

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Melihat masalah pendidikan yang memprihatinkan, terbentuklah jaringan sosial pendidikan yang dikenal sebagai Semua Murid Semua Guru (SMSG). Dari situs yang dilampirkan oleh Semua Murid Semua Guru (2021), jaringan ini dimulai dari harapan untuk merayakan praktik baik yang telah dihasilkan oleh komunitas dan organisasi pendidikan. Keterlibatan organisasi dan komunitas tersebut akhirnya menghadirkan sebuah acara Pesta Pendidikan yang diadakan pada Hari Pendidikan Nasional, Mei 2016. Walaupun Semua Murid Semua Guru bisa terbilang sukses sebagai jaringan penggerak pendidikan, tidak semua orang tahu fungsi dan pemasaran yang diberikan oleh jaringan tersebut. Baik internal dan eksternal memiliki masalah yang ingin diselesaikan oleh kepengurusan. Dari masalah dan pencarian data yang telah dilakukan oleh penulis, akhirnya terwujud solusi untuk merancang promosi awareness untuk Semua Murid Semua Guru. Dengan memanfaatkan media cetak dan platform sosial media yang digunakan masyarakat Indonesia. Harapannya, solusi ini dapat meningkatkan awareness masyarakat Indonesia akan Semua Murid Semua Guru dan isu-isu pendidikan yang sedang terjadi. Penulis membuat media utama yaitu Instagram post dan story, dengan media lainnya yaitu Google ads, Youtube Video, Advertising Video, Website, dan TikTok content. Ada masukan yang penulis dapatkan saat pengerjaan rancangan, penulis sudah merevisi rancangan-rancangan untuk Semua Murid Semua Guru.

5.2 Saran

Penulis harap agar mahasiswa UMN juga dapat mengeksplor motion graphic dan dapat menciptakan karya motion graphic sebagai media utama. Penulis juga berharap agar mahasiswa meneliti lebih dalam mengenai organisasi dan komunitas pendidikan yang dapat berguna untuk tugas akhir nanti.