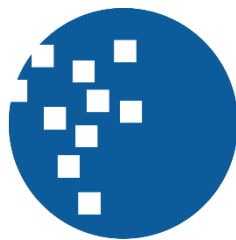


**ANALISIS PENGARUH *PROFESSIONAL IDENTITY*
TERHADAP *JOB SATISFACTION, EMPLOYEE*
ENGAGEMENT, SERTA IMPLIKASINYA PADA *TURNOVER*
INTENTION: STUDI KASUS PADA KARYAWAN RS SWASTA
DI MAKASSAR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

MARTHA ANGELINE SETIAWAN

0000038159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**ANALISIS PENGARUH *PROFESSIONAL IDENTITY*
TERHADAP *JOB SATISFACTION, EMPLOYEE*
ENGAGEMENT, SERTA IMPLIKASINYA PADA *TURNOVER*
INTENTION: STUDI KASUS PADA KARYAWAN RS SWASTA
DI MAKASSAR**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

MARTHA ANGELINE SETIAWAN

0000038159

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Martha Angeline Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000038159

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh Professional Identity terhadap Job Satisfaction, Employee Engagement, serta Implikasinya pada Turnover Intention: Studi Kasus pada Karyawan RS Swasta di Makassar.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2024



Martha Angeline Setiawan

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengaruh Professional Identity terhadap Job Satisfaction, Employee Engagement, serta Implikasinya pada Turnover Intention: Studi Kasus pada Karyawan RS Swasta di Makassar.

Oleh

Nama : Martha Angeline Setiawan

NIM : 00000038159

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 29 Desember 2023

Pembimbing



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.
0321107801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengaruh Professional Identity terhadap Job Satisfaction, Employee Engagement, serta Implikasinya pada Turnover Intention: Studi Kasus pada Karyawan RS Swasta di Makassar.

Oleh

Nama : Martha Angeline Setiawan

NIM : 00000038159

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Januari 2024

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA

0314047401

Penguji

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP

0312087404

Pembimbing

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

0321107801

Ketua Program Studi Manajemen

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Martha Angeline Setiawan

NIM : 00000038159

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Analisis Pengaruh Professional Identity terhadap Job Satisfaction, Employee Engagement, serta Implikasinya pada Turnover Intention: Studi Kasus pada Karyawan RS Swasta di Makassar.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Desember 2023

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Martha Angeline Setiawan

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas ilmu dan karunia-Nya yang telah memampukan penulis menyelesaikan laporan penelitian skripsi yang diberi judul “Analisis Pengaruh Professional Identity terhadap *Job Satisfaction*, *Employee Engagement*, serta Implikasinya pada *Turnover Intention*: Studi Kasus pada Karyawan RS Swasta Makassar.” dengan baik dan tepat waktu. Laporan penelitian tesis ini diselesaikan sebagai bagian dari mata kuliah tesis untuk memenuhi salah satu kriteria di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M).

Tentu saja arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak terkait tidak lepas dari pembuatan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan mengapresiasinya. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga peneliti yang telah memberikan bantuan dukungan finansial, material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Alyani Khairunnisa Akip, yang telah membantu penulis agar terselesainya skripsi ini

8. Kennard Daiva Gunawan, yang telah membantu penulis dalam dukungan secara material dan emosional agar terselesainya skripsi ini

Saya berharap dari skripsi ini dapat membantu kemajuan pemahaman ilmiah dan menjadi sumber yang bermanfaat bagi para peneliti yang berminat.

Tangerang, 31 Desember 2023



Martha Angeline Setiawan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Analisis Pengaruh Professional Identity terhadap Job Satisfaction, Employee Engagement, serta Implikasinya pada Turnover Intention: Studi Kasus pada Karyawan RS Swasta di Makassar.

