more customers. The research method that the author uses in finding qualitative and quantitative data by conducting interviews, distributing questionnaires, existing studies, and reference studies. For the final result of redesigning visual identity, the author create a Graphic Standard Manual which contains guidelines regarding logos, rules and derivative media.

Keywords: *Palembang, Culinary, Restaurant, Design, Visual Identity*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain	14
2.1.3 Tipografi	24
2.1.3.1 Typeface	25
2.2 Brand	33
2.2.1 Branding	33
2.2.2 Brand Identity	34
2.2.3 Brand Strategy	35
2.2.4 Brand Positioning	35
2.2.5 Brand Mantra	35
2.2.6 Brandmark	35

2.2.7 Prinsip Logo.....	39
2.2.8 Graphic Standard Manual (GSM)	39
2.3 Ilustrasi.....	40
2.2.1 Definisi Ilustrasi	40
2.2.2 Jenis-Jenis Ilustrasi.....	40
2.4 Kuliner.....	44
2.5 Restoran.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	48
3.1 Metodologi Penelitian.....	48
3.1.1 Metode Kualitatif.....	48
3.1.2 Metode Kuantitatif.....	60
3.2 Metodologi Perancangan.....	70
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....	72
4.1 Strategi Perancangan	72
4.1.1 Conducting Research.....	72
4.1.2 Clarifying Strategy	73
4.1.3 Designing Identity.....	78
4.1.4 Creating Touchpoints.....	87
4.1.5 Managing Assets.....	98
4.2 Analisis Perancangan.....	99
4.3 Analisis Beta Test.....	116
4.4 Budgeting.....	131
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Simpulan.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	xx
LAMPIRAN.....	xxii

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT Kompetitor.....	54
Tabel 4.1 Brand Mantra Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	73
Tabel 4.2 Big Idea Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	75
Tabel 4.2 Tabel SWOT Kompetitor.....	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bentuk Dasar	5
Gambar 2.2 Implementasi Jenis-Jenis Bentuk	6
Gambar 2.3 Figure dan Ground.....	7
Gambar 2.4 Hue, Saturation, Value	8
Gambar 2.5 Brand Logo Warna Merah	9
Gambar 2.6 Brand Logo Warna Biru.....	10
Gambar 2.7 Brand Logo Warna Kuning.....	10
Gambar 2.8 Brand Logo Warna Ungu.....	11
Gambar 2.9 Brand Logo Warna Hijau	11
Gambar 2.10 Brand Logo Warna Orange.....	12
Gambar 2.11 Brand Logo Warna Putih.....	12
Gambar 2.12 Brand Logo Warna Hitam.....	13
Gambar 2.13 Brand Logo Warna Hitam.....	13
Gambar 2.14 <i>Tactile Texture</i>	14
Gambar 2.15 <i>Visual Texture</i>	14
Gambar 2.16 Keseimbangan Simetris.....	15
Gambar 2.17 Keseimbangan Asimetris.....	15
Gambar 2.18 Keseimbangan Radial	16
Gambar 2.19 Contoh Emphasis Through Size dalam Hirarki Visual.....	17
Gambar 2.20 Contoh Emphasis Through Shape dalam Hirarki Visual.....	17
Gambar 2.21 Contoh Emphasis Through Direction dalam Hirarki Visual.....	18
Gambar 2.22 Contoh Emphasis Through Isolation dalam Hirarki Visual.....	18
Gambar 2.23 Contoh Emphasis Through Placement dalam Hirarki Visual.....	19
Gambar 2.24 Contoh Emphasis Through Value dalam Hirarki Visual.....	19
Gambar 2.25 Contoh Penerapan Ritme dalam Desain.....	20
Gambar 2.26 Contoh Penerapan Unity dalam Poster Desain	21
Gambar 2.27 Laws of Perceptual Organization	21
Gambar 2.28 Contoh Laws of Proximity	22
Gambar 2.29 Contoh Laws of Continuity	22
Gambar 2.30 Contoh Laws of Closure.....	23
Gambar 2.31 Contoh Law of Common Fate.....	23
Gambar 2.32 Anatomi Karakter.....	24
Gambar 2.33 Klasifikasi Typeface.....	24
Gambar 2.34 Font <i>Old Style</i>	25
Gambar 2.35 Font <i>Transitional</i>	25
Gambar 2.36 Font <i>Modern</i>	26
Gambar 2.37 Font Slab Serif	26
Gambar 2.38 Font Sans Serif	27

