

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penggunaan jas hujan ponco saat berkendara memiliki resiko cedera bahkan kecelakaan yang fatal. Banyak masyarakat yang setiap harinya menggunakan sepeda motor sebagai moda transportasi utama. Namun, resiko kecelakaan akibat penggunaan jas hujan ponco belum banyak diketahui oleh masyarakat. Hal ini disebabkan karena masyarakat yang tidak peduli akan keselamatan diri sendiri, penumbang, ataupun pengendara lain.

Himbauan kepada masyarakat yang menggunakan sepeda motor sebagai moda transportasi utama perlu dilakukan secara meluas. Mengingat dengan resiko kecelakaan yang fatal akibat penggunaan jas hujan ponco saat berkendara. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah perancangan kampanye sosial agar masyarakat sadar bahwa penggunaan jas hujan ponco memiliki resiko kecelakaan yang fatal.

Adapun *Big idea* yang ditemukan berupa “Diri Aman Terlindungi” yang pada dasarnya ketika para pengendara sadar akan keselamatan diri sendiri, kecil kemungkinan resiko kecelakaan yang dialami pengendara. Berdasarkan *Big idea* yang ditemukan, dibuatlah desain yang memiliki visualisasi menyeramkan dengan tujuan untuk mengingatkan para pengendara akan keselamatan diri sendiri maupun orang lain.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 5.2 Saran

Pada perancangan kampanye sosial yang telah dirancang, diharapkan dapat memberikan pesan serta pengetahuan yang berguna untuk para pembaca. Adapun pada kampanye sosial ini penulis berharap dapat direalisasikan kepada pengguna sepeda motor aktif yang ada di seluruh Indonesia. Saran kepada para pembaca yang sedang melakukan perancangan kampanye sosial ataupun yang memiliki judul serupa sebagai berikut :

1. Memerlukan perencanaan yang matang dalam proses pengumpulan data seperti wawancara dengan pihak terkait.
2. Ketekunan dalam pengumpulan data diperlukan untuk selanjutnya dapat mengolah data pada kampanye sosial ini agar penyampaian pesan tepat sasaran kepada audiens
3. Pada proses pengumpulan data seperti observasi penting dilakukan sebagai *sample* permasalahan topik yang sedang dirancang.
4. Pada perancangan kampanye larangan penggunaan jas hujan ponco dapat dikembangkan dengan visual yang lebih sesuai terhadap tema utamanya serta akan lebih menarik dengan 3D Motion ataupun Motion Graphic.
5. Pada perancangan kampanye sosial, elemen visual yang digunakan agar diperhatikan kembali kepada audiens apakah sesuai atau belum. Contohnya, jika desain yang sudah dirancang memiliki informasi yang sudah cukup mudah dibaca kepada para audiens, apakah gambar yang dipakai sudah sesuai dengan pemahaman audiens ataupun sebaliknya.
6. Pada perancangan kampanye sosial juga perlu diperhatikan terhadap desain untuk menyampaikan sebuah pesan kepada audiens serta diperlukannya *beta test* guna sebagai saran dan masukan kepada penulis ataupun pembaca dalam melakukan proses perancangan kampanye sosial.