

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepeda motor merupakan salah satu moda transportasi yang paling banyak dipakai oleh masyarakat Indonesia. Menurut data Korlantas Polri sampai dengan tanggal 16 Juli 2023, penggunaan kendaraan sepeda motor mencapai 130 juta unit atau tepatnya 130.536.506 unit (Janlika, 2023). Masyarakat mempunyai alasan tersendiri mengapa lebih memilih menggunakan kendaraan sepeda motor yaitu, kepraktisan dalam penggunaan sehari-hari serta efektif dan hemat waktu dalam menghindari kemacetan yang menjadi salah satu penyebabnya. Pada saat musim penghujan, pengendara sepeda motor memerlukan pakaian yang dapat melindungi dirinya dari basah dan kotor yang berupa jas hujan. Jas hujan memiliki dua tipe diantaranya, jas hujan *training* dan jas hujan ponco. Jas hujan *training* merupakan jas hujan yang berbahan dasar karet atau plastik dan memiliki dua bagian terpisah yaitu atasan dan bawahan. Namun, dari tingkat keselamatan jas hujan ponco rentan terhadap kecelakaan bahkan Polda Metro Jaya mengingatkan untuk tidak menggunakan jas hujan model ponco, namun hal ini tidak dipedulikan oleh pengendara motor karena tidak adanya aturan secara hukum yang mengatakan bagi seluruh pengendara motor diwajibkan menggunakan jas hujan *training*.

Hal ini rentan terhadap resiko pengendara yang sering kali lalai dalam memakai jas hujan ponco. Adapaun sejumlah resiko saat menggunakan jas hujan model ponco seperti tersangkut diantara rantai atau roda motor pengendara atau tersangkut dengan pengendara motor lainnya, mudah tertiuip angin dikarenakan memiliki bentuk sayap lebar sehingga menyebabkan keseimbangan pengendara terganggu, menutupi bagian belakang lampu rem pengendara itu sendiri sehingga dapat menyebabkan bahaya untuk diri sendiri maupun pengendara lainnya, dan jas hujan model ponco tidak melindungi dari air hujan secara optimal (CNN Indonesia, 2022). Berdasarkan data dari Korps Lalu Lintas Kepolisian Republik Indonesia (Korlantas Polri) pada tahun 2012 tercatat angka kecelakaan mencapai

111.015 unit pengendara motor atas penggunaan jas hujan model ponco (Maulana, 2013). Dari data tersebut artinya tingkat resiko kecelakaan cukup tinggi akibat jas hujan model ponco yang digunakan oleh pengendara motor. Penjualan jas hujan ponco juga masih banyak di berbagai toko klontong, supermarket, minimarket, dan *marketplace*. Pada data penjualan di *marketplace*, rata-rata penjualan jas hujan ponco mencapai 10 ribu hampir di setiap toko dengan kemudahan mendapatkannya jas hujan ponco menjadi salah satu alternatif utama bagi pengendara motor aktif. Hal ini yang menjadikan salah satu penyebab kecelakaan pada saat berkendara motor, dengan kurangnya edukasi kepada penjual maupun pembeli.

Oleh karena itu kampanye sosial larangan menggunakan jas hujan ponco menjadi hal yang penting dilakukan dengan berbagai cara. (Pangestu, 2019) berpendapat, kampanye dilakukan sebagai tindakan yang bersifat *goal oriented*, artinya ada tujuan yang hendak dicapai. Kampanye sosial ini perlu dilakukan dengan harapan bisa memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat dalam menggunakan jas hujan ponco pada saat berkendara. Selain itu, harapannya dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penggunaan jas hujan ponco pada saat berkendara yang dapat memiliki resiko fatal untuk diri sendiri maupun orang lain.

Dengan melakukan kampanye sosial, masyarakat diharapkan dapat dengan bijak memilih jas hujan yang benar untuk keselamatan diri sendiri, penumpang, maupun orang lain. Penggunaan media bisa dimanfaatkan sebagai suatu kampanye sosial dalam ajakan untuk tidak menggunakan jas hujan ponco pada saat berkendara. Oleh karena itu, penelitian dilakukan dengan tujuan untuk mengajak masyarakat yang menggunakan kendaraan bermotor agar tidak menggunakan jas hujan ponco serta dapat mengurangi resiko berkendara saat menggunakan sepeda motor.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjabaran pada latar belakang masalah, penulis menemukan permasalahan :

1. Masyarakat belum sepenuhnya sadar tata tertib berlalu lintas menggunakan sepeda motor
2. Belum adanya media yang bisa mensosialisasikan pentingnya penggunaan jas hujan *training*

Dari permasalahan tersebut penulis merumuskan masalah sebagai berikut, bagaimana perancangan kampanye sosial larangan penggunaan jas hujan ponco saat mengendarai sepeda motor?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan kampanye sosial larangan penggunaan jas hujan ponco pada saat mengendarai sepeda motor adalah sebagai berikut:

a. Demografis

Jenis Kelamin	: Laki-laki dan Perempuan
Usia	: 17-30 Tahun
Pendidikan	: SMA/Sederajat dan Sarjana
Status	: Belum Menikah dan Sudah Menikah
Pekerjaan	: Pelajar, Bekerja dan Tidak Bekerja

b. Geografis

Untuk wilayah jabodetabek.

c. Psikografis

Pengendara motor yang egois, pengendara motor yang tidak memikirkan keselamatan diri sendiri, penumpang, dan pengendara lainnya.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat serta meminimalisasi

penggunaan jas hujan ponco pada saat berkendara menggunakan kendaraan bermotor dengan merancang sebuah kampanye sosial. Penelitian ini dilakukan karena kurangnya tingkat kepedulian masyarakat yang menggunakan jas hujan ponco pada saat berkendara, hal tersebut dapat merugikan pengendara lain dan juga merugikan diri sendiri.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat yang dilakukan dalam laporan tugas akhir dibagi menjadi tiga yaitu :

1. Manfaat bagi penulis

Penulis dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang sudah diberikan kepada dosen dan dapat bermanfaat untuk penulis serta bermanfaat juga untuk lingkungan sekitar.

2. Manfaat bagi masyarakat

Dalam merancang sebuah kampanye, penulis juga berharap dengan apa yang sudah dilakukan penulis dapat meningkatkan jumlah kesadaran masyarakat dalam menggunakan jas hujan ponco.

3. Manfaat bagi universitas

Perancangan kampanye ini dapat dijadikan pembelajaran serta referensi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan melakukan tugas akhir.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A