

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh kemampuan kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja ojek *online*, dengan objek pada penelitian ini adalah ojek *online* dari perusahaan *startup* transportasi *online* yang beroperasi di wilayah Kota Tangerang Selatan. Total responden yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 110 orang. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, kemampuan kerja berpengaruh positif terhadap kinerja ojek *online* di Kota Tangerang Selatan. Hipotesis H_1 ini dibuktikan melalui hasil uji t dengan diperoleh hasil t-hitung sebesar 3.494 lebih besar dengan nilai t-tabel sebesar 1.659. Dengan nilai sig. untuk H_1 sebesar 0.001 yang berarti nilai sig. pada uji t berada dibawah 0.05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Yang memiliki arti bahwa variabel kemampuan kerja mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja ojek *online*.
2. Secara parsial, motivasi kerja berpengaruh positif terhadap kinerja ojek *online* di Kota Tangerang Selatan. Hipotesis H_2 ini dibuktikan dengan hasil uji t yang diperoleh hasil t-hitung sebesar 4.059 lebih besar dari nilai t-tabel sebesar 1.659. Dengan nilai sig. untuk H_2 sebesar 0.000 yang berarti nilai sig. pada uji t berada dibawah 0.05. Sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima. Yang memiliki arti bahwa variabel motivasi kerja mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja ojek *online*.
3. Secara simultan, kemampuan kerja dan motivasi kerja berpengaruh positif terhadap kinerja ojek *online* di Kota Tangerang Selatan. Hipotesis H_3 ini dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan hasil F_{hitung} sebesar 23.209 atau dikatakan $F > 4$, lebih besar dibandingkan F_{tabel} sebesar 3.081 dengan nilai sig. < 0.05 yang memperoleh nilai sebesar 0.000^b yang artinya nilai sig. yang diperoleh dibawah 0.05 (< 0.05). Sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima berarti variabel kemampuan kerja dan motivasi kerja secara simultan mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja ojek *online*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Perusahaan Ojek *Online*

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan, maka saran atau rekomendasi yang dapat diberikan kepada perusahaan ojek *online* adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan ojek *online* agar meningkatkan sistem seleksi penerimaan ojek *online* ke arah yang lebih baik dan selektif, dengan memberikan persyaratan antara lain tingkat pendidikan formal, wajib memiliki Surat Ijin Mengemudi (SIM), dan persyaratan lainnya yang dapat mendukung kemampuan dasar dalam melaksanakan pekerjaan sesuai tanggung jawabnya menuju tingkat kinerja ojek *online* yang lebih baik.
2. Para ojek *online* dianjurkan selalu mematuhi peraturan dan prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan ojek *online* masing-masing demi kepentingan bersama antara ojek *online* dan perusahaannya.
3. Perusahaan ojek *online* dianjurkan untuk meningkatkan program *training* secara berkala mengenai ketrampilan kerja dan motivasi kerja serta menciptakan sistem insentif yang menarik untuk meningkatkan kinerja para ojek *online*.

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan simpulan dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya terkait kinerja ojek *online*, sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini penulis menggunakan 2 (dua) variabel *independent*, yaitu kemampuan kerja dan motivasi kerja. Untuk mengembangkan penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan 2 (dua) dimensi lainnya yaitu variabel disiplin kerja dan pemberian insentif untuk diteliti. Dengan demikian diharapkan memberikan hasil yang bisa mengungkap lebih banyak keterkaitan dan memberikan temuan-temuan penelitian yang lebih berarti dan bermanfaat bagi banyak pihak.
2. Peneliti selanjutnya dapat meneliti perusahaan *startup* transportasi *online* lainnya yang bergerak di bidang yang sama sebagai objek penelitian seperti Maxim, inDrive, dan lain-lain.

3. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang sama dengan rentang wilayah yang jauh lebih luas, misalnya wilayah jabodetabek, dan lain sebagainya.
4. Peneliti berikutnya bisa melakukan dengan penelitian yang sama dan objek yang sama, akan tetapi dengan menggunakan pendekatan metode analisis lainnya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA