

**REPRESENTASI *TOXIC MASCULINITY* PADA SERIAL  
TELEVISI “EUPHORIA” (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN  
FISKE)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**THIRZA NATHANIA TONI**

**00000039867**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**REPRESENTASI *TOXIC MASCULINITY* PADA SERIAL  
TELEVISI “EUPHORIA” (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN  
FISKE)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**THIRZA NATHANIA TONI**

**00000039867**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thirza Nathania Toni

Nomor Induk Mahasiswa 00000039867

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

### **REPRESENTASI *TOXIC MASCULINITY* PADA SERIAL TELEVISI “EUPHORIA” (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Desember 2023



Handwritten signature of Thirza Nathania Toni in black ink.

(Thirza Nathania Toni)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

REPRESENTASI *TOXIC MASCULINITY* PADA SERIAL TELEVISI  
“EUPHORIA” (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)

Oleh

Nama : Thirza Nathania Toni  
NIM : 00000039867  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 15 Desember 2023  
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2024.01.10  
15:36:02 +0700'

**Intan Primadini, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0326098501**

Penguji



**Dr. Teguh Dwi Pratomo, M.Med.Kom.**

**NIDN 0302108907**

Pembimbing



**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**

**NIDN 0309109001**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**

**NIDN 0304078404**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thirza Nathania Toni  
NIM : 00000039867  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : \*Tesis/~~Skripsi~~/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

REPRESENTASI *TOXIC MASCULINITY* PADA SERIAL TELEVISI  
“EUPHORIA” (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Thirza Nathania Toni)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT. Atas berkat dan rahmatnya yang telah memberikan penulis ruang serta waktu untuk belajar, berkembang dan menyelesaikan studi melalui karya yang berjudul “Representasi *Toxic Masculinity* pada Serial Televisi HBO ‘Euphoria’ (Analisis Semiotika John Fiske)”. Pengerjaan ini tidak luput juga dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, juga sebagai dosen yang mengampu penulis saat mata kuliah Seminar Proposal.
4. Bapak Silvanus Alvin S.I.Kom., M.A., sebagai Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, masukan, arahan dan motivasi hingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian.
5. Papi, Mami, Cena dan Rava, atas dukungan material dan non-material, serta tidak pernah bosan menyemangati dan membawa penulis ke doa mereka setiap malam.
6. Kevin Jerrick, selaku teman peneliti sejak Sekolah Menengah Atas, yang tidak pernah gagal membuat peneliti tertawa melalui semua percakapan kita.
7. Fiona Angeline, Nadia Revania dan Nicolas Wibowo selaku teman-teman seperjuangan peneliti dari semester satu di UMN, yang selalu memberikan peneliti motivasi dan tips yang tiada habisnya, memberikan penghiburan untuk peneliti, serta selalu mencerahkan hari-hari peneliti dari semester satu dan hingga akhir perkuliahan.

8. Teman-teman IISMA dari *University of York*, kalian adalah bagian yang tidak terduga dalam dunia perkuliahan saya. *Thank you.*
9. Pada diri saya sendiri yang telah menyelesaikan karya ini, *you've done well!*

Tangerang, 7 Desember 2023



(Thirza Nathania Toni)

**REPRESENTASI *TOXIC MASCULINITY* PADA SERIAL  
TELEVISI “EUPHORIA” (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN  
FISKE)**

Thirza Nathania Toni

**ABSTRAK**

Gender (feminitas dan maskulinitas) merupakan salah satu konstruk sosial yang representasinya sering kali muncul pada media massa. Maskulinitas sering direpresentasikan melalui perilaku yang dominan, tangguh dan tidak jarang dikaitkan pada berbagai aksi kekerasan dan atau pelecehan. Ide maskulinitas yang kaku dan berlebihan dapat disebut sebagai *toxic masculinity*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa representasi *toxic masculinity* dalam musim pertama serial televisi *Euphoria* yang direpresentasikan oleh karakter Nate Jacobs. Peneliti mengupas representasi melalui semiotika yang dikembangkan oleh John Fiske, yang dibagi menjadi level realitas, level representasi dan level ideologi. Ditemukan bahwa karakteristik *toxic masculinity* yang paling sering muncul adalah misogini, agresi dan kontrol, kejauhan emosional, hingga kekerasan fisik sebagai bentuk dominasi dan penyelesaian masalah.

**Kata kunci:** John Fiske, Semiotika, Serial Televisi, *Toxic Masculinity*



***REPRESENTATION OF TOXIC MASCULINITY IN TV  
SHOW “EUPHORIA” (USING JOHN FISKE’S SEMIOTIC  
ANALYSIS)***

Thirza Nathania Toni

***ABSTRACT***

*Gender (feminine and masculine) is a social construct that are often represented in mass media. In many cases, masculinity are represented through dominant and tough traits. Often than not, these traits are linked to actions that involves physical violence and or abuse. This rigid and extreme definition and behaviour of masculinity can be considered as ‘toxic masculinity’. This paper aim to analyse the representation of toxic masculinity in the first season of the TV show Euphoria. This qualitative study utilised John Fiske’s model of semiotics, which can be categorised through levels of reality, representation, and ideology, in its respective codes. This paper found that few of the most prominent dimensions of toxic masculinity represented in the TV show are misogynistic behaviour, needs of aggression and control, emotional detachment and the use of physical violence as means of dominance and problem solving.*

***Keywords:*** John Fiske, Semiotics, Toxic Masculinity, TV Series

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori dan Konsep .....	15
2.2.1 Semiotika .....	15
2.2.2 Serial Televisi.....	16
2.2.3 <i>Toxic Masculinity</i> .....	17
2.3 Alur Penelitian .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	23
3.2 Jenis Penelitian .....	23

3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Unit Analisis .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Keabsahan Data.....	28
3.7 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1 Subjek/Objek Penelitian.....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Analisis Level Realitas, Level Representasi dan Level Ideologi	39
4.3 Pembahasan.....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis.....	78
5.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Contoh Tabel Level Realitas.....	29
Tabel 3. 2 Contoh Tabel Level Representasi .....	30
Tabel 3. 3 Contoh Tabel Level Ideologi .....	31
Tabel 4. 1 Informasi Produksi Serial Televisi ‘Euphoria’ .....	33
Tabel 4. 2 Karakter dan pemeran <i>Euphoria</i> .....	34
Tabel 4. 3 Level Realitas Adegan 00:11:50 – 00:12:20.....	40
Tabel 4. 4 Level Representasi Adegan 00:11:50 – 00:12:20 .....	40
Tabel 4. 5 Level Ideologi Adegan 00:11:50 – 00:12:20 .....	41
Tabel 4. 6 Level Realitas Adegan 00:22:53 – 00:23:50.....	43
Tabel 4. 7 Level Representasi Adegan 00:22:53 – 00:23:50 .....	43
Tabel 4. 8 Level Ideologi Adegan 00:22:53 – 00:23:50 .....	44
Tabel 4. 9 Level Realitas Adegan 00:43:10 – 00:44:17.....	46
Tabel 4. 10 Level Representasi Adegan 00:43:10 – 00:44:17 .....	47
Tabel 4. 11 Level Ideologi Adegan 00:43:10 – 00:44:17 .....	48
Tabel 4. 12 Level Realitas Adegan 00:03:12 – 00:03:30.....	49
Tabel 4. 13 Level Representasi Adegan 00:03:12 – 00:03:30 .....	49
Tabel 4. 14 Level Ideologi Adegan 00:03:12 – 00:03:30 .....	50
Tabel 4. 15 Level Realitas 00:04:46 – 00:05:09.....	51
Tabel 4. 16 Level Representasi Adegan 00:04:46 – 00:05:09 .....	52
Tabel 4. 17 Level Ideologi Adegan 00:04:46 – 00:05:09 .....	53
Tabel 4. 18 Level Realitas Adegan 00:05:10 – 00:05:55.....	54
Tabel 4. 19 Level Representasi Adegan 00:05:10 – 00:05:55 .....	54
Tabel 4. 20 Level Ideologi Adegan 00:05:10 – 00:05:55 .....	55
Tabel 4. 21 Level Realitas Adegan 00:05:56 – 00:06:05.....	56
Tabel 4. 22 Level Representasi Adegan 00:05:56 – 00:06:05 .....	57
Tabel 4. 23 Level Ideologi Adegan 00:05:56 – 00:06:05 .....	58
Tabel 4. 24 Level Realitas Adegan 00:06:06 – 00:06:48.....	59
Tabel 4. 25 Level Representasi Adegan 00:06:06 – 00:06:48 .....	59
Tabel 4. 26 Level Ideologi Adegan 00:06:06 – 00:06:48 .....	60
Tabel 4. 27 Level Realitas Adegan 00:42:55 – 00:45:25.....	62
Tabel 4. 28 Level Representasi Adegan 00:42:55 – 00:45:25 .....	62
Tabel 4. 29 Level Ideologi Adegan 00:42:55 – 00:45:25 .....	63
Tabel 4. 30 Level Realitas Adegan 00:28:21 – 00:28:32.....	64
Tabel 4. 31 Level Representasi Adegan 00:28:21 – 00:28:32 .....	64
Tabel 4. 32 Level Ideologi Adegan 00:28:21 – 00:28:32 .....	65
Tabel 4. 33 Level Realitas Adegan 00:16:12 – 00:17:12.....	66
Tabel 4. 34 Level Representasi Adegan 00:16:12 – 00:17:12 .....	66
Tabel 4. 35 Level Ideologi Adegan 00:16:12 – 00:17:12 .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Serial Televisi 'Euphoria' .....	5
Gambar 2. 1 Alur Penelitian.....	22
Gambar 2. 2 Tiga Level Semiotika John Fiske .....	25
Gambar 4. 1 Poster Serial Televisi <i>Euphoria</i> .....	32
Gambar 4. 2 <i>Shot</i> 1 & 2 Adegan 00:11:50 – 00:12:20 .....	39
Gambar 4. 3 <i>Shot</i> 1, 2 & 3 Adegan 00:22:53 – 00:23:50.....	42
Gambar 4. 4 <i>Shot</i> 1, 2 & 3 Adegan 00:43:10 – 00:44:17.....	45
Gambar 4. 5 <i>Shot</i> 1 & 2 Adegan 00:03:12 – 00:03:30 .....	48
Gambar 4. 6 <i>Shot</i> 1 & 2 Adegan 00:04:46 – 00:05:09 .....	51
Gambar 4. 7 <i>Shot</i> 1 Adegan 00:05:10 – 00:05:55 .....	53
Gambar 4. 8 <i>Shot</i> 1 & 2 Adegan 00:05:56 – 00:06:05 .....	56
Gambar 4. 9 <i>Shot</i> 1 & 2 Adegan 00:06:06 – 00:06:48 .....	58
Gambar 4. 10 <i>Shot</i> 1, 2 & 3 Adegan 00:42:55 – 00:45:25.....	61
Gambar 4. 11 <i>Shot</i> 1 Adegan 00:28:21 – 00:28:32 .....	63
Gambar 4. 12 <i>Shot</i> 1 & 2 Adegan 00:16:12 – 00:17:12.....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Potongan Adegan Analisis Euphoria.....	89
Lampiran B Pemaknaan kode <i>Angle</i> dari Level Representasi .....	91
Lampiran C Pemaknaan Kode Lighting pada Level Representasi .....	92
Lampiran D Pemaknaan Konsep pada Level Ideologi .....	92
Lampiran E Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:11:50 – 00:12:20 .....	99
Lampiran F Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:22:53 – 00:23:50 .....	104
Lampiran G Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:43:10 – 00:44:17 .....	114
Lampiran H Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:03:12 – 00:03:30 .....	125
Lampiran I Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:04:46 – 00:05:09 .....	130
Lampiran J Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:05:10 – 00:05:55 .....	135
Lampiran K Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:05:56 – 00:06:05 .....	139
Lampiran L Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:06:06 – 00:06:48 .....	143
Lampiran M Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:42:55 – 00:45:25 .....	150
Lampiran N Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:28:21 – 00:28:32 .....	163
Lampiran O Transkrip, Tabel Realitas dan Representasi Adegan 00:16:12 – 00:17:12 .....	168
Lampiran P Hasil Turnitin.....	178
Lampiran Q <i>Digital Receipt</i> Turnitin.....	179
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR .....	<b>180</b>