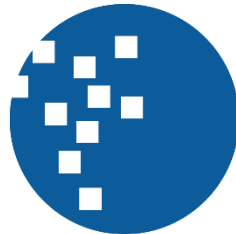


**PERANCANGAN *E-BOOK* MENGENAI *EMOTIONAL*
DEPENDENCY UNTUK DEWASA AWAL USIA 19-25 TAHUN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Devina Sabrina

0000041159

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *E-BOOK* MENGENAI *EMOTIONAL*
DEPENDENCY UNTUK DEWASA AWAL USIA 19-25 TAHUN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Devina Sabrina

0000041159

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Devina Sabrina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041159

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *E-BOOK* MENGENAI *EMOTIONAL DEPENDENCY*
UNTUK DEWASA AWAL USIA 19-25 TAHUN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2024

UMM



Devina Sabrina

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

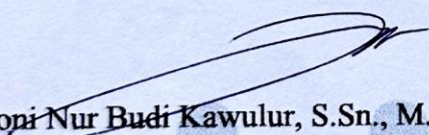
Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN *E-BOOK* MENGENAI *EMOTIONAL DEPENDENCY*
UNTUK DEWASA AWAL USIA 19-25 TAHUN

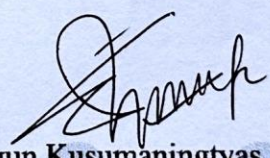
Oleh
Nama : Devina Sabrina
NIM : 00000041159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Sidang

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959


Ester Anggun Kusumaningtyas., S.Sn., M.Ds.
0325039401/E077724

Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Sabrina
NIM : 00000041159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN *E-BOOK* MENGENAI *EMOTIONAL*

***DEPENDENCY* UNTUK DEWASA AWAL USIA 19-25 TAHUN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



Devina Sabrina

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Yang Maha Esa karena anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan *E-Book* Mengenai *Emotional Dependency* untuk Dewasa Awal Usia 19-25 Tahun”.

Penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan semangat kepada penulis selama pembuatan laporan tugas akhir ini. Pihak-pihak tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Seni dan Desain Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. dra. Dewi Mariana Thaib, Sp.Si, sebagai narasumber yang telah memberikan informasi dan wawasan mengenai topik tugas akhir.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman di dalam maupun luar Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan doa, semangat dan dukungan selama proses pengerjaan tugas akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat dan lingkungan sekitar, serta menjadi inspirasi.

Tangerang, 19 Januari 2024



Devina Sabrina

**PERANCANGAN *E-BOOK* MENGENAI *EMOTIONAL*
DEPENDENCY UNTUK DEWASA AWAL USIA 19-25 TAHUN**

Devina Sabrina

ABSTRAK

Ketergantungan emosional atau emotional dependency merupakan rasa takut berlebihan saat ditinggal sendirian. Ketergantungan emosional dapat mengganggu kehidupan suatu individu karena dapat mengakibatkan stress dan depresi serta dampak negatif lainnya. Ketergantungan emosional terjadi pada dewasa awal, dimana pada usia tersebut dewasa awal biasanya memasuki tahapan baru dalam kehidupannya. Biasanya penderita ketergantungan emosional tidak akan sadar pada awalnya bahwa mereka menderita ketergantungan emosional, karena gejala awal atau keluhan masih berupa stress ataupun depresi. Menurut hasil penelitian pada dewasa awal, media informasi yang membahas dan dapat membantu individu yang menderita ketergantungan emosional masih jarang ditemukan. Padahal, menurut expert interview media tersebut akan sangat membantu dewasa awal. Penulis berharap dengan adanya perancangan media informasi ini dapat membantu memberikan informasi kepada dewasa awal saat menghadapi situasi ketergantungan emosional dan situasi serupa agar penderita dapat mencari atau mendapatkan bantuan sebelum kondisinya memburuk.

Kata kunci: Emotional Dependency, Ketergantungan Emosional, Media Informasi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

E-BOOK DESIGN REGARDING EMOTIONAL DEPENDENCY

FOR EARLY ADULTS AGED 19-25 YEARS

Devina Sabrina

ABSTRACT (English)

Emotional dependency is an excessive fear of being left alone. Emotional dependency can disrupt a person's life because it can lead to stress and depression and other negative impacts. Emotional dependency occurs in early adulthood, at that age young adults usually enter a new stage in their lives. Usually, people suffering from emotional dependency will not be aware at first that they are suffering from emotional dependency, because the initial symptoms or complaints are still stress or depression. According to the results of research on early adulthood, information media that discusses and can help individuals who suffer from emotional dependency is still rarely found. In fact, according to expert interviews, this media will be very helpful for early adulthood. The author hopes that the design of this information media can help and educate young adults when facing situations of emotional dependence and similar situations so that sufferers can seek or get help before their condition worsen.

Keywords: *Emotional Dependency, Information Media, Mental health*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1 Elemen Visual	5
2.1.2 Prinsip Desain	10
2.1.3 Tipografi	14
2.1.4 Grid	17
2.1.5 Ilustrasi	19
2.2 Media Informasi	23
2.2.1 Fungsi Media Informasi	23
2.2.2 Jenis-jenis Media Informasi	24
2.2.3 E-Book	26
2.3 Emotional Dependency	27
2.3.1 Karakteristik	27
2.3.2 Gejala	28

2.3.3	Cara mengatasi	29
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	30
3.1	Metodologi Penelitian.....	30
3.1.1	Metode Kualitatif.....	30
3.1.2	Metode Kuantitatif	41
3.2	Metodologi Perancangan	45
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	48
4.1	Strategi Perancangan	48
4.1.1	<i>Orientation</i>	48
4.1.2	<i>Analysis</i>	49
4.1.3	<i>Concept</i>	51
4.1.4	<i>Design</i>	56
4.1.5	<i>Implementation</i>	75
4.2	Analisis Perancangan	80
4.2.1	<i>Analisis Beta Test</i>	80
4.2.2	<i>Analisis Desain Cover E-Book</i>	82
4.2.3	<i>Analisis Isi E-Book</i>	83
4.2.4	<i>Analisis Warna</i>	87
4.2.5	<i>Analisis Ilustrasi</i>	88
4.2.6	<i>Analisis Media Pendukung</i>	90
4.3	<i>Budgeting</i>	95
BAB V	PENUTUP.....	98
5.1	Simpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT Buku ‘Ketergantungan Emosional’	35
Tabel 3. 2 Analisis SWOT Buku ‘365 Ideas of Happiness’	39
Tabel 4.1 Tabel Strategi dan Taktik Pesan	51
Tabel 4.2 Tabel Konten E-Book	54
Tabel 4.3 Tabel Budget Media Digital	95
Tabel 4.4 Tabel Budget Media Cetak	97

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized globe with several white rectangular blocks of varying sizes arranged in a grid-like pattern over it.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Garis	5
Gambar 2.2	<i>Hue (H), Saturation (S) dan Brightness/Value (B)</i>	6
Gambar 2.3	<i>Monochromatic color scheme</i>	7
Gambar 2.4	<i>Analogous Color Scheme</i>	8
Gambar 2.5	<i>Complementary Color Scheme</i>	8
Gambar 2.6	<i>Split Complementary Color Scheme</i>	9
Gambar 2.7	Keseimbangan Simetris, Asimetris, dan Radial.....	10
Gambar 2.8	Penerapan Hirarki.....	11
Gambar 2.9	Penerapan Kesatuan.....	13
Gambar 2.10	<i>Typeface Sans Serif</i>	15
Gambar 2.11	<i>Typeface Handwritten Script</i>	16
Gambar 2.12	Penerapan <i>Multi-column Grid</i>	18
Gambar 2.13	Ilustrasi sebagai Alat Informasi	20
Gambar 2.14	Buku dalam bentuk digital	26
Gambar 3.1	Dokumentasi Wawancara Psikolog.....	31
Gambar 3.2	Buku ‘Ketergantungan Emosional’	35
Gambar 3.3	Sampul belakang Buku ‘Ketergantungan Emosional’	37
Gambar 3.4	Buku ‘365 Ideas of Happiness’	38
Gambar 3.5	Isi Buku ‘365 Ideas of Happiness’	39
Gambar 3.6	Usia Responden.....	42
Gambar 3.7	Pernah mendengar <i>Emotional Dependency</i>	43
Gambar 3.8	Kesulitan dalam mencari cara mengatasi.....	43
Gambar 3.9	Kesepian yang mendalam saat sedang sendiri	44
Gambar 3.10	Reaksi responden terhadap kerabat yang memiliki <i>Emotional Dependency</i>	44
Gambar 3.11	Jenis media informasi yang lebih dipilih oleh dewasa awal.....	45
Gambar 4.1	<i>Mindmap</i>	52
Gambar 4.2	<i>Flat plan E-Book</i>	56
Gambar 4.3	<i>Moodboard</i>	57

Gambar 4.4 <i>Color palette</i>	58
Gambar 4.5 <i>Typeface</i> Nanum Pen.....	59
Gambar 4.6 Nanum Pen pada <i>heading</i> dan poin penting <i>body text</i>	59
Gambar 4.7 Nanum Pen pada dialog karakter utama	60
Gambar 4.8 <i>Typeface</i> Century Gothic Bold	60
Gambar 4.9 Century Gothic Bold pada judul	61
Gambar 4.10 Sketsa karakter utama	61
Gambar 4.11 Varian warna dari karakter.....	62
Gambar 4.12 Varian gestur dari karakter utama	63
Gambar 4.13 Aset-aset visual.....	63
Gambar 4.14 <i>Brush doodle</i>	64
Gambar 4.15 <i>Doodle</i> pada beberapa halaman di <i>E-book</i>	64
Gambar 4.16 Cover depan awal.....	65
Gambar 4.17 Alternatif cover <i>E-book</i>	65
Gambar 4.18 Cover depan dan belakang <i>E-book</i>	66
Gambar 4.19 Sketsa kasar penempatan konten dan elemen ilustrasi.....	66
Gambar 4.20 Aplikasi <i>Multicolumn-grid</i>	67
Gambar 4.21 <i>Connected spread</i>	67
Gambar 4.22 <i>Spread</i> dengan warna background berbeda	68
Gambar 4.23 Instagram Studio Djiwa	69
Gambar 4.24 Aplikasi modular grid untuk perancangan x-banner	70
Gambar 4.25 Sketsa ilustrasi untuk pin.....	70
Gambar 4.26 Desain pin.....	71
Gambar 4.27 Desain stiker.....	72
Gambar 4.28 Sketsa ilustrasi untuk <i>keychain</i>	72
Gambar 4.29 Desain <i>keychain</i>	73
Gambar 4.30 Instagram <i>story</i>	73
Gambar 4.31 Instagram <i>feeds</i>	74
Gambar 4.32 Tiktok <i>ads</i>	74
Gambar 4.33 Implementasi <i>E-book</i> melalui isu.....	75
Gambar 4.34 Penerapan desain pada X-banner	76

Gambar 4.35 Penerapan desain pada pin.....	77
Gambar 4.36 Penerapan desain pada stiker.....	77
Gambar 4.37 Penerapan desain pada <i>keychain</i>	78
Gambar 4.38 Penerapan desain instagram <i>story</i>	79
Gambar 4.39 Penerapan desain instagram <i>feeds</i>	79
Gambar 4.40 Penerapan tiktok <i>ads</i>	80
Gambar 4.41 Analisis cover <i>E-book</i>	83
Gambar 4.42 Analisis halaman awal <i>E-book</i>	84
Gambar 4.43 Analisis <i>divider</i> bab 1-3	85
Gambar 4.44 <i>Spread</i> dengan satu kesatuan	86
Gambar 4.45 Tampilan sampul dan konten <i>E-book</i>	86
Gambar 4.46 Analisis warna yang digunakan pada <i>E-book</i>	87
Gambar 4.47 Perkenalan karakter <i>advie</i>	88
Gambar 4.48 Analisis ilustrasi burung hantu	89
Gambar 4.49 Analisis ilustrasi karakter ular.....	90
Gambar 4.50 Analisis media pendukung X-banner	90
Gambar 4.51 Analisis media pendukung pin	91
Gambar 4.52 Analisis media pendukung stiker.....	91
Gambar 4.53 Analisis media pendukung <i>keychain</i>	92
Gambar 4.54 Analisis desain instagram <i>story</i> 1.....	93
Gambar 4.55 Analisis desain instagram <i>story</i> 2 dan 3.....	93
Gambar 4.56 Analisis desain instagram <i>feeds</i>	94
Gambar 4.57 Analisis tiktok <i>ads</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A BAP Form Bimbingan	xvi
Lampiran B Transkrip Wawancara Psikolog.....	xvii
Lampiran C Transkrip Wawancara Editor Buku	xxi
Lampiran D Transkrip Wawancara Beta tester 1	xxvii
Lampiran E Transkrip Wawancara Beta tester 2.....	xxx
Lampiran F Transkrip Wawancara Beta tester 3.....	xxxiii
Lampiran G Hasil Kuesioner	xxxvi
Lampiran H Link akses <i>E-Book</i>	xlii
Lampiran I Hasil Turnitin 1	liv
Lampiran J Hasil Turnitin 2	lvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA