

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI  
MAKANAN TRADISIONAL TANGERANG HASIL  
AKULTURASI BUDAYA UNTUK REMAJA USIA 18-24**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**AMARA JEFFANI**

**0000040083**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI  
MAKANAN TRADISIONAL TANGERANG HASIL  
AKULTURASI BUDAYA UNTUK REMAJA USIA 18-24**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**AMARA JEFFANI**

**0000040083**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

Perancangan Buku Ilustrasi..., Amara Jeffani, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Amara Jeffani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000040083

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI MAKANAN  
TRADISIONAL TANGERANG HASIL AKULTURASI BUDAYA UNTUK  
REMAJA USIA 18-24 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



( Amara Jeffani )

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI MAKANAN  
TRADISIONAL TANGERANG HASIL AKULTURASI BUDAYA UNTUK  
REMAJA USIA 18-24 TAHUN**

Oleh

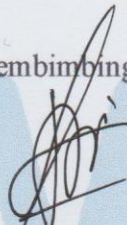
Nama : Amara Jeffani  
NIM : 00000040083  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

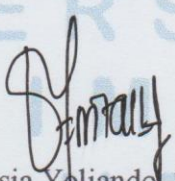
Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

  
Lia Herra, S.Sn., M.M.  
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI MAKANAN  
TRADISIONAL TANGERANG HASIL AKULTURASI UNTUK REMAJA  
USIA 18-24 TAHUN**

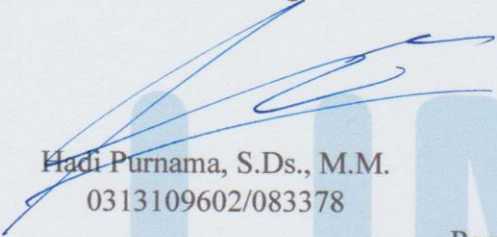
Oleh

Nama : Amara Jeffani  
NIM : 00000040083  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

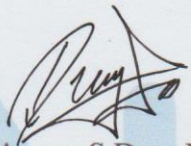
Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Mei 2024  
Pukul 15.00 s.d 15.45 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

  
Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/083378


Penguji

  
Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Pembimbing

  
Lia Herna, S.Sn., M.M.  
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

iv

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amara Jeffani  
NIM : 00000040083  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : D3/S1/S2  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI  
GASTRONOMI MAKANAN TRADISIONAL  
TANGERANG HASIL AKULTURASI  
BUDAYA UNTUK REMAJA USIA 18-24  
TAHUN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*\*\*.

Tangerang, 05 Juni 2024



( Amara Jeffani )

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amara Jeffani  
NIM : 00000040083  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI MAKANAN TRADISIONAL TANGERANG HASIL AKULTURASI BUDAYA UNTUK REMAJA USIA 18-24 TAHUN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



( Amara Jeffani )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis juga panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas KaruniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan ini dengan judul “Perancangan Buku Ilustrasi Gastronomi Makanan Tradisional Tangerang Hasil Akulturasi Budaya Untuk Remaja Usia 18-24 tahun”. Makanan Tradisional merupakan salah satu dari banyaknya warisan suatu budaya yang ada di Tangerang. Semakin berkembangnya jaman makanan tradisional khususnya daerah Tangerang kini sulit ditemui bahkan mungkin saja telah punah karena sudah tidak diketahui lagi. Padahal banyak hal penting didalam sebuah makanan tradisional lebih dari sekedar kuliner saja namun didalamnya juga terdapat suatu perjalanan sejarah dan budaya atau kebiasaan adat yang terkandung dalam suatu tatanan masyarakatnya, hal ini tentunya patut untuk di lestarikan. Terlebih sikap remaja yang acuh tak acuh terhadap mulai hilangnya makanan tradisional yang ada di daerah Tangerang ini. Penulis ingin membuat media yang dapat memberikan informasi sekaligus menjadi suatu pencatatan jejak makanan tradisional khas Tangerang agar dapat terus dilestarikan dan tidak punah.

Dalam pembuatan perancangan ini penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak yang memudahkan penulisan laporan ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lia Herna, S.Sn., M.M, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.sebagai Dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyelesaian tugas akhir ini.



6. Hadi Purnama, S.Ds., M.M sebagai ketua siding yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Alvin Faiz, Karina Lukman, Mega Riana Putri, Natalia Jonathan dan Siti Sulastri sebagai narasumber yang telah memberikan informasi dalam focus group discussion.
8. Keluarga dan teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap agar karya ilmiah yang ditulis ini dapat menjadi suatu inspirasi bagi pembaca maupun mahasiswa dan mahasiswi yang akan menjalankan tugas akhir. Karya ilmiah yang telah dibuat ini tentu jauh dari kata sempurna maka dari itu penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan kata pada penulisannya. Semoga penulisan karya ilmiah ini dapat dijadikan suatu wawasan yang bermanfaat.

Tangerang, 17 Mei 2024



( Amara Jeffani )

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI GASTRONOMI**  
**MAKANAN TRADISIONAL TANGERANG HASIL**  
**AKULTURASI BUDAYA UNTUK REMAJA USIA 18-24**

**TAHUN**

( Amara Jeffani )

**ABSTRAK**

Indonesia memang merupakan negara masyur yang memiliki keberaneka ragam budaya yang patut dilestarikan, sama halnya dengan kuliner tradisional karena makanan tradisional merupakan suatu tanda cerita budaya yang diturunkan secara turun temurun. Sayangnya Tidak banyak media yang menampung informasi ini. Seperti halnya yang terjadi di Kota Tangerang, dimana restoran dan juga cafe kekinian sudah mulai populer dikalangan remaja hal ini tentu dapat membawa dampak negatif terhadap makanan tradisional yang dapat terlupakan. Terlebih Kota Tangerang merupakan Kota yang budayanya beragam mengingat posisi daerah yang dikelilingi oleh beragam budaya maka tidak heran bila beberapa kuliner dapat melalui akulturasi dengan budaya lainnya seperti Tiongkok, Betawi, Jawa, Sunda, dsb. Untuk itu maka perlu adanya media informasi berupa buku ilustrasi yang dapat mendokumentasikan dan merangkum Makanan Tradisional Tangerang yang beragam seperti laksa, kue jojorong dan masih banyak lagi, dalam bentuk buku gastronomi sebagai upaya melestarikan budaya Kota Tangerang dan Nusantara. Perancangan buku menggunakan teori ahli dari buku *graphic design solution* oleh Robin Landa melalui lima tahap perancangan yaitu *documentation, analysis, conception, design* dan *implementation* untuk mendukung pembuatan buku ilustrasi untuk remaja usia 18-24 tahun yang akan di rancang.

**Kata kunci:** Gastronomi, Makanan Tradisional Tangerang, Remaja, Akulturasi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**ILLUSTRATION BOOK *DESIGN* OF GASTRONOMY  
TRADISIONAL TANGERANG FOOD FROM CULTURAL  
ACCULTURATION FOR TEENAGER AGE 18-24**

( Amara Jeffani )

***ABSTRACT (English)***

*Indonesia is indeed a famous country that has cultural diversity that should be preserved, the same is true for traditional culinary delights because traditional food is a sign of cultural stories that have been passed down from generation to generation. Unfortunately, not many media contain this information. As is the case in Tangerang City, where contemporary restaurants and cafes are starting to become popular among teenagers, this can certainly have a negative impact on traditional food which can be forgotten. Moreover, Tangerang City is a culturally diverse city considering the area's position which is surrounded by various cultures, so it is not surprising that some culinary delights can undergo acculturation with other cultures such as Chinese, Betawi, Javanese, Sundanese, etc. For this reason, it is necessary to have information media in the form of illustrated books that can document and summarize various traditional Tangerang foods such as laksa, Jojorong cake and others, in gastronomic form as an effort to preserve the culture of Tangerang City and the archipelago. The book design uses expert theory from the graphic design solution book by Robin Landa through five design stages, namely documentation, analysis, conception, design and implementation to support the creation of an illustrated book for teenagers aged 18-24 years that will be designed.*

***Keywords:*** *Gastronomy, Tangerang Tradisional Food, Teenager, Acculturation*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iiiv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
Bab II Tinjauan Pustaka .....	6
2.1 Teori Perancangan Desain .....	6
2.1.1 Elemen Desain .....	6
2.1.2 Prinsip Desain .....	13
2.2 Tipografi .....	19
2.2.1 Klasifikasi Tipografi .....	19
2.3 <i>Grid Dan Layout</i> .....	23
2.3.1 Jenis Struktur <i>Grid</i> .....	19
2.3.2 Elemen <i>Grid</i> .....	26
2.4 Buku .....	28
2.4.1 Komponen Buku .....	28
2.4.2 <i>Layout Buku</i> .....	33

2.4.1	<b>Fungsi Buku</b> .....	35
2.5	<b>Ilustrasi</b> .....	36
2.5.1	<b>Manfaat Ilustrasi</b> .....	36
2.5.2	<b>Kriteria Ilustrasi</b> .....	36
2.5.3	<b>Jenis Ilustrasi</b> .....	37
2.5.4	<b>Teknik Ilustrasi</b> .....	41
2.6	<b>Media Edukasi</b> .....	42
2.6.1	<b>Fungsi Media Edukasi</b> .....	42
2.7	<b>Remaja</b> .....	43
2.7.1	<b>Ciri Remaja</b> .....	44
2.7.2	<b>Karakteristik Remaja</b> .....	44
2.8	<b>Gastronomi</b> .....	45
2.8.1	<b>Elemen Gastronomi</b> .....	45
2.9	<b>Budaya</b> .....	46
2.9.1	<b>Unsur Unsur Budaya</b> .....	46
2.10	<b>Akulturasi</b> .....	48
2.10.1	<b>Konsep Akulturasi</b> .....	48
2.10.2	<b>Strategi Akulturasi</b> .....	49
2.11	<b>Kota Tangerang</b> .....	49
2.11.1	<b>Geografis Kota Tangerang</b> .....	50
2.11.2	<b>Wisata kota Tangerang</b> .....	50
2.12	<b>Makanan Tradisional</b> .....	51
2.12.1	<b>Kategori Makanan Tradisional</b> .....	52
2.12.2	<b>Ciri ciri Makanan Traadisional</b> .....	52
2.12.2	<b>Makanan Tradisional Tangerang</b> .....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....		64
3.1	<b>Metodologi Penelitian</b> .....	64
3.1.1	<b>Metode Kualitatif</b> .....	64
3.1.1.1	<b>FGD</b> .....	64
3.1.1.2	<b>Studi Existing</b> .....	67
3.1.2	<b>Metode Kuantitatif</b> .....	71
3.1.2.1	<b>Kuesioner</b> .....	71

3.2	Metodologi Perancangan.....	76
<b>BAB IV</b>	<b>STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>77</b>
4.1	Strategi Perancangan.....	79
4.1.1	<i>Documentation</i> .....	78
4.1.2	<i>Analysis</i> .....	79
4.1.3	<i>Expression</i> .....	79
4.1.4	<i>Concept</i> .....	80
4.1.4	<i>Implementation</i> .....	89
4.2	Analisis Perancangan.....	98
4.2.1	<i>Analisis Beta Test</i> .....	98
4.2.1	<i>Analisis Media Utama</i> .....	99
4.2.2	<i>Analisis Konten</i> .....	118
4.2.3	<i>Analisis Media Sekunder</i> .....	103
4.3	<i>Budgeting</i> .....	110
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
5.1	Simpulan .....	113
5.2	Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>xv</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informasi Buku Upaboga.....	68
Tabel 3.2 Informasi Buku Gastronomi Bugis .....	70
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner 1 .....	72
Tabel 3.4 Pertanyaan Kuesioner 2 .....	73
Tabel 3.5 Pertanyaan Kuesioner 3 .....	73
Tabel 3.6 Pertanyaan Kuesioner 4 .....	74
Tabel 3.7 Pertanyaan Kuesioner 5 .....	75
Tabel 4.1 Penyusunan Konten.....	89
Tabel 4.2 Media Sekunder .....	90
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> .....	109
Tabel 4.4 <i>Budgeting</i> Media Promosi.....	109

