

DAFTAR PUSTAKA

- Algista, C., Pratama, Z., Dewi, R. S., & Wijayanto, A. (2022). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Wardah Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Anindya Julianti, D., & Junaidi, A. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang*.
- Annur, C. M. (2021). *Mayoritas Penduduk Indonesia Bekerja sebagai Buruh pada Februari 2021*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/08/11/Mayoritas-Penduduk-Indonesia-Bekerja-Sebagai-Buruh-Pada-Februari-2021>.
- Annur, C. M. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/05/24/Pengguna-Tiktok-Di-Indonesia-Terbanyak-Kedua-Di-Dunia-per-April-2023-Nyaris-Salip-As>.
- APJII. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*.
- Bayu, D. (2022). *Jenis Pekerjaan Penduduk Indonesia, Apa Terbanyak?*. <https://DataIndonesia.Id/Varia/Detail/Jenis-Pekerjaan-Penduduk-Indonesia-Apa-Terbanyak>.
- CNNIndonesia.com. (2023). *Viral, SKINTIFIC Skincare Paling Diburu dan Raih Banyak Penghargaan Baca artikel CNN Indonesia “Viral, SKINTIFIC Skincare Paling Diburu dan Raih Banyak Penghargaan.”* <https://Www.Cnnindonesia.Com/Gaya-Hidup/20230227194144-307-918563/Viral-Skintific-Skincare-Paling-Diburu-Dan-Raih-Banyak-Penghargaan>.
- Creswell, J. (2023). *Research design Qualitative, Quantitative and Mixed methods Approaches (Creswell, J.) (Z-Library)*.
- di Studi Linguistici Letterari, D. (2016). *Università degli Studi di Padova*.
- Duh, H. I. (2021). Cosmetics Interest and Behaviour Generated from Social Media Advertising and e-WOM among Female Millennials. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 15(5), 1. <https://doi.org/10.1504/ijima.2021.10034197>
- Dwinanda, R. (2023). *Promosinya Masif Banget, Skintific dan Originote Rajai TikTok Shop*. <https://Ekonomi.Republika.Co.Id/Berita/Ryam6q414/Promosinya-Masif-Banget-Skintific-Dan-Originote-Rajai-Tiktok-Shop>.
- Fill, C. , & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications Discovery, Creation and Conversations (Chris Fill, Sarah Turnbull) (Z-Library)*.
- JAKPAT. (2022). *Beauty Trends – JAKPAT Survey Report 2022*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Global Edtion (Philip Kotler Gary Armstrong) (Z-Library)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Wiley.

- Lase, Y. K. (2023). *Seberapa Banyak Alokasi Budget Orang Indonesia untuk Beli Skincare?* <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Yukilase/Seberapa-Banyak-Alokasi-Budget-Orang-Indonesia-Untuk-Beli-Skincare-3rOSI>.
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation (Naresh K. Malhotra) (Z-Library) (1)*.
- Miller, D. (2020). *Social media marketing*.
- Mulia, Y., & Sudarita, I. M. (2020). *Pengaruh E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Survey followers aktif akun @Jelitacosmetic)*.
- Mutia, A. (2023). *Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/12/05/Makin-Meroket-Pendapatan-Produk-Kecantikan-Dan-Perawatan-Diri-Di-Ri-Capai-Rp11183-Triliun-Pada-2022>.
- Natalia, L., & Sudrajat, A. (2022). *Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Vol. 11, Issue 1)*.
- Nurfadilah, P. S. (2023). *6 Moisturizer yang Dapat Tasya Farasya Approved, Wajib Coba*. <https://Www.Popmama.Com/Life/Fashion-and-Beauty/Putri-Syifa-Nurfadilah/Moisturizer-Yang-Dapat-Tasya-Farasya-Approved?Page=all>.
- Scot, D. M. (2020). *Praise for The New Rules of Marketing & PR*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Tanuwijaya, J., & Mulyandi, R. (2021). 81-Article Text-3104-1-10-20220714. *Matana University, 1(5)*.
- Turits, M. (2023). *Mengapa TikTok sangat efektif mendorong orang-orang berbelanja?* <https://Www.Bbc.Com/Indonesia/Articles/C1exwzv9lwko>.
- Velia, D. A. (2019). *Pengaruh Viral Marketing Video Promosi Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakso Goreng iONG*.
- Watsons.co.id. (2023). *Manfaat Skincare Series Skintific 5x Ceramide untuk Kulit Wajah*. <https://Www.Watsons.Co.Id/Id/Blog/Skincare-Id/Manfaat-Skincare-Series-Skintific-5x-Ceramide-Untuk-Kulit-Wajah>.
- Widi, S. (2022). *TikTok Jadi Medsos Utama Gen Z untuk Cari Informasi pada 2022*. <https://DataIndonesia.Id/Gaya-Hidup/Detail/TikTok-Jadi-Medsos-Utama-Gen-z-Untuk-Cari-Informasi-Pada-2022>.
- W.M. Nababan. (2023). *Pertumbuhan Industri Kecantikan Ditopang Impor Bahan Baku*.