

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, C. (2023). (K. Reynaldi, Interviewer)
- Alexander, H. B. (2023, April 15). *Strategi Tangcity Superblock Tingkatkan Trafik Selama Ramadhan*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/properti/read/2023/04/15/160000021/strategi-tangcity-superblock-tingkatkan-trafik-selama-ramadan?page=all>
- Amrullah, M. K., & Zaman, K. (2023). Strategi Efektif Tenant Mall dalam Mengatasi Persaingan Intensif: Penelitian Kasus PT. Assa Land di Surabaya. *Jurnal Mufakat*, 2(6), 175-181.
- Aprilianti, M. A. (2022, Juli 17). *Daftar Mal Berkonsep One Stop Shopping di Tangerang*. Retrieved from IDN Times: <https://banten.idntimes.com/news/banten/maya-aulia-aprilianti-1/daftar-mal-berkonsep-ione-stop-shopping-idi-tangerang>
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge Sharing Problems from the View of Intergenerational Management. *ICMLG2016-4th International Conference on Management, Leadership and Governance: ICMLG2016* (pp. 42-50). Reading: Academic Conferences and Publishing International Limited.
- Budi, H. I. (2021). Minimalisir Konflik dalam Gap Generasi Melalui Pendekatan Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Teologi Injili*, 1(2), 72-87.
- Christiani, L. C., & Ikasari, P. N. (2020). Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 84-105.
- Dora, D. (2023). (K. Reynaldi, Interviewer)
- Giles, H. (2016). *Communication Accommodation Theory: Negotiating Personal Relationships and Social Identities Across Context*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penganggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Interaksi*, 3(1), 30-39.
- Hutauruk, D. M. (2023, Maret 31). *Memasuki Bulan Ramadhan, Pengunjung Supermal Karawaci Naik Hingga 30%*. Retrieved from Kontan:

<https://industri.kontan.co.id/news/memasuki-bulan-ramadan-pengunjung-supermall-karawaci-naik-hingga-30>

- Iskandar, D. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai. *PERSEPSI: Communication Journal*, 4(1), 31-42.
- Jiri, B. (2016). The Employees of Baby Boomers Generation, Generation X, Generation Y, and Generation Z in Selected Czech Corporations as Conceivers of Development and Competitiveness in Their Corporation. *Journal of Competitiveness*, 8(4), 105-123.
- Juviana, S. (2023). (K. Reynaldi, Interviewer)
- Kasih, P. C. (2023). Mampukah Budaya Organisasi Pemerintah Menyatukan Gen X, Gen Y dan Gen Z? *Jurkom*, 6(2), 50-68.
- Maulida, N. M. (2023). (K. Reynaldi, Interviewer)
- Miller, K. (2012). *Organizational Communication: Approaches and Processes* (6th ed.). Boston: Wadsworth.
- Mulisi, A. S., Wibowo, N. M., & Muninghar. (2019). Pengaruh Kompetensi Komunikasi, Kecerdasan Emosional dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Personel Polsek Kedung Kabupaten Sampang. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Publik*, 2(4), 429-443.
- Novi. (2021). *Pengertian Struktur Organisasi: Fungsi, Jenis, dan Contoh*. Retrieved from Gramedia: <https://www.gramedia.com/literasi/struktur-organisasi/>
- Nuriman. (2021). *Memahami Metodologi Studi Kasus, Grounded Theory, dan Mixed-Method* (1st ed.). Jakarta: KENCANA.
- Pamungkas, F. (2023). (K. Reynaldi, Interviewer)
- Panhwar, A. H., Ansari, S., & Shah, A. A. (2017). Post-positivism: An Effective Paradigm for Social and Educational Research. *International Research Journal Arts & Humanities*, 253-260.
- Peramesti, N. D., & Kusmana, D. (2018). Kepemimpinan Ideal pada Era Generasi Milenial. *Transformasi*, 10(1), 73-84.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2), 123-134.
- Putri, G. S., Hartanto, B., & Husna, N. (2019). Generation Gap; Analisa Pengaruh Perbedaan Generasi Terhadap Pola Komunikasi Organisasi di Perusahaan

- Consumer Goods di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, 20(1), 36-43.
- Sani, R. A., & Rahman, M. (2022). *Monograf Komunikasi Efektif dan Hasil Belajar*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History Of America's Future, 1584 to 2069*. New York: Harper Perennial.
- Sularmo, M. (2023). (K. Reynaldi, Interviewer)
- Tampubolon, M. P. (2020). *Change Management: Manajemen Perubahan; Individu, Tim Kerja, Organisasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tangcity Mall. (2023). *Tangcity Mall Tenant*. Retrieved from Tangcity Mall: <https://www.tangcitymall.com/kategori-tenant/>
- Themba, V. V., & Dirgantara, P. (2021). Komunikasi Organisasi dalam Mengidentifikasi Partisipasi Karyawan Divisi Recovery Management Astra Credit Company Bandung. *e-Proceeding of Management*, 8(4), 3800-3807.
- Wakil, N. A., Wahab, N., & Rahim, S. A. (2021). Intergenerational Communication: Conflicts and Strategies to Defuse Them. *International Journal of Social Policy and Society*, 17(1), 127-139.
- Wardhana, Y., & Zen, R. I. (2023). Pola Koordinasi dan Komunikasi Pemerintah Kecamatan Metro Barat dalam Penertiban Administrasi Kelurahan Mulyojati Tahun 2022. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 126-132.
- Wicaksono, S. R. (2023). *Budaya Organisasi: Adaptasi Lintas Generasi*. Malang: Seribu Bintang.
- Wijaya, S. (2022, Mei 7). *Libur Lebaran, Pengunjung Mal di Tangerang Naik 163%*. Retrieved from BeritaSatu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/924579/libur-lebaran-pengunjung-mal-di-tangerang-naik-163>
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods* (5th ed.). California: SAGE Publications.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish* (2nd ed.). New York: Guilford Publications.
- Zahra, Z. A., Pinapiona, Yudistira, A., & Alvan, N. F. (2023). Literature Review: Peran Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, dan Hukum

Bisnis dalam Aktivitas Perusahaan Sebagai Organisasi Bisnis. *Jurnal Pijar*, 1(2), 266-274.

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika*, 5(1), 69-87.

Zuwirna. (2016). Komunikasi yang Efektif. *Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 1(1), 1-8.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA