



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pendidikan saat ini merupakan salah satu industri yang sangat penting, karena industri pendidikan sangat mempengaruhi masa depan setiap orang. Sekarang ini sudah sangat banyak sekali institusi pendidikan perguruan tinggi yang menyediakan kelulusan gelar sarjana, tetapi gelar sarjana saja tidaklah cukup untuk meningkatkan daya saing dalam dunia kerja saat ini, gelar sarjana hanya menjadi salah satu formalitas seseorang ketika akan memasuki dunia kerja. Peningkatan daya saing bangsa sangat penting, universitas diharapkan dapat menghasilkan kualitas lulusan yang handal, relevan dengan kebutuhan dunia kerja, memiliki kompetensi yang memadai, serta menguasai *life skill* yang dibutuhkan.

Pertumbuhan kampus di Indonesia sudah semakin banyak dan memiliki keunggulan masing-masing, sehingga setiap orang yang akan melanjutkan pendidikannya di tingkat perguruan tinggi memikirkan keunggulan tersebut apakah dapat diandalkan sesuai dengan perkembangan zaman. Semakin banyak kampus di Indonesia terutama dalam ruang lingkup Jakarta dan Tangerang, diantaranya seperti Universitas Pelita Harapan, Universitas Atma Jaya, Universitas Gunadarma, Prasetya Mulya, Swiss German University, Bina Nusantara (Binus), dan masih banyak lagi universitas pilihan di Indonesia dengan keunggulannya masing-masing. Walaupun demikian banyaknya pilihan

universitas, masih jarang universitas di Indonesia yang fokus terhadap perkembangan teknologi.

Dewasa ini kemajuan teknologi sudah tidak dapat dipungkiri lagi, hampir semua di sekitar kita berhubungan dengan teknologi, dan hampir semua orang sekarang ini sangat bergantung terhadap teknologi, karena teknologi membantu kehidupan sehari-hari yang sebelumnya banyak kendala menjadi lebih mudah teratasi. Karena itu dunia semakin membutuhkan tenaga kerja atau sumber daya manusia di bidang *Information dan Communication Technology (ICT)*.

Kemampuan sumber daya manusia di bidang *Information and Communication Technology (ICT)* di daerah-daerah terbelakang masih tertinggal jauh jika dibandingkan dengan pusat kota. Ini disebabkan karena perbedaan latar belakang ketergantungan pada kehidupan ICT.

Di era globalisasi ini, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menempatkan diri sebagai sebuah "*Center of Excellence*", yaitu suatu tempat bagi pengembangan sumber daya manusia yang handal dalam bidang ICT di Indonesia.

UMN menawarkan pendidikan dalam bidang Ekonomi, Komunikasi, ICT dan Desain Komunikasi Visual. Kurikulum berbasis ICT UMN yang senantiasa *ter-update* dan dirancang tidak hanya untuk membangun karakter, tetapi juga membekali mahasiswanya dengan pengetahuan dan teknologi yang paling mutakhir maupun yang sedang dikembangkan. Sudah banyak industri berbasis ICT yang mendukung UMN, diantaranya seperti Cisco, Microsoft, Oracle, dan Huawei, yang akan membuka peluang bagi mahasiswa dalam dunia penuh potensi

dan kemungkinan ini. UMN memiliki ambisi untuk menjadi pusat pendidikan ICT terbaik di Asia, mempersiapkan Indonesia menjadi negara berbasis teknologi di tahun 2020.

Dengan keunggulan yang dimiliki UMN diantaranya seperti :

1. Fokus pada *Information and Communication Technology (ICT)*.

- ICT adalah salah satu teknologi yang membawa perubahan besar dalam kehidupan manusia dan telah masuk ke dalam setiap kehidupan manusia. ICT adalah teknologi masa kini dan masa depan.
- Indonesia memiliki kesempatan luas untuk mengembangkan ICT karena modal utama pengembangan ICT adalah kreativitas.
- Tenaga ahli di bidang ICT di Indonesia masih kurang sehingga masih sangat dibutuhkan oleh perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang ICT.
- Dengan fokus pada ICT, UMN menyusun kurikulum untuk semua program studinya berlandaskan pada ICT. Setiap mahasiswa UMN diberikan wawasan dan orientasi pada perkembangan ICT sehingga mereka sanggup menghadapi perubahan dan bahkan mampu menciptakan perubahan.

2. Kelebihan yang disediakan oleh Kompas Gramedia Group.

Kompas Gramedia sebagai pendiri melalui Yayasan Multimedia Nusantara telah memberikan komitmennya untuk mengembangkan UMN menjadi universitas unggulan. Bentuk riil komitmen itu antara lain :

- Menyiapkan fasilitas mulai dari gedung kampus, perlengkapan laboratorium, perpustakaan dan sarana lainnya.
- Memberikan kesempatan kepada mahasiswa UMN untuk :
  - Menjalani *job training* pada hari libur panjang selama kurang lebih 2 bulan di unit-unit bisnis yang dimiliki Kompas Gramedia seperti Kompas, Gramedia Pustaka Utama (penerbit buku), Percetakan Gramedia, Kompas.com (*online media*) dll.
  - Kerja magang (*internship*) di unit-unit usaha Kompas Gramedia melalui kedua program di atas, terbuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melanjutkan karier di Kompas Gramedia.
- Memberikan kesempatan kepada para eksekutif dan profesional terbaik di Kompas Gramedia menjadi tenaga pengajar atau dosen di UMN.

### 3. *Technopreneurship*.

UMN tidak hanya mendidik mahasiswanya untuk siap menjadi profesional atau tenaga riset (akademisi), namun juga mendidik untuk siap menjadi *entrepreneur* di bidang teknologi atau disebut *technopreneur*.

Di dalam masa perkuliahan, UMN membuka program *business incubator* yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi *technopreneur* tangguh setelah lulus kuliah. Di dalam program ini mahasiswa harus menyiapkan sebuah *business plan* dan dituntut untuk merealisasikannya. Dengan bimbingan para dosen, para mahasiswa menyiapkan *marketing plan* dan

modal sehingga bisnis ini bisa langsung dijalankan begitu mahasiswa menyelesaikan perkuliahannya.

Perkembangan ICT yang diterapkan oleh UMN secara *ter-update* yang di sesuaikan dengan setiap penjurusan, contohnya seperti dalam penjurusan ekonomi dalam program studi akuntansi yang menggunakan perhitungan akuntansi tidak secara manual, tetapi menggunakan bantuan program yang dapat digunakan melalui komputer, sangat jauh membantu menghitung perhitungan akuntansi dapat diselesaikan secara instan dan lebih akurat dibandingkan perhitungan secara manual. Contoh lain dalam program studi desain komunikasi visual, jurusan ini sudah sangat bergantung dengan teknologi, tanpa teknologi bidang ini tidak dapat berjalan karena untuk membuat karya seni di zaman sekarang sudah hampir semuanya menggunakan aplikasi digital, seperti *digital painting, graphic design, illustration, character design, animation, digital cinematography*, dan yang lainnya. Pada program studi ilmu komunikasi terdapat *multimedia journalism* dan *multimedia public relation* yang juga menggunakan teknologi. Di bidang IT sendiri sudah tidak mungkin lagi tanpa menggunakan teknologi karena bidang inilah yang mengembangkan teknologi sesuai dengan kebutuhan setiap manusia. Pada bidang manajemen sendiri khususnya jurusan *marketing* yang penulis minati ini juga menggunakan teknologi untuk membantu melakukan kegiatan *marketing*, contohnya seperti mengiklankan suatu produk dan jasa sudah tidak terlalu bergantung dengan media cetak saja, zaman sekarang ini sudah banyak

*marketing* menggunakan secara digital seperti mengiklankan produk dan jasa perusahaan lewat situs atau forum-forum, selain lebih praktis dan efektif, juga lebih menekan biaya dibandingkan dengan media cetak yang belum tentu efektif.

Pada kesempatan magang ini, penulis mendapat kesempatan melakukan praktek kerja lapang di Universitas Multimedia Nusantara pada divisi *marketing* sesuai dengan peminatan jurusan penulis khususnya penulis berada di bagian *business division* yang juga berkaitan erat dengan ICT karena untuk membuat *project* yang akan dijalankan membutuhkan banyak bantuan menggunakan teknologi contohnya seperti yang penulis lakukan seperti, mencari sumber informasi dengan cepat dari internet, melakukan promosi untuk kegiatan yang diadakan kepada publik juga menggunakan situs-situs. Selain itu juga salah satu project yang penulis buat adalah lomba *business plan* yang bertemakan ICT pada akhirnya pemenang lomba tersebut akan menjalankan *training* dan merealisasikan *business plannya* sebagai program *business incubator* UMN yang berkaitan erat dengan keunggulan UMN yaitu menekankan teknologi.

Pada divisi yang ditempatkan oleh penulis yaitu *continuous learning*, UMN mengembangkan bisnisnya dengan membuat UMN *Training Center* dan UMN *Language Center* dimana keduanya merupakan penyedia jasa yang terbuka untuk umum tidak hanya untuk mahasiswa dan karyawan UMN, UMN *Training Center* memberikan jasa bagi perusahaan atau organisasi maupun perorangan yang membutuhkan jasa pelatihan bagi karyawannya

untuk mengembangkan potensi mereka agar semakin memberikan keuntungan lebih bagi perusahaan, untuk saat ini UMN *Training Center* menyediakan jasa pelatihan *Human Resource (HR)* dan *Public Relation (PR)* yang masih akan dikembangkan dan diperluas lagi jasa pelatihan yang disediakan, sedangkan UMN *Language Center* menyediakan jasa kursus Bahasa Indonesia maupun bahasa asing, sementara ini sudah tersedia kursus Bahasa Indonesia bagi orang asing, Bahasa Inggris, dan Bahasa Korea.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

Penulisan Laporan Kerja Magang ini bertujuan agar penulis lebih memahami peran dari divisi *marketing* serta strategi-strategi yang harus dilakukan dalam suatu perusahaan agar dapat memberikan keuntungan atau *profit* dengan terjadinya transaksi barang atau jasa kepada konsumen. Dalam kerja magang ini penulis mendapat kesempatan dalam mempraktekkan teori-teori yang selama ini dipelajari di dalam kelas selama perkuliahan khususnya manajemen pemasaran atau *marketing* yang menjadi jurusan peminatan penulis.

Penulisan ini juga bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata bagi penulis dalam bekerja secara langsung di dunia kerja dan sebuah perusahaan. Pengalaman nyata yang didapatkan penulis melalui kerja magang ini merupakan modal lain selain ijazah yang dimiliki penulis untuk bekerja dikemudian hari.



Dengan kerja magang ini diharapkan UMN mendapatkan :

1. Ide-ide kreatif dalam membuat promosi serta pembuatan *event* untuk menaikkan *brand* UMN dan jasa pendidikan dan *training* lain non-formal yang disediakan UMN terhadap publik.
2. Bantuan dalam menyelenggarakan *event* dan *course* diluar kegiatan kampus sebagai pemasukan tambahan dan promosi bagi UMN.
3. Kritik dan saran yang membangun setelah kerja magang ini berakhir.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang dilaksanakan oleh penulis mulai dari tanggal 4 Maret 2013 sampai dengan 4 Mei 2013, mulai pukul 08.00 WIB sampai 17.00 WIB. Penulis bekerja mulai dari hari Senin sampai dengan hari Jumat pada tanggal 4 Maret sampai 4 Mei sehingga total jam kerja yang didapat penulis +/- sebanyak 360 jam. Kegiatan kerja magang ini dilakukan oleh penulis Universitas Multimedia Nusantara yang berlokasi di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Summarecon Gading Serpong, Tangerang dan penulis ditempatkan pada divisi *Business division* dengan mengembangkan konsep untuk sumber *profit* selain pendidikan formal bagi perusahaan, serta sebagai *Marketing* untuk memasarkan bisnis baru yang dijalankan oleh Universitas Multimedia Nusantara tersebut sekaligus mengangkat *brand* UMN kepada publik dengan kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan ataupun yang baru akan direncanakan .

Prosedur pelaksanaan kerja magang adalah sebagai berikut :

1. Menyiapkan surat lamaran dan CV yang dibutuhkan untuk melamar kerja.
2. Mengikuti seminar pembekalan kerja magang yang diwajibkan oleh UMN.
3. Memberikan surat lamaran kerja dan CV kepada bagian *career development* UMN yang membantu mencari tempat kerja magang bagi mahasiswa.
4. Surat lamaran dan CV disampaikan kepada UMN pada divisi *marketing* bagian *business division*.
5. Melakukan *Interview* di Universitas Multimedia Nusantara.
6. Mengajukan permohonan magang Form KM-01 sebagai syarat pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang disahkan dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi.
7. Menukarkan surat penerimaan kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara divisi *marketing* bagian *business division* dengan Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, Formulir Realisasi Kerja Magang, dan Formulir Laporan Penilaian Kerja Magang.
8. Melaksanakan praktek kerja magang dari tanggal 4 Maret 2013 sampai dengan 4 Mei 2013.
9. Penyusunan laporan kerja magang.
10. Sidang kerja magang.

## **1.4 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan hal-hal yang menjadi latar belakang penelitian ini, maksud dan tujuan penulis melakukan kerja magang, waktu, dan prosedur pelaksanaan kerja magang serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang gambaran umum perusahaan mulai dari sejarah singkat perusahaan hingga struktur dalam perusahaan, landasan teori yang berhubungan dengan praktik kerja magang.

### **BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

Pada bab ini, penulis akan menjabarkan tentang pelaksanaan kerja magang yang berisikan kedudukan dan koordinasi penulis dalam struktur organisasi perusahaan, tugas-tugas yang dikerjakan penulis selama kerja magang, proses kerja magang, kendala selama pelaksanaan magang, solusi atas kendala yang ditemukan.

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini, penulis akan memaparkan sejumlah simpulan tentang hubungan antara ilmu atau teori yang didapatkan selama kegiatan perkuliahan dengan kenyataan dalam kerja magang. Selain itu, pada bab ini juga akan

dipaparkan tentang saran baik untuk perusahaan maupun untuk penelitian selanjutnya.

