

## DAFTAR PUSTAKA

Aulia, D. C., Situmorang, H. K., Habiby Prasetya, A. f., Fadilla, A., Nisa, A. S., Khirunnisa, A., . . . G, Z. P. (2021, April). *Jurnal Pengabdian Kesehatan Masyarakat. Peningkatan Pengetahuan dan Kesadaran Masyarakat tentang Pengelolaan Sampah dengan Pesan Jejepah*, 1(1), 62-70. Retrieved from <https://jurnalkesmas.ui.ac.id/pengmas/article/download/5516/1262>

Cangara, & Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Ed.Revisi Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers.*

Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications (8th ed.)*. Pearson Education Limited.

Cornic, MC, & Tiffin. (2003). *Manajemen Kinerja. Alfabeta, 210.*

Creswell, J. W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*

Creswell, J. W. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches Edisi ke-5, 2018. SAGE Publications.*

De Mormes. (2017). *Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed. Jurnal Komunikasi.*

Denzin, & Lincoln. (2018). *Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*

Everret, M. R. (2023). *Diffusion of Innovation. 5th edition. New York: Free Press.*

Hakim, M. F., & Nurfebrianing. (2021). *Analisis Strategi Pesan Kreatif pada Instagram Ads Airas Pastry. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis, 204-212.*

Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*

Lasswell, H. (2020). *Structure and Function of Communication in Society. Wilbur Schramm.*

Madani, M. (2011, April). Pujia Unismuh Makassar. *Agenda Setting Pengelolaan Sampah Pasar di Kota Makassar*, 1(1), 24. Retrieved from <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/Otoritas/article/download/12/13>

Nigar Pandrianto, & Sukendro, G. G. (2018). *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. Jurnal*, 10.

Pandrianto, N., & Sukendro, G. G. (2018). *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. Jurnal Komunikasi*, 10.

Ratnasari, E., Sumartias, & Rosnandar Romli. (2020). *Penggunaan Message Appeals dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 352-370.

Ruslan, R. (2018). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: Raja Grafindo Persada.*

Snyder, L. (2020). *A communication campaign is an organized communication activity, directed at a particular audience, for a particular period of time to achieve a particular goal. California: Sage.*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet.*

Wills. (2012). *The Facets Model of Effect. Psychological Bulletin.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA