

Daftar Pustaka

- 4 Member Blackpink jadi Brand Ambassador Barang Mewah, Siapa Paling Kaya? (2023, Maret 11). Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5230381/4-member-blackpink-jadi-brand-ambassador-barang-mewah-siapa-paling-kaya>
- Anggito Yudha, R., Frida Utami, R., Justiana Astuti, H., & Raya Dukuh waluh, J. (2023). THE EFFECT OF CO-BRANDING, CUSTOMER-BASED BRAND-EQUITY, AND PACKAGING ON PURCHASE DECISION (STUDY ON PURCHASING SERUM AZARINE COSMETIC MARVEL EDITION). *Management Analysis Journal*, 12(4). <http://maj.unnes.ac.id>
- Budiastusi, D., & Bandut, A. (2018). *Buku Uji Validitas dan Reliabilitas*.
- Cindy Mutia Annur. (2023, September 27). *10 Negara yang Paling Banyak Menonton Video Blackpink di Youtube, Indonesia Juara*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/10-negara-yang-paling-banyak-menonton-blackpink-di-youtube-indonesia-juara>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.).
- Joan Imanuella. (2023, Juli 29). *Apa Itu Fandom? Berikut Daftar 11 Fandom K-Pop Terbesar di Dunia*. Mediaindonesia.com.
<https://mediaindonesia.com/humaniora/597776/apa-itu-fandom-berikut-daftar-11-fandom-k-pop-terbesar-di-dunia#:~:text=Pada%20tahun%202022%2C%20Blackpink%20memiliki,640%20juta%20penggemar%20di%20Indonesia>
- Keller, K. L., & Vanitha, S. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Global edition Principles of Marketing sixteenth edition*. www.downloadslide.com
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran, edisi 2*.
http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1001961&keywords=teknik+praktis+komunikasi
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *MARKETING RESEARCH AN APPLIED APPROACH* (5th ed). www.pearson.com/uk

- Maria Bella Evangelica Kapojos. (2021, November 8). *Sejarah Oreo Biskuit Legendaris dan Populer, Sudah Ada Sejak 1912*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/food/read/2021/11/08/160400375/sejarah-oreo-biskuit-legendaris-dan-populer-sudah-ada-sejak-1912>
- Mursid, L. F., Darmawan, A., Fridha, M., & Palupi, T. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Co-Branding McDonald's BTS Pada Program BTS Meal 1*.
- Navilah, I. A., Wardani, A. K., P, I. B., A, M. S., & A, P. P. (2023). PENGARUH KOLABORASI SEPATU AEROSTREET TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Terapan*, 1(2), 154–162. <https://doi.org/10.20961/meister.v1i2.773>
- Nur Millatina, A., & Hamidah Mujahidah dan Sri Herianingrum, S. (2020). Efektifitas Media Instagram Dan E-Wom (Electronic Word Of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian. Dalam *Jurnal Penelitian Ipteks* (Vol. 5, Nomor 1).
- Pengaruh Korean Wave terhadap Strategi Pemasaran*. (2022, November 30). Kompas.tv. <https://www.kompas.tv/bisnis/353691/pengaruh-korean-wave-terhadap-strategi-pemasaran?page=all>
- Pratama, B. A. (2019). *ANALISIS STATISTIK DAN IMPLEMENTASINYA*.
- Qorie Isnaen Fadilla, & Jamiati KN. (2023). Pengaruh Co-Branding Dear Me Beauty X KFC Terhadap Keputusan Pembelian. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 193–202. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.558>
- Rahmadani, A., & Anggarini, Y. (2021). *Pengaruh Korean Wave dan Brand Ambassador pada Pengambilan Keputusan Konsumen* (Vol. 22, Nomor 1). <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb>
- Sains Teknologi, C., Purba, D., & Purba, M. (2022). *Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression A B S T R A K Sejarah artikel*. 1(2), 97–103.
- Sejarah Oreo, Salah Satu Biskuit Tertua di Dunia*. (2023, April 3). Tastysnack.id. <https://tastysnack.id/blogs/news/sejarah-oreo>
- Setiawan, R. R., & Rubiyanti, N. (2023). *Analisis Pengaruh Co-Brandinguniqlo Dan One Piecefilm Red Terhadap Minat Beli Fans One Piece (Nakama)*. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Top Brand Index Biskuit Sandwich. (2024). topbrand-award.com.
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2024&type=brand&tbi_find=oreo

Zein, O., & Muktaf, M. (2016). *Paradigma Klasik dan Paradigma Alternatif dalam sebuah Penelitian.*

