

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Pembuatan dan distribusi *podcast* INSIDER: *Light of Life* telah berhasil memenuhi beberapa tujuan utama yang ditetapkan pada awal proyek, meskipun masih terdapat ruang untuk pengembangan lebih lanjut dalam beberapa aspek. *Podcast* berdurasi satu jam telah berhasil diproduksi dan didistribusikan melalui Spotify, dengan episode pertama mengudara pada 27 Mei 2024. Hingga 30 Mei 2024, *podcast* ini telah mendapatkan 22 kali pemutaran. Meskipun angka ini menunjukkan ketertarikan awal dari audiens terhadap topik yang diangkat, pencapaian ini masih belum memenuhi target awal 100 kali putar dalam kurun waktu 60 hari.

Ada beberapa alasan mengapa tujuan pemutaran 100 kali belum tercapai. Pertama, meskipun distribusi melalui Spotify memberikan aksesibilitas yang luas, promosi awal *podcast* ini mungkin belum cukup menjangkau audiens yang lebih besar. Strategi promosi melalui media sosial, meskipun efektif, membutuhkan waktu lebih lama untuk mencapai dampak yang signifikan. Selain itu, proses kolaborasi dengan media arus utama seperti KBR Prime masih dalam tahap negosiasi, sehingga belum memberikan kontribusi maksimal terhadap peningkatan jumlah pemutaran.

Untuk mencapai target pemutaran yang lebih tinggi, diperlukan strategi promosi yang lebih agresif dan luas. Menggunakan berbagai platform media sosial, mengadakan kampanye promosi, dan berkolaborasi dengan *influencer* di bidang kesehatan mental dapat membantu menjangkau audiens yang lebih luas. Menyelesaikan proses negosiasi dan mempercepat kerja sama dengan media arus utama seperti KBR Prime akan memberikan eksposur yang lebih besar dan dapat membantu mencapai target pemutaran dengan lebih cepat.

Teknik reportase imersif yang digunakan dalam produksi *podcast* ini juga menghadapi beberapa kendala yang menyebabkan hasilnya belum optimal. Teknik ini membutuhkan keterlibatan yang mendalam dan kehadiran yang konsisten di lokasi pelayanan terhadap ODGJ untuk menghasilkan konten yang autentik dan mendalam. Namun, keterbatasan sumber daya mungkin telah membatasi kemampuan penulis untuk sepenuhnya terlibat dalam kegiatan pelayanan tersebut. Selain itu, kurang siapnya penulis dalam menangkap beberapa momen penting selama proses peliputan juga menjadikan *immersive storytelling* kurang optimal, sehingga beberapa detail penting mungkin tidak sepenuhnya tertangkap dalam cerita yang disampaikan.

Untuk meningkatkan kualitas *storytelling*, penulis perlu mempertimbangkan alokasi waktu yang lebih banyak untuk terlibat langsung dalam kegiatan pelayanan ODGJ. Penggunaan peralatan rekaman yang lebih canggih dan metode peliputan yang lebih mendalam dapat memberikan hasil yang lebih baik dan menarik bagi audiens.

Podcast INSIDER: *Light of Life* telah berhasil memulai langkah penting dalam menyebarkan informasi dan inspirasi mengenai pelayanan terhadap orang dengan gangguan jiwa. Meskipun beberapa tujuan awal belum tercapai, pencapaian yang telah diraih menunjukkan potensi besar dari proyek ini. Dengan strategi promosi yang lebih efektif dan peningkatan kualitas teknik reportase imersif, *podcast* ini diharapkan dapat meningkatkan empati masyarakat terhadap isu kesehatan mental dan mendukung inisiatif-inisiatif yang bertujuan untuk kesejahteraan ODGJ di Indonesia. Penulis berharap, melalui upaya-upaya ini, *podcast* INSIDER dapat terus berkembang dan memberikan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat.

## 5.2 Saran

*Dalam pengembangan podcast INSIDER: Light of Life, terdapat beberapa saran yang dapat meningkatkan kualitas dan dampaknya di masa depan.*

- 1) Mengangkat topik pelayanan terhadap ODGJ merupakan sesuatu yang jarang diangkat oleh media, namun sangat penting untuk memberikan perspektif yang komprehensif kepada pendengar. Pemilihan topik pembahasan harus lebih bervariasi dan mendalam untuk mencakup berbagai aspek kehidupan ODGJ, seperti tantangan dalam perawatan, kisah sukses rehabilitasi, dan upaya komunitas dalam mendukung mereka. Memperluas cakupan topik ini akan memberikan perspektif yang lebih komprehensif kepada pendengar dan meningkatkan kesadaran serta empati terhadap ODGJ.
- 2) Peran media dalam mendistribusikan dan mempromosikan podcast harus dioptimalkan. Media arus utama dapat menjadi mitra strategis dalam mencapai audiens yang lebih luas. Kolaborasi dengan media besar akan membantu dalam memperkuat pesan yang disampaikan dan memastikan informasi mengenai pelayanan ODGJ tersebar lebih efektif. Peran media dalam hal kesehatan jiwa dan mental sangat penting karena mereka memiliki kapasitas untuk membentuk opini publik dan meningkatkan kesadaran tentang isu-isu yang sering kali diabaikan.
- 3) Metode imersif yang digunakan dalam produksi podcast terbukti efektif dalam menyampaikan pengalaman nyata dan mendalam. Namun, penerapan metode ini harus diperkuat dengan persiapan yang lebih matang, termasuk pelatihan bagi tim produksi untuk lebih memahami konteks dan sensitivitas isu yang diangkat. Teknik reportase imersif memungkinkan penulis untuk menangkap detail-detail yang mungkin terlewatkan dalam metode reportase tradisional, serta menyampaikan narasi yang lebih kaya dan emosional kepada

pendengar.

- 4) Teknik audio storytelling harus terus ditingkatkan dengan penggunaan elemen-elemen audio yang lebih variatif dan kreatif, seperti sound effects, musik latar, dan suara natural yang dapat memperkaya pengalaman mendengar. Penggunaan narasi yang kuat dan emosional juga penting untuk menjaga keterlibatan pendengar dan menyampaikan pesan dengan lebih efektif.
- 5) Secara keseluruhan, pengembangan lebih lanjut dalam topik pembahasan, optimalisasi peran media, penerapan metode imersif, dan peningkatan teknik audio storytelling diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan dampak podcast INSIDER: Lentera Kehidupan dalam memberikan informasi, inspirasi, dan empati kepada masyarakat mengenai isu ODGJ. Dengan demikian, podcast ini dapat berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman publik tentang pentingnya pelayanan dan perhatian terhadap kesehatan jiwa dan mental.

