

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL

SEMUA MURID SEMUA GURU



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Clara Sascha Te Victoria

00000041053

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL

SEMUA MURID SEMUA GURU



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Clara Sascha Te Victoria

00000041053

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clara Sascha Te Victoria

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041053

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL SEMUA MURID SEMUA GURU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



Clara Sascha Te Victoria

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL SEMUA MURID SEMUA GURU


Oleh

Nama : Clara Sascha Te Victoria
NIM : 00000041053
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

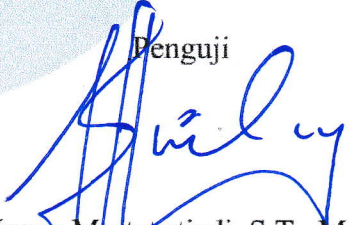
Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

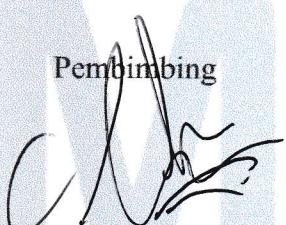
Ketua Sidang


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482


Penguji


Dr. Sn. Yusup Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/E023902

Pembimbing


Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Sascha Te Victoria
NIM : 00000041053
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL SEMUA MURID SEMUA GURU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,


Clara Sascha Te Victoria

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur berkat dan hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya tugas akhir penulis dengan judul “Perancangan Konten Visual Media Sosial Semua Murid Semua Guru” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana jurusan Desain Komunikasi Visual pada fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Alasan penulis membuat tugas akhir ini untuk mempraktikkan apa yang sudah penulis pelajari selama perkuliahan. Penulis ingin menulis tugas akhir berhubungan dengan Semua Murid Semua Guru untuk memberikan solusi desain dari masalah eksternal yang ingin diselesaikan oleh kepengurusan. Tentunya, tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan orang-orang sekitar, penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah diberikan dan menjadikan suatu proyek.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ramya Prajna Sahisnu, selaku ketua jaringan Semua Murid Semua Guru dan co-CEO Think.Web, sebagai narasumber yang telah membantu saya mendapat informasi dan saran-saran yang berguna untuk tugas akhir saya.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman bimbingan saya, yang terus menyemangati satu sama lain dan berjuang bersama.

8. Fellin Lee dan Deborah Kristianti, sahabat saya yang memberikan semangat untuk saya saat mengerjakan tugas akhir.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis, Universitas Multimedia Nusantara, dan orang lain yang ingin mengambil dan mendalami ilmu mengenai Semua Murid Semua Guru.

Tangerang, 22 Desember 2023



Clara Sascha Te Victoria



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL SEMUA

MURID SEMUA GURU

Clara Sascha Te Victoria

ABSTRAK

Melihat masalah pendidikan yang memprihatinkan, terbentuklah jaringan sosial pendidikan yang dikenal sebagai Semua Murid Semua Guru (SMSG). Dari situs yang dilampirkan oleh Semua Murid Semua Guru (2021), jaringan ini dimulai dari harapan untuk merayakan praktik baik yang telah dihasilkan oleh komunitas dan organisasi pendidikan. Keterlibatan organisasi dan komunitas tersebut akhirnya menghadirkan sebuah acara Pesta Pendidikan yang diadakan pada Hari Pendidikan Nasional, Mei 2016. Walaupun Semua Murid Semua Guru bisa terbilang sukses sebagai jaringan penggerak pendidikan, tidak semua orang tahu fungsi dan pemasaran yang diberikan oleh jaringan tersebut. Baik internal dan eksternal memiliki masalah yang ingin diselesaikan oleh kepengurusan. Dari masalah dan pencarian data yang telah dilakukan oleh penulis, akhirnya terwujud solusi untuk merancang promosi awareness untuk Semua Murid Semua Guru. Dengan memanfaatkan media cetak dan platform sosial media yang digunakan masyarakat Indonesia. Harapannya, solusi ini dapat meningkatkan awareness masyarakat Indonesia akan Semua Murid Semua Guru dan isu-isu pendidikan yang sedang terjadi.

Kata kunci: Desain Grafis, Media Sosial, Semua Murid Semua Guru

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA VISUAL CONTENT DESIGN FOR SEMUA

MURID SEMUA GURU

Clara Sascha Te Victoria

ABSTRACT (English)

Seeing the worrying problems of education, an educational social network known as Semua Murid Semua Guru (SMSG) was formed. From the site attached by Semua Murid Semua Guru (2021), this network was started from the hope of celebrating the good practices that have been produced by educational communities and organizations. The involvement of these organizations and communities finally led to Pesta Pendidikan which was held on National Education Day, May 2016. Although Semua Murid Semua Guru can be said to be successful as an education driving network, not everyone knows the function and marketing provided by this network. Both internal and external have problems that the management wants to solve. From the problems and data searches that have been carried out by the author, finally a solution was created to design awareness promotions for Semua Murid Semua Guru. By utilizing print media and social media platforms used by Indonesian people. The hope is that this solution can increase awareness of the Indonesian people about Semua Murid Semua Guru and current education issues.

Keywords: *Graphic Design, Social Media, Semua Murid Semua Guru*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.2 Media	6
2.2.1 Media Teks	6
2.2.2 Media Realia	7
2.2.3 Media Audio	7
2.2.4 Media Visual	7
2.2.5 Multimedia	8
2.2.6 Media Video	8
2.3 Promosi	8
2.3.1 Metode Penyampaian Promosi	9
2.3.2 Tujuan Promosi	10
2.3.3 Prinsip Desain dalam Promosi	11
2.4 Semua Murid Semua Guru	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	19

3.1	Metodologi Penelitian.....	19
3.1.1	Metode Kualitatif.....	19
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	21
3.2	Metodologi Perancangan.....	27
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....		28
4.1	Strategi Perancangan.....	28
4.1.1	<i>Orientation</i>	28
4.1.2	<i>Analysis</i>	32
4.1.3	<i>Conception</i>	35
4.1.4	<i>Design</i>	40
4.1.5	<i>Implementation</i>	60
4.2	Analisis Perancangan.....	64
4.2.1	<i>Analisis Beta Test</i>	65
4.2.2	<i>Analisis Bimbingan Spesialis</i>	65
4.2.3	<i>Analisis Desain Instagram</i>	66
4.2.4	<i>Analisis Motion Graphic</i>	67
4.2.5	<i>Analisis Website</i>	67
4.3	<i>Budgeting</i>	68
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		xiii
LAMPIRAN.....		xv

U M W N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Pemetaan Orientasi Masalah.....	29
Tabel 4.2 Tabel Identifikasi Segmentasi Sasaran Desain	30
Tabel 4.3 Tabel Perencanaan Media Promosi.....	31
Tabel 4.4 Tabel Analisis Creative Brief.....	32
Tabel 4.5 Tabel Analisis Metode AISAS Semua Murid Semua Guru.....	34
Tabel 4.6 Tabel Total <i>Budgeting</i>	69



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Prinsip Format	11
Gambar 2.2 Prinsip Keseimbangan.....	12
Gambar 2.3 Prinsip <i>Visual Hierarchy</i>	13
Gambar 2.4 Prinsip <i>Rhythm</i>	14
Gambar 2.5 Prinsip <i>Unity</i>	15
Gambar 2.6 Prinsip <i>Laws of Perceptual Organization</i>	15
Gambar 2.7 Logo Semua Murid Semua Guru	17
Gambar 3.1 Foto wawancara dengan Ramya Prajna 1	20
Gambar 3.2 Foto wawancara dengan Ramya Prajna 2	20
Gambar 3.3 Foto wawancara dengan Ramya Prajna 3	21
Gambar 3.4 Persentase responden berpendapat mengenai masalah pendidikan... 22	
Gambar 3.5 Grafik peringkat topik masalah yang dibuat responden.....	23
Gambar 3.6 Persentase responden yang pernah melihat jaringan sosial pendidikan	23
Gambar 3.7 Persentase responden berpendapat komunitas dan organisasi pendidikan penting atau tidak	24
Gambar 3.8 Persentase responden pernah mendengar Semua Murid Semua Guru atau tidak.....	24
Gambar 3.9 Persentase responden melihat Semua Murid Semua Guru di media apa	25
Gambar 3.10 Persentase responden melihat pandangan mereka tentang Semua Murid Semua Guru.....	25
Gambar 3.11 Persentase responden tertarik akan Semua Murid Semua Guru	26
Gambar 3.12 Grafik platform media yang digunakan oleh responden	26
Gambar 4.1 Hasil Mind Mapping Brand Semua Murid Semua Guru	35
Gambar 4.2 Hasil Moodboard Brand Semua Murid Semua Guru	37
Gambar 4.3 Hasil Big Idea Brand Semua Murid Semua Guru	38
Gambar 4.4 Typeface Brand Semua Murid Semua Guru	39
Gambar 4.5 Hasil Color Scheme Brand Semua Murid Semua Guru	40
Gambar 4.6 Hasil Sketsa Key Visual Desain Semua Murid Semua Guru.....	41
Gambar 4.7 Hasil Key Visual Desain Semua Murid Semua Guru	41
Gambar 4.8 Karakter Desain <i>The Adventures of Tintin</i>	42
Gambar 4.9 Hasil Sketsa Kasar Karakter Desain Semua Murid Semua Guru.....	43
Gambar 4.10 Hasil Sketsa Karakter Desain Semua Murid Semua Guru.....	43
Gambar 4.11 Hasil <i>Lineart</i> Karakter Desain Semua Murid Semua Guru.....	44
Gambar 4.12 Hasil Karakter Desain Semua Murid Semua Guru	44
Gambar 4.13 Hasil Sketsa Karakter Desain Guru Wanita Semua Murid Semua Guru	45
Gambar 4.14 Hasil <i>Lineart</i> Karakter Desain Guru Wanita Semua Murid Semua Guru	45
Gambar 4.15 Hasil Karakter Desain Guru Wanita Semua Murid Semua Guru....	46

Gambar 4.16 Hasil Sketsa Karakter Desain Koki Semua Murid Semua Guru.....	46
Gambar 4.17 Hasil <i>Lineart</i> Karakter Desain Koki Semua Murid Semua Guru ...	47
Gambar 4.18 Hasil Karakter Desain Koki Semua Murid Semua Guru	47
Gambar 4.19 Hasil Sketsa Karakter Desain Dokter Semua Murid Semua Guru..	48
Gambar 4.20 Hasil <i>Lineart</i> Karakter Desain Dokter Semua Murid Semua Guru	49
Gambar 4.21 Hasil Karakter Desain Dokter Semua Murid Semua Guru	49
Gambar 4.22 Hasil Sketsa Karakter Desain Murid Perempuan Semua Murid Semua Guru.....	50
Gambar 4.23 Hasil <i>Lineart</i> Karakter Desain Murid Perempuan Semua Murid Semua Guru.....	50
Gambar 4.24 Hasil Karakter Desain Murid Perempuan Semua Murid Semua Guru	51
Gambar 4.25 Hasil Sketsa Instagram Post Semua Murid Semua Guru	52
Gambar 4.26 Hasil Desain Instagram Post dan Instagram Story Semua Murid Semua Guru.....	52
Gambar 4.27 Storyboard Desain TikTok 1	53
Gambar 4.28 Storyboard Desain TikTok 2	53
Gambar 4.29 Storyboard Desain TikTok 3	54
Gambar 4.30 Hasil Desain TikTok 1	54
Gambar 4.31 Hasil Desain TikTok 2	55
Gambar 4.32 Hasil Desain TikTok 3	55
Gambar 4.33 Storyboard Youtube Video	56
Gambar 4.34 Hasil Desain Youtube Video.....	56
Gambar 4.35 Storyboard Advertising Video Semua Murid Semua Guru	57
Gambar 4.36 Advertising Video Semua Murid Semua Guru	58
Gambar 4.37 Sketsa Google Ads Semua Murid Semua Guru	58
Gambar 4.38 Google Ads Skyscraper Semua Murid Semua Guru	59
Gambar 4.39 Google Ads Inline Rectangle Semua Murid Semua Guru	59
Gambar 4.40 Sketsa Desain Website Semua Murid Semua Guru	60
Gambar 4.41 Tampilan Desain Website Semua Murid Semua Guru	60
Gambar 4.42 <i>Mockup</i> Instagram Feeds.....	61
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Instagram Story	61
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> TikTok.....	62
Gambar 4.45 <i>Mockup</i> Youtube Video	62
Gambar 4.46 <i>Mockup</i> Advertising Video Semua Murid Semua Guru	63
Gambar 4.47 <i>Mockup</i> Google Ads 1.....	63
Gambar 4.48 <i>Mockup</i> Google Ads 2.....	64
Gambar 4.49 <i>Mockup</i> Website.....	64
Gambar 4.50 Hasil Data Pengisi Kuesioner Beta Test	65
Gambar 4.51 Dokumentasi Bimbingan Spesialis.....	66
Gambar 4.52 Desain Instagram Feeds dan Story	66
Gambar 4.53 Desain Youtube Video Interaksi Guru dan Murid	67
Gambar 4.54 Halaman Utama <i>Website</i> Semua Murid Semua Guru	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form BAP Bimbingan	xv
Lampiran B Dokumentasi Bimbingan	xviii
Lampiran C Dokumentasi Bimbingan Spesialis	xxv
Lampiran D Transkrip Semua Wawancara	xxvi
Lampiran E Hasil Kuesioner	xxx
Lampiran F Hasil Kuesioner Beta Test	xxxiv
Lampiran G Hasil Turnitin	xxxvii



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA