

**STRATEGI PERANCANGAN PESAN KAMPANYE
REKOSISTEM MELALUI TAGAR #BERSAMALEBIHBAIK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ratu Shafira

00000041013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**STRATEGI PERANCANGAN PESAN KAMPANYE
REKOSISTEM MELALUI TAGAR #BERSAMALEBIHBAIK**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ratu Shafira

0000041013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ratu Shafira
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041013
Program studi : Ilmu Komunikasi

Proposal Skripsi dengan judul:

STRATEGI PERANCANGAN PESAN KAMPANYE REKOSISTEM MELALUI
TAGAR#BERSAMALEBIHBAIK MELALUI INSTAGRAM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024



(Ratu Shafira)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

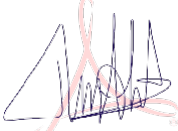
ANALISIS PERANCANGAN STRATEGI PESAN REKOSISTEM MELALUI
TAGAR #BERSAMALEBIHBAIK MELALUI INSTAGRAM

Oleh

Nama : Ratu Shafira
NIM : 00000041013
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



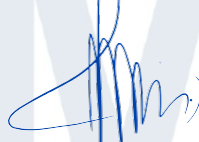
Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
0325108004

Penguji



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.S.i.
0320077401

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom
0325019101

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratu Shafira
NIM : 00000041013
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

STRATEGI PERANCANGAN PESAN REKOSISTEM MELALUI TAGAR #BERSAMALEBIHBAIK.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Ratu Shafira)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan Rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Skripsi dengan judul “STRATEGI PERANCANGAN PESAN KAMPANYE REKOSISTEM MELALUI TAGAR #BERSAMALEBIHBAIK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan penelitian ini, sangatlah tidak mudah bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, MA. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Strategic Communication Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Ketua Sidang penelitian ini yang memberikan, arahan, dan masukan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Penguji Ahli pada sidang penelitian ini yang memberikan, arahan, dan masukan hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Keluarga penulis, Mami, Papi, Kayla, Leona, dan Selma, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Rekosistem Partnership Manager, Mba Hestiyanti, yang sudah membantu saya sejak awal untuk mengenal Rekosistem, dan memberikan dukungan dari segala aspek untuk menunjang penulisan skripsi penulis.

9. Seluruh Rekosistem Team yang sudah membantu saya, khususnya Mba Annisa Lubiana, Mba Wienda Putri, Mba Devi Fajria, dan Revaldo Alexander, yang sudah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi untuk menjadi narasumber.
10. Seluruh kerabat, khususnya Johannes Kevin yang sudah memberikan dukungan penulis, dengan mengajarkan saya berbagai macam sistemasi penulisan skripsi.
11. PT Khazanah Hijau Indonesia, dan segenap keluarga besar Rekosistem, yang sudah menerima dan membimbing saya selama saya melakukan kegiatan magang disana.
12. Kepada diri saya sendiri, yang selalu ingin berusaha untuk menghadapi dan menjalani rintangan, bahkan dengan mengulang magang dan skripsi selama dua kali. Terima kasih, Ratu Shafira.

Semoga Skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi, kedepannya bagi para pembaca selanjutnya, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 03 Juni 2024



(Ratu Shafira)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI PESAN KAMPANYE REKOSISTEM MELALUI

TAGAR #BERSAMALEBIHBAIK

(Ratu Shafira)

ABSTRAK

Timbunan sampah selama bulan Ramadan tahun 2023 sudah menjadi salah satu problem utama yang dihadapi Indonesia. Peningkatan yang signifikan terhadap aktivitas serta konsumsi seringkali diiringi dengan bertambahnya volume sampah, terutama dari sisa makanan atau kemasan produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perancangan strategi pesan yang diterapkan oleh Rekosistem melalui kampanye #BersamaLebihBaik. Kampanye ini difokuskan untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam praktik pengelolaan sampah yang berkelanjutan selama bulan Ramadhan tahun 2023. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi elemen-elemen dari strategi pesan, termasuk teori komunikasi Laswell, konsep Difusi Inovasi, dan konsep perancangan kampanye PR. Data dikumpulkan dari analisis konten postingan kampanye #BersamaLebihBaik serta wawancara dengan tim *Digital Marketing* Rekosistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan tagar #BersamaLebihBaik berhasil dalam menarik perhatian dan partisipasi audiens, dengan pendekatan yang inklusif dan pesan yang jelas tentang pentingnya pengelolaan sampah. Strategi visual yang kuat dan narasi yang mendalam berhasil mengkomunikasikan tujuan kampanye dan memotivasi tindakan dari audiens. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa perancangan strategi pesan yang baik, didukung oleh penggunaan media sosial yang tepat, dapat meningkatkan kampanye keberlanjutan dalam jangka panjang khususnya dalam ranah sosial yang berlandaskan prinsip *Social Development Goals* (SDG).

Kata kunci: Instagram, Kampanye, Kampanye Berkelanjutan, Pengelolaan Sampah, Rekosistem, Strategi Pesan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Rekosistem's Campaign Message Arrangement Strategy Through

#BersamaLebihBaik Hashtag

(Ratu Shafira)

ABSTRACT

The accumulation of waste during Ramadan 2023 has become one of the major problems faced by Indonesia. The significant increase in activities and consumption is often accompanied by a rise in waste volume, especially from food leftovers and product packaging. This research aims to analyze the message strategy design implemented by Rekosistem through the #BersamaLebihBaik campaign on the Instagram platform. The campaign focuses on raising awareness and encouraging public participation in sustainable waste management practices during Ramadan 2023. Using a qualitative approach, this study explores elements of the message strategy, including Lasswell's communication theory, the concept of Diffusion of Innovations, and PR campaign planning concepts. Data were collected from the content analysis of #BersamaLebihBaik campaign posts and interviews with the Rekosistem Digital Marketing team. The results show that the use of the hashtag #BersamaLebihBaik successfully attracted audience attention and participation with an inclusive approach and clear messages about the importance of waste management. Strong visual strategies and deep narratives effectively communicated the campaign's objectives and motivated audience actions. The conclusion of this study is that well-designed message strategies, supported by appropriate use of social media, can enhance the effectiveness of sustainability campaigns in the long term, particularly within the social sphere based on the principles of the Social Development Goals (SDG).

Keywords: Campaign, Instagram, Message Strategy, Rekosistem, Sustainability Campaign, Waste Management.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

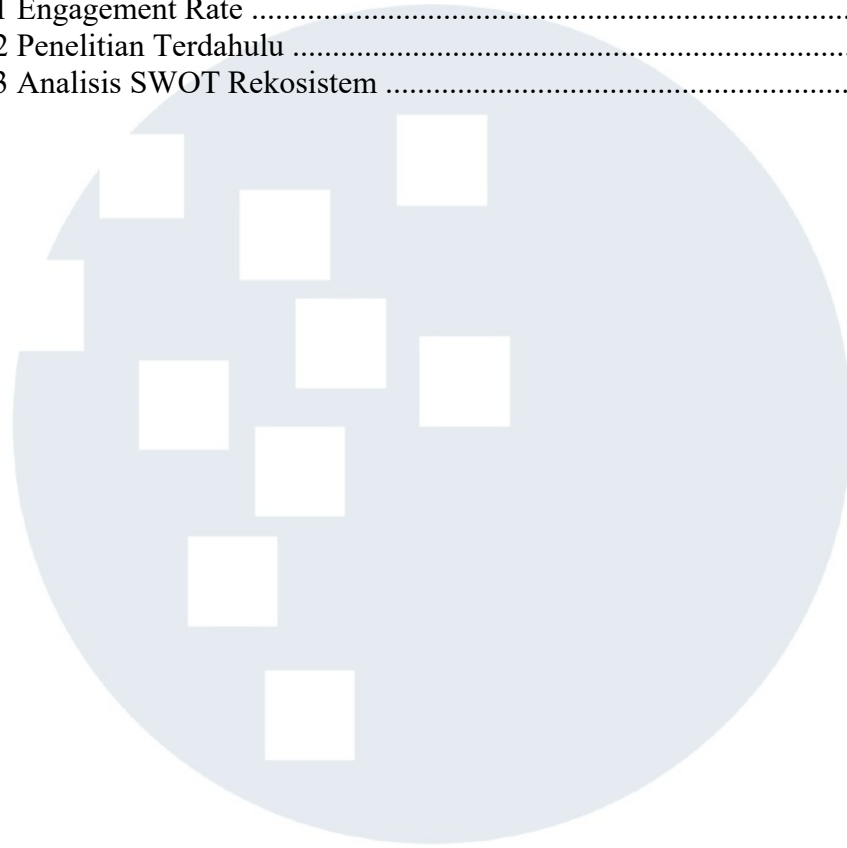
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT (English).....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Penelitian	14
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Pertanyaan Penelitian	21
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	21
1.5.1 Kegunaan Akademis	21
1.5.2 Kegunaan Praktis	21
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	23
2.1 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	16
2.2.1 Model Komunikasi Laswell	16
2.2.2 Diffusion of Innovation Model	18
2.2.3 Proses Kampanye	21
2.3 Alur Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	1
3.1 Paradigma Penelitian.....	1

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	2
3.3	Metode Penelitian.....	4
3.4	Key Informan dan Informan.....	5
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	7
3.5.1	Wawancara mendalam	7
3.5.2	Observasi.....	8
3.5.3	Dokumentasi	9
3.6	Keabsahan Data.....	10
3.7	Teknik Analisis Data.....	10
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	1
4.1	Subjek/Objek Penelitian.....	1
4.2	Hasil Penelitian	7
4.3	Pembahasan.....	21
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	26
5.1	Simpulan	26
5.2	Saran.....	26
5.2.1	Saran Akademis	27
5.2.2	Saran Praktis.....	28
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	3



DAFTAR TABEL

Table 1 Engagement Rate	9
Table 2 Penelitian Terdahulu	10
Table 3 Analisis SWOT Rekosistem	22



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN)	14
Gambar 2 Waste Weight Growth (YoY).....	19
Gambar 3 Model Komunikasi Laswell	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA