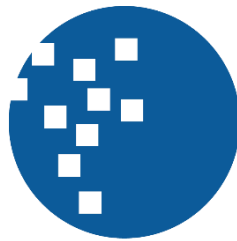


PODCAST GENERASI SANDWICH:
HARAPAN MEWUJUDKAN RUMAH IMPIAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Andhika Lingga Rakatama

00000040186

PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**PODCAST GENERASI SANDWICH:
HARAPAN MEWUJUDKAN RUMAH IMPIAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Berbasis Karya

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Andhika Lingga Rakatama

0000040186

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andhika Lingga Rakatama

Nomor Induk Mahasiswa 00000040186

Program studi : Jurnalistik

Karya siniar dengan judul:

Podcast Generasi Sandwich: Harapan Mewujudkan Rumah Impian

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024


(Andhika Lingga Rakatama)

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya Siniar dengan judul

Podcast Generasi Sandwich: Harapan Mewujudkan Rumah Impian

Oleh

Nama : Andhika Lingga Rakatama

NIM : 00000040186

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Utami Diah Kusumawati, S.Hum. M.A.

0310068505

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Siniar dengan judul

Podcast Generasi SandwichI: Harapan Mewujudkan Rumah Impian

Oleh

Nama : Andhika Lingga Rakatama

NIM : 00000040186

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

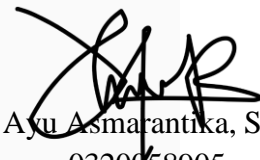
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Niknik M. Kuntarto, S.Pd. M.Hum.
310057101

Penguji



Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum. M.A.
0320058905

Pembimbing



Utami Diah Kusumawati, S.Hum. M.A.
0310068505

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhika Lingga Rakatama

NIM : 00000040186

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Karya Siniar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Podcast Generasi Sandwich: Harapan Mewujudkan Rumah Impian

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Andhika Lingga Rakatama)

KATA PENGANTAR

Terlaksananya pembuatan karya siniar berjudul *Podcast Generasi sandwich: Harapan Mewujudkan Rumah impian* tentunya tidak akan berjalan lancar tanpa orang-orang yang mendukung penulis dan turut membantu dalam proses pembuatan karya ini. Oleh karena itu, ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Alfaridzi Putra, selaku teman yang sudah membantu membuat visual pada karya siniar ini.
7. Waldo Farrell Hakeem, Arka Senna Winata, Flaga Dindy, Syadza Permata, dan Margaretha Kathleen Dewitri, selaku teman dekat yang turut mendukung, menyemangati dan membantu pembuatan karya ini.
8. Grup Sate Bu Ngantuk yang terdiri dari Kendra Bagaskara, Jose Octavian, Eugenia Keshia, Jessica Amaria, dan Jennifer Claurensia yang selaku *support system* dan turut membantu mempublikasikan karya ini di media sosial.
9. Virlando Tan, Tante Anin Sekarpeni, Tante Asti Saraswati, Bapak Andrianto, dan Kak Yanuar sebagai narasumber yang sudah membantu dalam produksi karya siniar ini.
10. Serta para ahli yang sudah ikut mengevaluasi hasil dari karya siniar ini.

Walaupun karya ini masih jauh dari kata sempurna, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, dan dapat dijadikan wawasan baru bagi generasi *sandwich* yang ingin mewujudkan memiliki rumah impian mereka.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Andhika Lingga Rakatama)



Generasi *Sandwich*: Harapan Mewujudkan Rumah Impian

(Andhika Lingga Rakatama)

ABSTRAK

Selain untuk dijadikan tempat tinggal, membeli sebuah rumah juga bisa bermanfaat untuk hal lain seperti investasi, bisnis, atau warisan dimasa tua nanti. Banyak anak muda yang belum bisa membeli rumah karena mereka lebih banyak mengalokasikan pendapatannya untuk gaya hidup. Namun, sifat konsumtif remaja tidak selalu menjadi alasan utama mereka harus menunda pembelian rumah. Beberapa dari mereka harus menunda pembelian rumah di usia produktifnya karena mempunyai tanggung jawab untuk menghidupi generasi diatas atau dibawahnya, atau biasa disebut generasi *sandwich*. Penghasilan mereka lebih banyak dialokasikan untuk menghidupi keluarga sehingga membeli sebuah rumah tidak menjadi prioritas utama bagi mereka. Pentingnya literasi finansial di usia muda tidak hanya berguna untuk membuat keputusan bijak dalam membeli atau berinvestasi saja, namun juga bisa memutuskan tali generasi *sandwich* di masa yang akan mendatang. Melalui karya sinilar ini, penulis mengangkat cerita dari generasi *sandwich* yang memiliki tanggungan yang besar, dan bagaimana cara mereka untuk mewujudkan rumah impiannya. Selain itu, narasumber yang merupakan seorang pakar juga turut membantu memberikan informasi dan pandangan tentang topik terkait. Penulis mengharapkan melalui karya sinilar ini, para pendengar, khususnya mereka yang merupakan generasi *sandwich* bisa mendapatkan hal dan wawasan baru terkait pentingnya membeli rumah, dan bagaimana cara mewujudkan rumah impian di usia produktif. Karya sinilar yang diunggah di *platform* digital juga membantu para pendengar untuk bisa mendengarkan karya ini dimanapun, dan kapanpun.

Kata kunci: Dokumenter, Finansial, Generasi *Sandwich*, Investasi, Remaja.

Sandwich Generation: Hope to Make Our Dream House Come True

(Andhika Lingga Rakatama)

ABSTRACT (English)

Apart from being used as a place to live, buying a house can also be useful for other things such as investment, business, or inheritance in old age. Many young people cannot buy a house because they allocate their income more to their lifestyle. However, the consumerist nature of teenagers is not always the main reason they have to postpone buying a house. Some of them have to postpone buying a house in their productive age because they have the responsibility to support the generation above or below them, or what is usually called the sandwich generation. Their income is allocated more to supporting their family, so buying a house is not a top priority for them. The importance of financial literacy at young age is not only useful for making wise decisions in buying or investing, but can also break the ties of the sandwich generation in the future. Through this podcast, the author tells the story of the sandwich generation who have large responsibilities, and how they make their dream home come true. Apart from that, the resource person who is an expert also helps provide information and insight about related topics. The author hopes that through this podcast, listeners, especially those from the sandwich generation, can gain new things and insights regarding the importance of buying a house, and how to create a dream home in your productive age. Podcast works uploaded on digital platforms also help listeners to be able to listen to these works anywhere and anytime.

Keywords: *Documentary, Financial, Investment, Sandwich Generation, Teenage*

DAFTAR ISI

PROGRAM STUDI JURNALISTIK ILMU KOMUNIKASI	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	5
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
LAMPIRAN A	14
LAMPIRAN B	14
LAMPIRAN C	14
LAMPIRAN D	14
Bukti Penayangan Karya	14
LAMPIRAN E	14
LAMPIRAN F	14
LAMPIRAN G	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Karya	15
1.2 Tujuan Karya	17
1.3 Kegunaan Karya	17
BAB II KERANGKA KONSEP	18
2.1 Karya Terdahulu	18
2.1.1 Podcast Cuap Cuap Cuan	18
2.1.2 Sejarah Tokoh Dunia	19
2.1.3 Finansialku Talk	19
2.1.4 Kasisolusi Podcast	20
2.2 Konsep yang Digunakan	22
2.2.1 Podcast	22

