

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan melalui *Media Diary* dan wawancara mendalam menunjukkan adanya perbedaan gender dalam preferensi berita, frekuensi berita, durasi berita, dan persepsi berita. Temuan ini memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman kita tentang bagaimana Generasi Z mengakses dan berinteraksi dengan konten berita visual interaktif *Kompas*.

Jika disimpulkan, terdapat perbedaan preferensi antara perempuan dan laki-laki dalam pemilihan topik berita visual interaktif *Kompas*. Perempuan cenderung lebih tertarik pada berita hiburan dan terkait aspek-aspek kehidupan sehari-hari, sementara laki-laki lebih menyukai berita yang maskulin seperti politik dan olahraga. Meskipun demikian, keduanya memiliki ketertarikan yang sama terhadap berita visual interaktif *Kompas* dengan topik Kriminal Digital. Selain itu, perempuan dan laki-laki mayoritas menggunakan platform situs web resmi untuk mengonsumsi berita visual interaktif *Kompas* karena dianggap lebih kredibel.

Dalam hal frekuensi berita, ditemukan perbedaan signifikan antara perempuan dan laki-laki karena perempuan cenderung mengonsumsi lebih banyak berita karena faktor pekerjaan. Selain itu, terdapat perbedaan dalam durasi konsumsi antara perempuan dan laki-laki, dimana laki-laki cenderung menghabiskan waktu lebih lama dengan tingkat keterlibatan yang lebih mendalam, sementara perempuan fokus pada informasi inti dan tampilan desain visual.

Persepsi terhadap berita visual interaktif *Kompas* juga berbeda antara perempuan dan laki-laki. Perempuan lebih memperhatikan desain yang menarik, sedangkan laki-laki lebih mementingkan isi konten beritanya. Meskipun demikian, ada satu partisipan perempuan yang kurang menyukai berita visual interaktif seperti *Kompas* dan lebih memilih berita yang penuh tulisan tanpa banyak visual di dalamnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Saran untuk para peneliti yang ingin mengembangkan topik ke depannya terkait pola konsumsi berita pada format visual interaktif *Kompas*, dapat melakukan perbandingan kesenjangan gender yang lebih mendalam antara perempuan dan laki-laki karena penelitian ini hanya sebatas perbedaan gender, tidak memfokuskan pada kesenjangan gender yang ada. Instrumen yang digunakan juga dapat menggunakan format berita lain seperti format berita teks pada umumnya, dan bisa menggarap dari media lain selain *Kompas*. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menekan populasi lain seperti generasi terbaru setelah Generasi Z yang lebih mengenal cepat terkait perkembangan digital terus ada.

5.2.2 Saran Praktis

Saran peneliti untuk para media yang ingin membuat konten berita visual interaktif dapat memperhatikan keinginan para pembacanya terutama perempuan yang tertarik dalam berita hiburan. Media dapat lebih memperhatikan dari segi pengemasan konten berita visual interaktif karena respon dari para partisipan dalam penelitian ini, perempuan banyak terfokus pada tampilan desain berita visual interaktif tersebut. Sementara itu, laki-laki yang tertarik dengan topik berita politik dan olahraga, lebih memperhatikan isi konten beritanya karena laki-laki tidak terfokus pada sajian berita dengan visual interaktif.