



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Robbins, Stephen P., dan DeCenzo, David A. (2008). *Fundamentals of Management, Sixth Edition*. United States of America : Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, Fourteen Edition*. New Jersey : Pearson Education.

Kurtz, D., & Boone, L. (2011). *Principle of Contemporary Marketing, Fourteen Edition*. South-Western : Cengage Learning.

Thomas S. Bateman & Scott A. Snell. (2007). *Leading & Collaborating in a Competitive World, Seventh Edition*. McGraw-Hill/Irwin.

Kenneth C. Laudon & Jane P. Laudon (2010). *Management Information System, Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education.

<http://ternak-ayambroiler.blogspot.com/>

UMMN