



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ayam adalah hewan yang dapat dijadikan sumber pangan bagi manusia, ayam mudah sekali ditanakkan dan dipelihara. Banyak sumber daya yang bisa kita ambil dari ayam; telur, daging bahkan kotorannya bisa dijadikan pupuk. Penggemar daging dan telur ayam yang banyak, karena rasa dari dagingnya sangat lezat. Telurnya pun memiliki khasiat yang baik untuk pemenuhan protein hewani. Kebutuhan akan ketersediaan daging dan telur ayam ini sangatlah tinggi.

Pada umumnya tujuan pemeliharaan ayam adalah untuk menghasilkan daging dan telur. Pemeliharaan ayam dari masa ke masa, profilnya adalah peternak ayam dengan skala yang besar. Ayam mempunyai karakteristik khas unggas, ayam merupakan salahsatu spesies yang termasuk ke dalam ordo *galliformes*. Ayam mempunyai manfaat yang bermacam-macam antara lain yang paling umum adalah ayam potong (untuk dipotong) dan ayam petelur (untuk diambil telurnya). Ayam potong adalah jenis ayam yang paling banyak di konsumsi. Konsumsi perkapita daging ayam di Indonesia berkisar 6kg per tahun. Ayam ras pedaging disebut juga broiler. Broiler adalah istilah untuk menyebutkan strain ayam hasil budidaya teknologi yang memiliki karakteristik ekonomis dengan ciri khas yaitu pertumbuhan yang cepat, konversi pakan yang baik dan dapat dipotong pada usia yang relative muda sehingga sirkulasi pemeliharaannya lebih cepat dan efisien serta menghasilkan daging

yang berkualitas baik. Ayam broiler dapat digolongkan kedalam kelompok unggas penghasil daging artinya dipelihara khusus untuk menghasilkan daging. Umumnya memilikiciri-ciri sebagai berikut: kerangka tubuh besar, pertumbuhan badan cepat, pertumbuhan bulu cepat, lebih efisien dalam mengubah ransum menjadi daging.

Usaha peternakan ayam broiler di Indonesia telah lama dikenal masyarakat, prospek dari usaha ini juga sangat menjanjikan. Agar usaha ini dapat memberikan keuntungan yang optimal bagi pemiliknya maka perlu diperhatikan beberapa hal yang menyangkut manajemen pemeliharaan ayam broiler. Namun sebelum seorang peternak memulai usahanya, harus menyiapkan diri dengan pemahaman tentang perkandangan, bibit unggul, pakan ternak, pengelolaan dan pemasaran hasil. Misalnya bagaimana pemeliharaan ayam broiler memiliki masa panen yang relatif singkat yaitu sekitar 5-6 minggu. Ayam broiler dapat cepat besar karena telah melalui seleksi genetik (pemilihan bibit unggul) secara intensif selama pemeliharaan diberi pakan yang bermutu tinggi sehingga pertumbuhannya sangat cepat.

Pada kesempatan magang ini, penulis mendapatkan kesempatan melakukan praktek kerja lapang di Budiyanto Farm pada divisi marketing sesuai dengan peminatan jurusan penulis khususnya penulis berada di bagian pemasaran yang juga berkaitan erat dengan pemasaran, penjualan, dan pemeliharaan karena untuk melakukan pemasaran ayam membutuhkan banyak pengetahuan di lapangan.

Pada divisi yang ditempatkan oleh penulis yaitu pemasaran. Melihat perkembangan ayam dari hari pertama sampai waktu ayam dipasarkan. Selain itu juga salah satu

project penulis adalah tidak hanya memberitahukan supplier yang yang biasa mengambil tetapi mencari pasar local yang berkaitan erat dengan tugas seorang manajer yang dapat membangun perusahaan kearah yang lebih baik lagi.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

Penulisan Laporan Kerja Magang ini bertujuan agar penulis lebih memahami peran dari divisi pemasaran serta strategi-strategi yang harus dilakukan dalam suatu perusahaan agar dapat memberikan keuntungan atau profit dengan terjadinya barang dan jasa kepada konsumen. Dalam kerja magang ini penulis mendapat kesempatan dalam mempraktekkan teori-teori yang selama ini dipelajari di dalam kelas perkuliahan khususnya manajemen pemasaran atau *marketing* yang menjadi jurusan peminatan penulis.