Gambar 2.39 Font Gothic	27
Gambar 2.40 Font Script.....	28
Gambar 2.41 Font Display	28
Gambar 2.42 Grid Anatomy	29
Gambar 2.43 Grid Anatomy.....	29
Gambar 2.44 Manuscript Grid	30
Gambar 2.45 Single Column Grid	30
Gambar 2.46 Multi Column Grid.....	31
Gambar 2.47 Modular Grid.....	31
Gambar 2.48 Brand Identity McDonalds.....	33
Gambar 2.49 Brandmark Nike.....	35
Gambar 2.50 Wordmark.....	36
Gambar 2.51 Letterforms	36
Gambar 2.52 Pictorial marks.....	37
Gambar 2.53 Emblem	38
Gambar 2.54 Contoh Brand Guidelines.....	39
Gambar 2.55 Contoh Ilustrasi Naturalis	42
Gambar 2.56 Contoh Ilustrasi Dekoratif.....	43
Gambar 2.57 Contoh Ilustrasi Kartun	43
Gambar 2.58 Contoh Ilustrasi Karikatur	44
Gambar 2.59 Contoh Ilustrasi Cerita Bergambar.....	45
Gambar 2.60 Contoh Ilustrasi Cerita Bergambar	45
Gambar 2.61 Contoh Ilustrasi Khayalan	46
Gambar 3.1 Bukti Wawancara dengan Pemilik Sarinande Tempo Doeloe.....	48
Gambar 3.2 Restoran Sarinande Tempo Doeloe Tampak Depan.....	49
Gambar 3.3 Restoran Sarinande Tempo Doeloe Tampak Dalam.....	50
Gambar 3.4 List Makanan Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	51
Gambar 3.5 T-Shirt Karyawan Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	52
Gambar 3.6 Business Card Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	52
Gambar 3.7 Logo Restoran Riverside Palembang	53
Gambar 3.8 Penerapan Identitas Visual Restoran Riverside Palembang.....	54
Gambar 3.7 Logo RM Pindang Musi Rawas.....	55
Gambar 3.8 Logo Pagi Sore.....	58
Gambar 3.9 Logo Pempek Yuk.....	58
Gambar 3.10 Diagram Kuisisioner Asal Tempat Tinggal.....	61
Gambar 3.11 Diagram Kuisisioner Pendapatan Per Bulan	62
Gambar 3.12 Diagram Kuisisioner Suka Makan Tradisional.....	62
Gambar 3.13 Diagram Kuisisioner Seberapa Sering Responden Pergi ke Restoran Tradisional.....	63
Gambar 3.14 Diagram Kuisisioner Media yang Sering Digunakan Mencari Informasi Kuliner.....	63

Gambar 3.15 Diagram Kuisisioner Faktor Ketertarikan Responden Mengunjungi Restoran Tradisional.....	64
Gambar 3.16 Diagram Kuisisioner Identitas Visual.....	64
Gambar 3.17 Diagram Kuisisioner Persepsi Logo.....	65
Gambar 3.18 Diagram Kuisisioner Pengetahuan Responden Mengenai Sarinande Tempo Doeloe.....	66
Gambar 3.19 Diagram Kuisisioner Ketertarikan Responden Mengenai Restoran Sarinande Tempo Doeloe	66
Gambar 3.20 Diagram Kuisisioner Bagaimana Responden Mengetahui Sarinande Tempo Doeloe.....	67
Gambar 3.21 Diagram Kuisisioner Alasan Responden Mengunjungi Sarinande Tempo Doeloe	68
Gambar 3.22 Diagram Kuisisioner Ketertarikan Responden Mengunjungi Sarinande Tempo Doeloe	68
Gambar 4.1 Mindmap Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	72
Gambar 4.2 Logo Terkini Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	76
Gambar 4.3 Moodboard Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	76
Gambar 4.4 Tabel Brand Mantra Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	77
Gambar 4.5 Sketsa Logo Sarinande Tempo Doeloe.....	77
Gambar 4.6 Pilihan logotype.....	78
Gambar 4.7 Logotype Daily Peace.....	78
Gambar 4.8 Digitalisasi Logo.....	79
Gambar 4.9 Konfigurasi Logo.....	79
Gambar 4.10 Color Palette Sarinande Tempo Doeloe.....	80
Gambar 4.11 Referensi Perancangan Supergrafis.....	81
Gambar 4.12 Sketsa Supergrafis.....	81
Gambar 4.13 Supergrafis Final.....	82
Gambar 4.14 Tipografi Turunan Media.....	83
Gambar 4.15 Referensi Makanan.....	83
Gambar 4.16 Sketsa Food Illustration.....	84
Gambar 4.17 Food Illustration.....	84
Gambar 4.18 Perancangan Kemasan.....	85
Gambar 4.19 Opacity Supergraphic Packaging.....	86
Gambar 4.20 Perancangan Menu Restoran.....	87
Gambar 4.21 Perancangan Indoor Poster.....	87
Gambar 4.22 Perancangan Stand Banner.....	91
Gambar 4.23 Perancangan Spanduk.....	92
Gambar 4.24 Perancangan Nomor Meja.....	93
Gambar 4.25 Perancangan Letterhead.....	94
Gambar 4.26 Perancangan Name Card.....	95
Gambar 4.27 Perancangan Cover Envelope.....	96