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

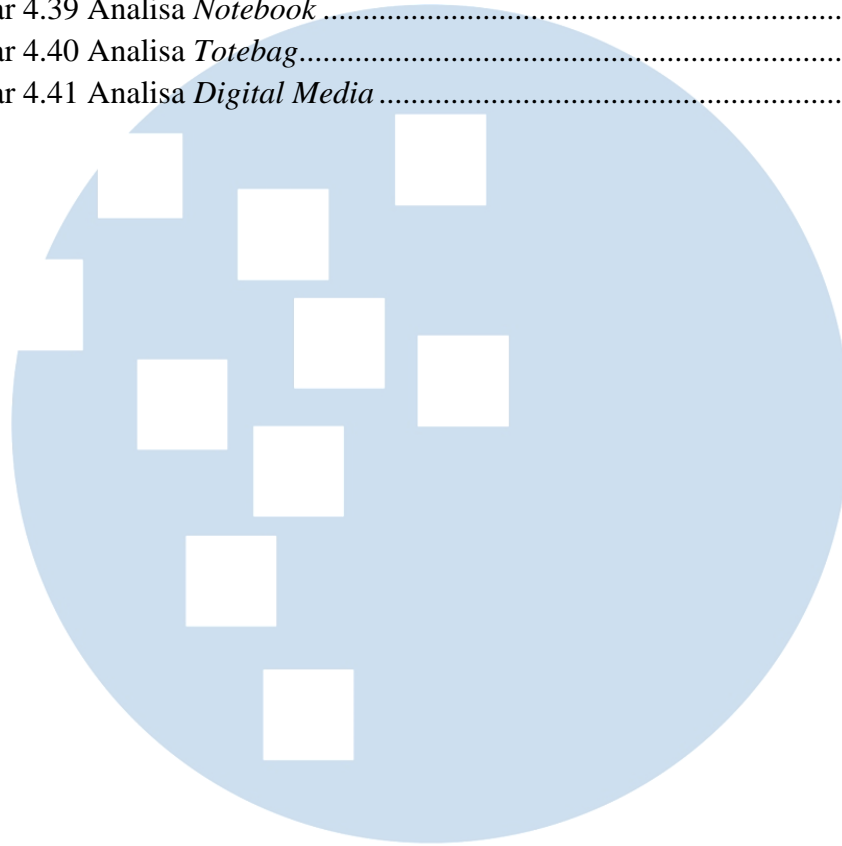
## DAFTAR GAMBAR

gambar 2.1 <i>Line</i> .....	7
Gambar 2.2 <i>Shape</i> .....	8
Gambar 2.3 <i>Figure And Ground</i> .....	9
Gambar 2.4 <i>Color</i> .....	10
Gambar 2.5 <i>Color Primer</i> .....	11
Gambar 2.6 <i>Color Sekunder</i> .....	11
Gambar 2.7 <i>Texture</i> .....	12
Gambar 2.8 <i>Visual Hierarchy</i> .....	14
Gambar 2.9 <i>Similarity</i> .....	16
Gambar 2.10 <i>Continuity</i> .....	16
Gambar 2.11 <i>Proximity</i> .....	17
Gambar 2.12 <i>Common Fate</i> .....	17
Gambar 2.13 <i>Continuing Lines</i> .....	17
Gambar 2.14 <i>Closure</i> .....	18
Gambar 2.15 <i>Font Old English</i> .....	19
Gambar 2.16 <i>Font Humanis</i> .....	19
Gambar 2.17 <i>Transisional</i> .....	20
Gambar 2.18 <i>Modern</i> .....	20
Gambar 2.19 <i>Egyptian</i> .....	21
Gambar 2.20 <i>Sansserif</i> .....	21
Gambar 2.21 <i>Dekoratif</i> .....	22
Gambar 2.22 <i>Script</i> .....	22
Gambar 2.23 <i>column Grid</i> .....	23
Gambar 2.24 <i>Manuscript Grid</i> .....	24
Gambar 2.25 <i>Modular Grid</i> .....	25
Gambar 2.26 <i>Elemen Grid</i> .....	26
Gambar 2.27 <i>Sampul Buku</i> .....	28
Gambar 2.28 <i>Halaman Buku</i> .....	32
Gambar 2.29 <i>Naturalis</i> .....	37
Gambar 2.30 <i>Dekoratif</i> .....	39
Gambar 2.31 <i>Kartun</i> .....	39
Gambar 2.32 <i>Karikatur</i> .....	40
Gambar 2.33 <i>Ilustrasi Bercerita</i> .....	40
Gambar 2.34 <i>Ilustrasi Buku Pelajaran</i> .....	41
Gambar 2.35 <i>Ilustrasi Khayalan</i> .....	41
Gambar 3.1 <i>Focus Group Discussion</i> .....	65
Gambar 3.2 <i>Buku Gastronomi Upaboga Indonesia</i> .....	67



Gambar 3.3 Buku Gastronomi Implementasi Kudapan Tradisional Bugis Pada Industri Perhotelan .....	69
Gambar 3.4 <i>Pie Chart</i> Umur Partisipan .....	72
Gambar 4.1 <i>Brand mandatory</i> .....	79
Gambar 4.2 <i>Mindmap</i> .....	82
Gambar 4.3 <i>Big Idea</i> .....	83
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> .....	84
Gambar 4.5 <i>Color Palet</i> .....	85
Gambar 4.6 <i>Typeface</i> .....	86
Gambar 4.7 <i>Kateren</i> .....	88
Gambar 4.8 <i>Flatpan</i> .....	89
Gambar 4.9 Sketsa Ilustrasi Buku .....	90
Gambar 4.10 <i>Grid</i> .....	91
Gambar 4.11 Konten Buku .....	91
Gambar 4.12 Grid Dan Ilustrasi .....	92
Gambar 4.13 Warna Turunan Kuning.....	93
Gambar 4.14 Warna Turunan Dasar .....	94
Gambar 4.15 Ilustrasi Oleh Ohn Mar Win.....	95
Gambar 4.16 Refrensi Ilustrasi .....	96
Gambar 4.17 Judul Buku .....	97
Gambar 4.18 Sketsa Sampul Buku.....	98
Gambar 4.19 Sampul Buku .....	99
Gambar 4.21 Sketsa <i>X-Banner</i> .....	103
Gambar 4.21 <i>X-Banner</i> .....	103
Gambar 4.22 Sketsa Pembatas Buku .....	104
Gambar 4.23 Pembatas Buku .....	105
Gambar 4.24 <i>Totebag</i> .....	106
Gambar 4.25 Sketsa <i>Notebook</i> .....	107
Gambar 4.26 <i>Notebook</i> .....	107
Gambar 4.27 <i>Web Banner</i> .....	108
Gambar 4.28 <i>Post Ig</i> .....	109
Gambar 4.29 Sketsa <i>Story Ig</i> .....	110
Gambar 4.30 <i>Story Ig</i> .....	111
Gambar 4.31 Media Utama .....	113
Gambar 4.32 <i>Flow Baca</i> .....	115
Gambar 4.33 Analisa Visual <i>Cover</i> .....	117
Gambar 4.34 Analisa Elemen Budaya .....	117
Gambar 4.35 Analisa tekstur.....	118
Gambar 4.36 Analisa <i>Banner</i> .....	119
Gambar 4.37 Sketsa <i>Merchandise</i> .....	120

Gambar 4.38 Analisa Pembatas Buku final .....	121
Gambar 4.39 Analisa <i>Notebook</i> .....	121
Gambar 4.40 Analisa <i>Totebag</i> .....	122
Gambar 4.41 Analisa <i>Digital Media</i> .....	123



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip FGD.....	xv
Lampiran B Kuesioner .....	xxi
Lampiran C Turnitin .....	xxvii
Lampiran D Lembar bimbingan .....	xxix



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA