

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* PADA UBUD WRITERS
& READERS FESTIVAL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Putu Kiranashanti Amartya Adhi

00000037589

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* PADA UBUD WRITERS
& READERS FESTIVAL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Putu Kiranashanti Amartya Adhi

00000037589

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putu Kiranashanti Amartya Adhi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037589

Program studi : Ilmu Komunikasi

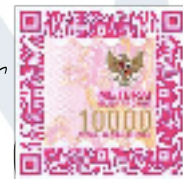
Skripsi dengan judul:

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* PADA UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Desember 2023



Putu Kiranashanti Amartya Adhi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* PADA UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL

Oleh

Nama : Putu Kiranashanti Amartya Adhi

NIM : 00000037589

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Mujiono Sandim
Date: 2024.01.01
10:35:25 +07'00'

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
0315108802

Penguji



Dian
Nuranindya, S.E.,
M.Si.
2023.12.30
11:08:42 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
0314128502

Pembimbing



Digitally signed
by Intan
Primadini
Date: 2024.01.03
10:27:41 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.03
12:20:10 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

iii

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putu Kiranashanti Amartya Adhi
NIM : 00000037589
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI EVENT MANAGEMENT PADA
UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- ~~Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**~~

Tangerang, 3 Januari 2024



(Putu Kiranashanti Amartya Adhi)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi dengan judul: “Strategi *Event Management* Pada Ubud Writers & Readers Festival” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah dengan sabar, teliti, dan dengan tegas membimbing serta memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Dian Nuranindya, S.E., M.Si. selaku Penguji Utama yang telah memberikan banyak arahan dan masukan terkait penulisan skripsi.
6. Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran yang sangat bermanfaat untuk penulisan skripsi ini.
7. Segenap partisipan dan informan yang telah bersedia diwawancarai: Dwi Ermayanthi, Gustra Adnyana, Hannah Curtis, Nicola Walpen, Dita Saraswati Giri, Patricia Emanuelle, Naomi Laras Asmoro, Wahyu Prio Budi, serta Syakila Hisam.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman satu bimbingan skripsi: Michael, Ruth, Daffa, dan Belinda yang telah menjadi teman seperjuangan dalam proses pembuatan skripsi.

10. Sam, Cussoy, Sonia, Adin, Natasya, Vetta, dan Laras yang telah menjadi *support system* sejak awal masa pengerjaan skripsi.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 7 Desember 2023



Putu Kiranashanti Amartya Adhi



STRATEGI *EVENT MANAGEMENT* PADA UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL

Putu Kiranashanti Amartya Adhi

ABSTRAK

Bali merupakan destinasi pariwisata yang paling dituju oleh banyak wisatawan. Kekayaan alam, budaya, dan tradisi menjadi hal yang menarik untuk di eksplor lebih lanjut. Meskipun begitu, Bali tidak bisa hanya mengandalkan budaya dan daerahnya saja sebagai daya tarik. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah menggunakan festival sebagai atraksi wisata. Ubud Writers & Readers Festival merupakan festival literasi dan budaya yang telah berjalan selama dua dekade dan berhasil membangun loyalitas di antara para pengunjungnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *event management* Ubud Writers & Readers Festival. Penelitian ini menggunakan konsep utama *event management* Goldblatt. Penelitian ini berjenis kualitatif dan bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dan pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan studi pustaka. Data yang di dapat kemudian dianalisis berdasarkan teknik analisis Robert K. Yin. Hasil dan pembahasan penelitian ini yaitu: 1) Riset, dilakukan dengan melihat kontribusi penulis akan dunia sastra dan *benchmarking* festival lain; 2) Desain, tema ditentukan oleh *founder* berdasarkan filosofi Bali; 3) Perencanaan, dilakukan dengan menyusun *timeline*, menentukan lokasi berdasarkan proses kurasi, strategi pemasaran; 4) Koordinasi, komunikasi dilakukan dengan pihak eksternal dan internal baik itu secara tatap muka maupun secara virtual; 5) Evaluasi, dilakukan dengan survei pengunjung, penulis, *venue*, dan *volunteer* serta *monitoring*. Kesimpulan yang didapatkan adalah seluruh tahapan *event management* penting digunakan untuk menyusun sebuah *event* yang menyeluruh.

Kata kunci: Manajemen Event, Bali, Ubud Writers & Readers Festival

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

UBUD WRITERS & READERS FESTIVAL EVENT MANAGEMENT STRATEGY

Putu Kiranashanti Amartya Adhi

ABSTRACT (English)

Bali is a tourism destination that is most popular with many tourists. The richness of nature, culture and traditions are interesting things to explore further. Even so, Bali cannot just rely on its culture and region as an attraction. One of the things that can be done is to use festivals as tourist attractions. The Ubud Writers & Readers Festival is a literacy and cultural festival that has been running for two decades and has succeeded in building loyalty among its visitors. This research aims to determine the management strategy for the Ubud Writers & Readers Festival. This research uses Goldblatt's concepts of event management. This research is qualitative and descriptive in nature. The research method used is a case study and data collection are carried out by interviews and literature study. The data can then be explained based on Robert K. Yin's analysis techniques. The results and discussion of this research are: 1) Research, carried out by looking at the author's contribution to the literary world and benchmarking other festivals; 2) Design, theme determined by the founder based on Balinese philosophy; 3) Planning, carried out by compiling a timeline, determining locations based on the curation process, and create marketing strategies; 4) Coordination, communication is carried out with external and internal parties, both face-to-face and virtually; 5) Evaluation, carried out by survey of visitors, authors, venues and volunteers as well as monitoring. The conclusion obtained is that all stages of event management are important in preparing a comprehensive event.

Keywords: *Event Management, Bali, Ubud Writers & Readers Festival*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

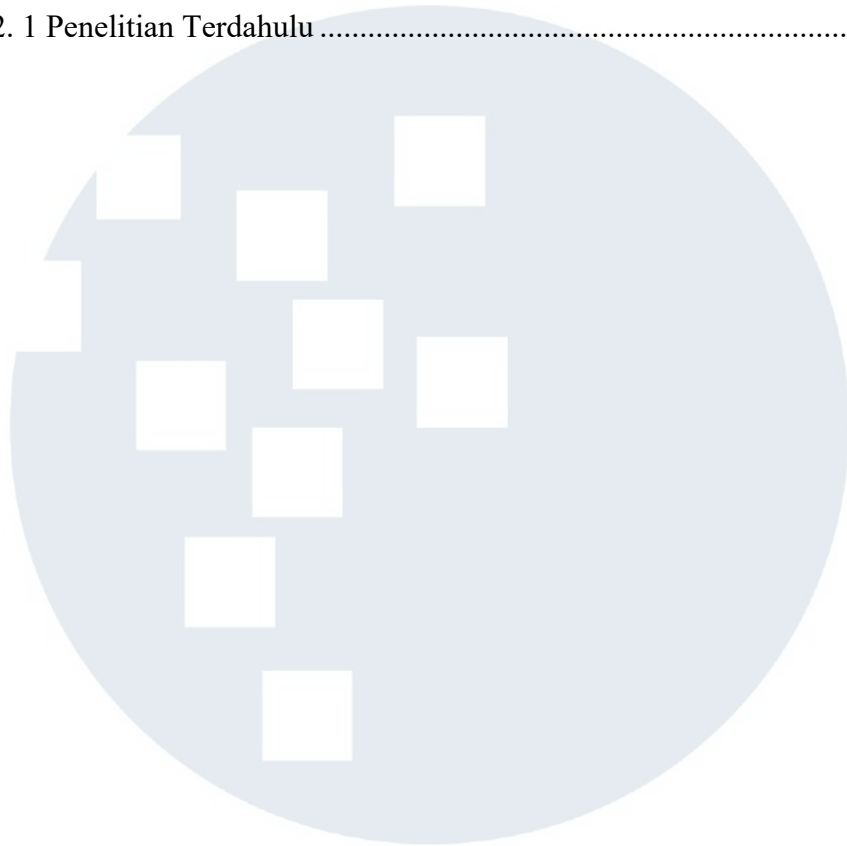
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.3 Keterbatasan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep yang digunakan	112
2.3 Alur Penelitian.....	117
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	118
3.1 Paradigma Penelitian.....	118
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	118
3.3 Metode Penelitian.....	119
3.4 Partisipan dan Informan	119
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	122

3.5.1	Data Primer	122
3.5.2	Data Sekunder	123
3.6	Keabsahan Data	123
3.7	Teknik Analisis Data.....	125
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	127
4.1	Subjek dan Objek Penelitian.....	127
4.2	Hasil Penelitian.....	131
4.3	Pembahasan	192
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	213
5.1	Simpulan.....	213
5.2	Saran.....	214
5.2.1	Saran Akademis	214
5.2.2	Saran Praktis.....	215
DAFTAR PUSTAKA	216
LAMPIRAN	218



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
---------------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Bali.....	1
Gambar 1. 2 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Menurut Pintu Masuk	2
Gambar 1. 3 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Januari-Juli 2023.....	2
Gambar 1. 4 Instagram Story Akun Ubud Writers & Readers Festival.....	4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Formulir Konsultasi Skripsi).....	219
Lampiran B (Hasil Uji Plagiarisme)	222
Lampiran C (Curriculum Vitae).....	226
Lampiran D (Dokumentasi dan Transkrip Wawancara).....	228