Gambar 4.28 Perancangan T-Shirt.....	97
Gambar 4.29 Perancangan Seragam.....	98
Gambar 4.30 Perancangan Instagram Feeds.....	98
Gambar 4.31 Halaman GSM.....	99
Gambar 4.32 Mockup GSM.....	99
Gambar 4.33 Analisis Logo Sebelumnya.....	100
Gambar 4.34 Analisis Komponen Logo Vertikal dan Horizontal.....	100
Gambar 4.35 Analisis Makna dari Logo.....	101
Gambar 4.36 Font Daily Peace untuk Logotype.....	102
Gambar 4.37 Font Benton Sans untuk Headline dan Bodytext.....	102
Gambar 4.38 Supergraphic Restoran Sarinande Tempo Doeloe.....	103
Gambar 4.39 Food Illustration Analysis.....	103
Gambar 4.40 Pengaplikasian Multicolumn Grid di GSM.....	104
Gambar 4.41 Pengaplikasian Halaman GSM.....	105
Gambar 4.42 Kemasan Kertas Coklat.....	106
Gambar 4.43 Desain Menu.....	107
Gambar 4.44 Indoor Poster.....	108
Gambar 4.45 Stand Banner.....	109
Gambar 4.46 Spanduk Sarinande Tempo Doeloe.....	110
Gambar 4.47 Nomor Meja.....	111
Gambar 4.48 Letterhead.....	112
Gambar 4.49 Name Card.....	113
Gambar 4.50 Envelope.....	114
Gambar 4.51 T-Shirt.....	114
Gambar 4.52 Uniform.....	115
Gambar 4.53 Instagram Feeds Makanan (atas), Instagram Feeds Sejarah (bawah)	115
Gambar 4.54 Keterbacaan Logo.....	116
Gambar 4.55 Kombinasi Warna Logo.....	117
Gambar 4.56 Kesan Tradisional Logo.....	117
Gambar 4.57 Kesan Kebersamaan Logo.....	118
Gambar 4.58 Kesan Fresh Logo.....	119
Gambar 4.59 Logo Representasikan Restoran Tradisional Anak Muda.....	119
Gambar 4.60 Keterbacaan Font Packaging.....	120
Gambar 4.61 Kombinasi Warna Visual Packaging.....	120
Gambar 4.62 Kesan Tradisional Packaging.....	121
Gambar 4.63 Kesan Kebersamaan Packaging.....	122
Gambar 4.64 Kesan Fresh Packaging.....	122
Gambar 4.65 Keterbacaan Font Menu.....	123
Gambar 4.66 Kombinasi Warna Menu.....	124

Gambar 4.67 Kesan Tradisional Menu.....	124
Gambar 4.68 Kesan Kebersamaan Menu.....	126
Gambar 4.69 Kesan Fresh Menu.....	126
Gambar 4.70 Keterbacaan Instagram Post.....	127
Gambar 4.71 Kombinasi Warna Instagram Post.....	128
Gambar 4.72 Kesan Tradisional Instagram Post.....	129
Gambar 4.73 Kesan Kebersamaan Instagram Post.....	129
Gambar 4.74 Kesan Fresh Menu.....	130
Gambar 4.75 Ketertarikan Audiens Terhadap Identitas Visual.....	129
Gambar 4.76 Kritik dan Saran Beta Test.....	131



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Screenshot Wawancara.....	xxii
Lampiran B Transkrip Wawancara.....	xxiii
Lampiran C Hasil Turnitin.....	xxv
Lampiran D Lembar BAP.....	xxx
Lampiran E Bimbingan Spesialis.....	xxxiii
Lampiran F Hasil Kuisisioner.....	xxxiii
Lampiran G Hasil Beta Test.....	xxxvii