Penulisan ini juga bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata bagi penulis dalam bekerja secara langsung di dunia kerja dan sebuah perusahaan. Pengalaman nyata yang didapatkan penulis melalui kerja magang ini merupakan modal lain selain ijazah yang dimiliki penulis untuk bekerja dikemudian hari.

Dengan kerja magang ini diharapkan Budiyanto Farm mendapatkan :

1. Mempunyai pangsa pasar yang luas dalam membuat promosi untuk menaikkan nama perusahaan Budiyanto Farm di pasar lokal maupun skala besar. Sehingga Budiyanto Farm mempunyai jaringan pemasaran yang luas.

2. Penambahan sumber daya manusia, sehingga pekerjaan dapat terkoordinir dari produksi, pemasaran, penjualan secara berhubungan.
3. Pasokan sumber pakan ternak yang tepat waktu.
4. Kritik dan saran yang membangun setelah kerja magang ini berakhir.

Dengan kerja magang ini diharapkan peneliti mendapatkan :

1. Mendapatkan ilmu untuk memulai bisnis ayam broiler.
2. Relasi orang-orang atau perusahaan yang terjun dibidang ayam broiler, contoh: Phokphand dan Confeet.
3. Untuk dibidang marketing, dibisnis ayam menjadi lebih mengenal sistem produksi yang dilakukan perusahaan. Jadi seorang marketing dapat memilah strategi yang dipilih.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang dilaksanakan oleh penulis mulai dari tanggal 15 Agustus 2013 sampai dengan 15 Oktober 2013. Waktu jam kerja penulis tidak ditentukan oleh patokan waktu jam kerja, karena penulis bekerja di lapangan mengingat Budiyanto Farm peternakan sehingga pekerjaan dilakukan disesuaikan oleh kondisi ayam. Kegiatan kerja magang ini dilakukan oleh penulis di Budiyanto Farm yang berlokasi di Kampung Panarosan, Desa Sukalarang Sukabumi dan penulis ditempatkan pada divisi pemasaran dengan mengembangkan konsep untuk sumber profit perusahaan.

Prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut :

1. Menyiapkan surat lamaran dan CV yang dibutuhkan untuk melamar kerja.
2. Mengikuti seminar pembekalan kerja magang yang diwajibkan oleh UMN.
3. Memberikan surat lamaran kerja dan CV kepada bagian *career development* UMN yang membantu mencari tempat kerja magang bagi mahasiswa.
4. Surat lamaran dan CV disampaikan kepada Ibu Monica Budiyanto pada divisi *Human Resource Management*.
5. Melakukan *Interview* di Budiyanto Farm.
6. Mengajukan permohonan magang Form KM-01 sebagai syarat pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang disahkan dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi.
7. Menukarkan surat penerimaan kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara divisi *marketing* bagian *business division* dengan Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, Formulir Realisasi Kerja Magang, dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang.
8. Melaksanakan praktek kerja magang dari tanggal 15 Agustus 2013 sampai dengan 15 Oktober 2013.
9. Penyusunan laporan kerja magang.
10. Sidang kerja magang.

## **1.4 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan hal-hal yang menjadi latar belakang penelitian ini, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu, dan prosedur pelaksanaan kerja magang serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah singkat perusahaan hingga struktur dalam perusahaan, landasan teori yang berhubungan dengan praktik kerja magang.

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang pelaksanaan kerja magang yang berisikan kedudukan dan koordinasi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas yang dikerjakan penulis selama kerja magang, proses kerja magang, kendala selama pelaksanaan magang, solusi atas kendala yang ditemukan.

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini, penulis akan memaparkan sejumlah simpulan tentang hubungan antara ilmu atau teori yang didapatkan selama kegiatan perkuliahan dengan kenyataan dalam kerjamagang. Selain itu, pada bab ini juga akan dipaparkan tentang saran baik untuk perusahaan maupun untuk penelitian selanjutnya.