Martha Angeline Setiawan

ABSTRAK

Lingkungan kerja merupakan salah satu faktor terhadap kebahagiaan pekerja. Segala sesuatu yang dapat mempengaruhi pekerja akan berbanding lurus dengan *output* yang dihasilkan contohnya, jika pekerja yang memiliki lingkungan yang baik akan lebih fokus dan memiliki hasil kerja yang baik begitupun sebaliknya. Menurut Robbins, 2006 Kepuasan kerja mengacu pada perspektif keseluruhan seseorang terhadap berbagai aspek pekerjaan mereka. Begitu juga kepuasan kerja turut mempengaruhi pandangan seseorang ketika ingin berhenti kerja. Hasil penelitian Jordan Matthew *et al* (2019) menunjukkan bahwa *Professional Identity* digambarkan sebagai “sikap, nilai, pengetahuan, kepercayaan, dan keterampilan yang dimiliki bersama dengan orang lain dalam kelompok profesional.” Identitas profesional merujuk pada kesadaran seseorang pekerja terhadap pekerjaannya. Menurut Kurniawaty, 2019 tempat kerja memiliki dampak negatif dan cukup besar terhadap niat karyawan untuk keluar dari pekerjaannya. Namun menurut Haholongan (2018) dan Khirstanto (2018) menunjukkan hasil yang sebaliknya, bahwa lingkungan kerja memiliki dampak yang menguntungkan terhadap *turnover intention*. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah sebagai metode penelitian. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif berupa data kuesioner sebagai data primer. Penelitian ini melibatkan variabel *professional identity*, *employee engagement*, dan *job satisfaction* yang ingin diuji apakah berpengaruh positif terhadap *turnover intention*. Penelitian ini menggunakan SmartPLS Versi 4 sebagai uji *pre-test* dan *main-test*. Hasil yang didapatkan yaitu 3 (tiga) hipotesis berpengaruh positif dan 2 (dua) hipotesis berpengaruh negatif pada variabel endogen dan eksogen

Kata kunci: Kepuasan Kerja, Identitas Profesional, Keterlibatan Karyawan, Niatan berhenti

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Analysis of the Influence of Professional Identity on Job Satisfaction, Employee Engagement, and the Implications for Turnover Intention: Case Study of Private Hospital Employees in Makassar.

Martha Angeline Setiawan

ABSTRACT (English)

The work environment is one factor in worker happiness. Everything that can influence workers will be directly proportional to the output produced, for example, if workers who have a good environment will be more focused and have good work results and vice versa. According to Robbins, 2006 Job satisfaction refers to a person's overall perspective on various aspects of their work. Likewise, job satisfaction also influences a person's views when they want to stop working. The research results of Jordan Matthew et al (2019) show that Professional Identity is described as "attitudes, values, knowledge, beliefs and skills shared with other people in a professional group." Professional identity refers to a worker's awareness of his or her work. According to Kurniawaty, 2019 the workplace had a significant and negative impact on employees' intentions to leave their jobs. However, according to Haholongan (2018) and Khirstanto (2018), the results show the opposite, that the work environment has a beneficial impact on turnover intention. The research method used by the author is a research method. This research uses quantitative research in the form of questionnaire data as primary data. This research involves the variables professional identity, employee engagement, and job satisfaction which we want to test whether they have a positive effect on turnover intention. This research uses SmartPLS Version 4 as a pre-test and main-test. The results obtained are 3 (three) hypotheses have a positive effect and 2 (two) hypotheses have a negative effect on endogenous and exogenous variables

Keywords: Job Satisfaction, Professional Identity, Employee Engagement, Intention to quit

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I	17
PENDAHULUAN	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	22
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	24
1.4.2 Manfaat Praktis.....	24
BAB II	25
LANDASAN TEORI	25
2.1 Tinjauan Teori	25
2.1.1 Manajemen.....	25
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	26
2.1.3 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	27
2.1.4 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	32
2.1.5 Performance Appraisal.....	34
2.2 Professional Identity	35
2.3 Job Satisfaction	37
2.4 Employee Engagement	39
2.5 Turnover Intention	40
2.6 Model Penelitian	41
2.7 Pengembangan Hipotesis	42
2.7.1 Pengaruh Professional Identity Terhadap Turnover Karyawan Rumah Sakit.....	42
2.7.2 Pengaruh Employee engagement Terhadap Turnover Karyawan	

Rumah Sakit.....	43
2.7.3 Pengaruh Job satisfaction Terhadap Turnover Karyawan Rumah Sakit.....	44
2.7.4 Pengaruh Professional Identity Terhadap Employee Engagement Karyawan Rumah Sakit.....	45
2.7.5 Pengaruh Professional Identity Terhadap Job Satisfaction.....	46
2.8 Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III.....	50
METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
3.2 Desain Penelitian.....	51
3.3 Data Penelitian.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data penelitian.....	54
3.4.2 Metode Penelitian.....	55
3.4.3 Jenis Penelitian.....	55
3.4.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	55
3.4.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.4.6 Skala Pengukuran.....	56
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.5.1 Populasi.....	56
3.5.2 Sampel.....	57
3.6 Menentukan Ukuran Sample.....	58
3.7 Instrumen Penelitian.....	58
3.8 Variabel Penelitian.....	58
3.8.1 Dependent Variable.....	59
3.8.2 Independent Variable.....	59
3.8.3 Mediating Variable.....	59
3.9 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.10 Teknik Analisis Data.....	64
3.10.1 Penganalisisan Data Main-Test Menggunakan Structural Equation Model (SEM).....	64
3.10.2 Tahapan SEM-PLS.....	65
3.11 Correlation Coefficient Pearson.....	66
3.12 Model Pengukuran.....	67
3.12.1 Uji Validitas.....	67
3.11.2 Uji Reliabilitas.....	67
3.12.3 Model Struktural.....	68
3.13 Uji Hipotesis.....	68

BAB IV.....	70
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
4.2 Karakteristik Responden Main-test.....	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi atau Bidang Pekerjaan.	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja di RS swasta di Makassar.....	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemegang Jabatan di RS swasta di Makassar.....	73
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
4.3 Analisis Deskriptif.....	74
4.4 Professional Identity.....	75
4.5 Employee Engagement.....	77
4.6 Job Satisfaction.....	78
4.7 Turnover Intention.....	79
4.8 Uji Instrumen Pre-Test.....	80
4.8.1 Uji Validitas Pre-Test.....	80
4.8.2 Uji Instrumen Main-Test.....	81
4.8.3 Uji Measurement Model.....	81
4.8.4 Uji Hipotesis.....	87
4.9 Pengaruh Employee Engagement Terhadap Turnover Intention.....	88
4.10 Pengaruh Job Satisfaction Terhadap Turnover Intention.....	89
4.11 Pengaruh Professional Identity Terhadap Employee Engagement... 	89
4.12 Pengaruh Professional Identity Terhadap Job Satisfaction.....	90
4.13 Pengaruh Professional Identity Terhadap Turnover Intention.....	90
4.14 Implikasi Manajerial.....	91
4.14.1 Upaya Dalam Menguatkan Pengaruh Employee Engagement Terhadap Turnover Intention.....	91
4.14.2 Upaya Dalam Menguatkan Pengaruh Job Satisfaction Terhadap Turnover Intention.....	92
4.14.3 Upaya Dalam Menguatkan Pengaruh Professional Identity Terhadap Employee Engagement.....	93
4.14.4 Upaya Dalam Menguatkan Pengaruh Professional Identity Terhadap Job Satisfaction.....	94
4.14.5 Upaya Dalam Menguatkan Pengaruh Professional Identity Terhadap Turnover Intention.....	95

BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	99
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	99
DAFTAR LAMPIRAN.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Intention Karyawan Perawat RS Swasta di Makassar...	21
Tabel 2.8.1 Data Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.7.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.3.1 Skala Interval	75
Tabel 4.4.1 Tabel Indikator Responden <i>Professional Identity</i>	76
Tabel 4.5.1 Tabel Indikator Responden <i>Employee Engagement</i>	77
Tabel 4.6.1 Tabel Indikator Responden <i>Job Satisfaction</i>	78
Tabel 4.7.1 Tabel Indikator Responden <i>Turnover Intention</i>	79
Tabel 4.8.1 Hasil Data Uji <i>Convergent Validity Main-Test</i>	82



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1 Model Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Logo RS Swasta di Makassar.....	48
Gambar 3.2.1 Desain Penelitian.....	52
Gambar 3.8.2.1 <i>Structural Equation Modeling</i>	66
Gambar 4.2.1.1 Data Responden Bekerja di RS Swasta di Makassar.....	71
Gambar 4.2.2.1 Data Profesi.....	71
Gambar 4.2.3.1 Data Lama Kerja.....	72
Gambar 4.2.4.1 Data Pemegang Jabatan.....	73
Gambar 4.2.5.1 Data Menurut Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4.2.6.1 Data Responden Menurut Usia.....	74
Gambar 4.8.1.1 Data Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	80
Gambar 4.8.3.1 Data Model Penelitian.....	83
Gambar 4.8.3.4 Hasil Data <i>Outer Loadings</i>	84
Gambar 4.8.3.5 Hasil Data Uji <i>Fornell Larcker</i>	85
Gambar 4.8.3.6 Hasil Data Uji <i>Cross Loading</i>	86
Gambar 4.8.3.7 Hasil Data Uji <i>R-Square</i>	87
Gambar 4.8.4.1 Hasil Data Uji Hipotesis.....	88

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	110
Lampiran B Jurnal Utama.....	117
Lampiran C <i>Pre-Test</i> dan <i>Main-Test</i>	130
Lampiran D Curriculum Vitae.....	135
Lampiran E Turnitin.....	136
Lampiran F Form Bimbingan.....	137

