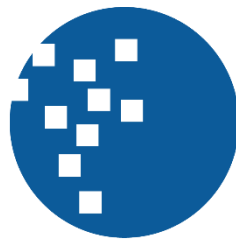


**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA  
KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG  
KOPI TERHADAP *BRAND AWARENESS***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**RADEN NADHIF RAFII MUDHOFFAR**

**0000037937**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA  
KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG  
KOPI TERHADAP *BRAND AWARENESS***



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**RADEN NADHIF RAFII MUDHOFFAR**

**00000037937**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

i

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raden Nadhif Rafii Mudhoffar  
NIM : 00000037937  
Program studi : Komunikasi Strategis  
Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG KOPI TERHADAP *BRAND AWARENESS*” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Desember 2023



Raden Nadhif Rafii Mudhoffar

**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raden Nadhif Rafii Mudhoffar  
NIM : 00000037937  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : **PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC  
RASA KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG KOPI  
TERHADAP *BRAND AWARENESS***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*

Tangerang, 26 Desember 2023

  
(Raden Nadhif Rafii Mudhoffar )

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raden Nadhif Rafii Mudhoffar

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037937

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* BIBIT PADA KONTEN YOUTUBE  
#CLOSETHEDOOR *PODCAST* TERHADAP *BRAND AWARENESS***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Raden Nadhif Rafii Mudhoffar)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### **PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG KOPI TERHADAP *BRAND AWARENESS***

Oleh

Nama : Raden Nadhif Rafii Mudhoffar  
NIM : 00000037937  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 13 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

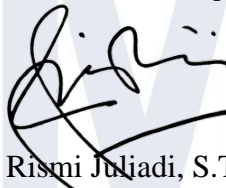
Ketua Sidang

Penguji



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats  
Wuryanta, S.S., M.Si  
NIDN 0306067003

Pembimbing



Dr. Rismi Juljadi, S.T., M.Si.  
NIDN 0320077401



Vega Karina Andira Putri, M.Si.,  
S.Sos  
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

iii

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Nadhif Rafii Mudhoffar

NIM : 00000037937

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA KLEPON PADA  
KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG KOPI TERHADAP *BRAND  
AWARENESS***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Raden Nadhif Rafii Mudhoffar)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul:

**“PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG KOPI TERHADAP *BRAND AWARENESS*”** dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi untuk membuat saya yakin bahwa bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Ketua Sidang yang telah menguji dan memberikan masukan terhadap hasil penelitian skripsi ini.
6. Ibu Vega Karina Andira Putri, M.Si., S.Sos., sebagai Penguji yang telah menguji dan memberikan masukan terhadap hasil penelitian skripsi ini.
7. Bunda, Ariq, dan Alm. Ayah sebagai keluarga yang telah memberikan bantuan berupa dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.



8. Seluruh teman dan sahabat dekat saya yang tidak bisa disebutkan satu-satu namanya. Terima kasih sudah menemani, memberi dukungan, bertukar pikiran maupun keluh kesah bersama selama proses penyusunan skripsi.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



(Raden Nadhif Rafii Mudhoffar)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* KOPI ABC RASA  
KLEPON PADA KONTEN YOUTUBE PODCAST WARUNG  
KOPI TERHADAP *BRAND AWARENESS***

(Raden Nadhif Rafii Mudhoffar)

**ABSTRAK**

*Product placement* hadir sebagai solusi bagi para pemasar yang tidak ingin iklannya diacuhkan begitu saja oleh audiens. Strategi ini dinilai mampu meminimalisir adanya penghindaran iklan karena audiens tidak menyadari bahwa mereka sedang diperlihatkan sebuah iklan. *Product placement* memiliki tujuan utama untuk meningkatkan tingkat pengenalan dan ketertanaman merek dalam pikiran audiens sehingga dampak dari *product placement* adalah *brand awareness*. Podcast sebagai media digital yang memiliki banyak penikmat di Indonesia dapat membuat *product placement* menjadi semakin efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari *product placement* kopi ABC rasa klepon pada konten Youtube Podcast Warung Kopi terhadap *brand awareness*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat eksplanatif. Subjek dalam penelitian ini merupakan *followers* dari Instagram @hascreativeid ( $n$ : 200). Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan uji korelasi dan regresi linear sederhana untuk teknik analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *product placement* kopi ABC rasa klepon terhadap *brand awareness* sebesar 74,9%. Sedangkan dimensi yang memiliki pengaruh paling besar adalah dimensi visual dengan nilai 70,4%.

**Kata kunci:** *Product Placement, Brand Awareness, Penghindaran Iklan*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***THE EFFECT OF ABC KLEPON COFFEE PRODUCT  
PLACEMENT ON YOUTUBE PODCAST WARUNG KOPI  
CONTENT ON BRAND AWARENESS***

(Raden Nadhif Rafii Mudhoffar)

***ABSTRACT***

*Product placement is a solution for marketers who do not want their ads to be ignored by the audience. This strategy is considered to be able to minimize ad avoidance because the audience is not aware that they are being shown an ad. Product placement has the main purpose of increasing the level of brand awareness in the minds of the audience. Podcasts, as a digital media that has many fans in Indonesia, can make product placement more effective. The purpose of this study is to determine whether there is an effect of ABC Klepon coffee product placement on the Youtube Podcast Warung Kopi content on brand awareness. This study uses an explanatory quantitative approach. The subjects of this study are followers of Instagram @hascreativeid (n: 200). The data collection technique in this study uses a survey method by distributing questionnaires. This study uses a simple correlation and linear regression test for data analysis techniques. The results of this study show that there is an effect of ABC Klepon coffee product placement on brand awareness by 74.9%. The dimension with the greatest influence is the visual dimension with a value of 70.4%.*

***Keywords:*** *Product Placement, Brand Awareness, Ad-avoidance*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b> .....	9
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	9
<b>BAB II KERANGKA KONSEP</b> .....	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	10
<b>2.2 Kerangka Konsep</b> .....	16
<b>2.3 Hipotesis Teoritis</b> .....	25
<b>2.5 Alur Penelitian</b> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	27
<b>3.1 Jenis dan Sifat Penelitian</b> .....	27
<b>3.2 Metode Penelitian</b> .....	27
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b> .....	28
<b>3.4 Operasionalisasi Variabel</b> .....	30
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	34

3.6	<b>Teknik Pengukuran Data</b>	34
3.7	<b>Teknik Analisis Data</b>	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		39
4.1	<b>Subjek dan Objek Penelitian</b>	39
4.2	<b>Hasil Penelitian</b>	44
4.3	<b>Pembahasan</b>	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>		60
5.1	<b>Simpulan</b>	60
5.2	<b>Saran</b>	60
5.2.1	<b>Saran Akademis</b>	60
5.2.2	<b>Saran Praktis</b>	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		62
<b>LAMPIRAN</b>		68

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.2 Alur Penelitian .....	26
Tabel 3.1 Ukuran Sample Malhotra .....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel 3.3 Uji Validitas X .....	35
Tabel 3.4 Uji Validitas Y .....	35
Tabel 3.5 Interval Koefisien.....	37
Tabel 4.1 Domisili Responden .....	40
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel 4.3 Usia Responden.....	41
Tabel 4.4 Data Jawaban Responden untuk Dimensi <i>Visual</i> .....	45
Tabel 4.5 Data Jawaban Responden untuk Dimensi <i>Auditory Placement</i> .....	46
Tabel 4.6 Data Jawaban Responden untuk Dimensi <i>Plot Connection</i> .....	47
Tabel 4.7 Data Jawaban Responden Dimensi <i>Brand Recognition</i> .....	48
Tabel 4.8 Data Jawaban Responden Dimensi <i>Brand Recall</i> .....	49
Tabel 4.9 Data Jawaban Responden Dimensi <i>Top of Mind</i> .....	50
Tabel 4.10 Uji Korelasi .....	51
Tabel 4.11 Model Summary Regresi Linear Sederhana .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji ANOVA.....	52
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Regresi.....	53

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Advertising Audience Overview</i> .....	4
Gambar 1.2 Profil Channel Youtube HAS Creative .....	6
Gambar 1.3 <i>Product Placement</i> Kopi ABC rasa klepon pada Podcast Warung Kopi .....	7
Gambar 2.1 <i>Brand Awareness Pyramid</i> .....	23
Gambar 3.1 Hasil Uji SPSS Reliabilitas X .....	36
Gambar 3.2 Hasil Uji SPSS Reliabilitas Y .....	36
Gambar 4.1 Podcast Warung Kopi eps Megi Irawan.....	39
Gambar 4.2 Akun Instagram HAS Creative .....	39
Gambar 4.3 Podcast Warung Kopi eps Megi Irawan.....	42
Gambar 4.4 <i>Product Placement</i> Kopi ABC Rasa Klepon.....	43
Gambar 4.5 <i>Product Placement</i> Kopi ABC Rasa Klepon .....	43
Gambar 4.6 <i>Product Placement</i> Kopi ABC Rasa Klepon .....	44

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Skripsi.....	68
Lampiran B Hasil Turnitin.....	70
Lampiran C <i>Curriculum Vitae</i> .....	71
Lampiran D Responden Penelitian.....	73
Lampiran E Uji Validitas Variabel X dan Y .....	80