2.2.2 Literasi Finansial	24
2.2.3 Mengatur Finansial	24
2.2.4 Generasi Sandwich.....	25
BAB III RANCANGAN KARYA	26
3.1 Tahapan Pembuatan.....	26
3.1.1 Tahap Pra Produksi	26
a. Menentukan Topik	26
b. Riset Topik	26
c. Merancang KonsepPodcast	26
d. Membuat Naskah (Script).....	27
e. Menghubungi Narasumber	27
3.1.2 Tahap produksi.....	27
a. ProsesRekaman	27
b. Pembuatan Bumper, Sound Effect, Backsound Podcast, dan Visual	27
c. ProsesEditing.....	27
3.1.3 Tahap Pasca Produksi	27
a. MembuatAnchor/Spotify forPodcaster	27
b. Unggahsiniar ke Spotify.....	28
c. Publikasi melaluimedia sosial	28
3.2 Anggaran	28
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	29
BAB IV HASIL KARYA	30
4.1 Pelaksanaan.....	30
4.1.1 Pra Produksi.....	32
a. Riset Topik	32
b. MenyusunPertanyaan	33
a. Menghubungi Narasumber	34
b. Membuat Script & Outline.....	35
4.1.1 Produksi.....	36
a. Wawancara Narasumber.....	36
c. Proses pengeditan	42
e. Membuat VisualCover.....	43
4.1.3 Pasca Produksi	44
a. Mengunggah ke Platform Spotify	44
4.2 Evaluasi.....	47
4.2.2 Evaluasi Narasumber	48
4.2.3 Evaluasi Pendengar	48

4.3 Realisasi Anggaran	50
4.4 Hasil Analitik.....	51
BAB V SIMPULAN SARAN	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN A.....	58
LAMPIRAN B.....	72
LAMPIRAN C.....	76
LAMPIRAN D.....	77
LAMPIRAN E.....	78
LAMPIRAN F	80
LAMPIRAN G	82
LAMPIRAN B.....	84
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Anggaran Peralatan dan Perlengkapan	11
Tabel 3.2 Perkiraan Anggaran Selama Produksi	12
Tabel 4.1 Anggaran Selama Produksi	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bukti Wawancara Dengan Flaga	38
Gambar 4.2 Bukti Wawancara Dengan Tante Peni	39
Gambar 4.3 Penulis Menghubungi Virlando Tan	39
Gambar 4.4 Bukti Percakapan Setelah Wawancara Virlando Tan	40
Gambar 4.5 Bukti Wawancara Dengan Asti	40
Gambar 4.6 Bukti Menghubungi Kak Yanuar	41
Gambar 4.7 Bukti Wawancara Dengan Kak Yanuar	41
Gambar 4.8 Bukti Wawancara Dengan Bapak Andrianto	42
Gambar 4.9 Bukti Rekaman VO & <i>Editing</i>	42
Gambar 4.10 Bukti Penayangan Siniar (1)	43
Gambar 4.11 Bukti Penayangan Siniar (2)	43
Gambar 4.12 Bukti Publikasi Melalui Instagram <i>Story</i>	45
Gambar 4.13 Bukti Publikasi Melalui Whatsapp <i>Story</i>	46
Gambar 4.14 Bukti Publikasi Melalui TikTok <i>Story</i>	46
Gambar 4.15 Bukti Publikasi Melalui Grup Whatsapp	47
Gambar 4.16 Bukti Menghubungi Narasumber Untuk Evaluasi	47
Gambar 4.17 Bukti Menghubungi Pendengar Untuk Evaluasi	48
Gambar 4.18 Bukti Menghubungi Ahli Untuk Evaluasi	48
Gambar 4.19 Hasil Analitik Pendengar	49
Gambar 4.20 Hasil Analitik Total Impresi	49
Gambar 4.21 Hasil Analitik Daerah Negara Pendengar	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	29
Naskah Karya	
LAMPIRAN B	40
Bukti Menghubungi & Wawancara Narasumber	
LAMPIRAN C	44
Bukti Proses Rekaman VO & <i>editing</i>	
LAMPIRAN D	44
Bukti Penayangan Karya	
LAMPIRAN E	45
Bukti Publikasi Karya di <i>Platform</i> digital	
LAMPIRAN F	47
Bukti Menghubungi Ahli, Pendengar, dan Narasumber Untuk Evaluasi	
LAMPIRAN G	49
Hasil Analitik Siniar	

