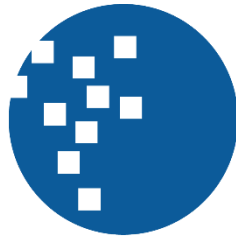


**Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media  
Lokal Secara Finansial**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Gema Dzikri Harisma**

**00000041295**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media  
Lokal Secara Finansial**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Jurnalistik

**Gema Dzikri Harisma**

**0000041295**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gema Dzikri Harisma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041295

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media Lokal Secara Finansial

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Gema Dzikri Harisma)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media Lokal Secara  
Finansial

Oleh

Nama : Gema Dzikri Harisma

NIM : 00000041295

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si.,  
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media Lokal Secara  
Finansial

Oleh

Nama : Gema Dzikri Harisma

NIM : 00000041295

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

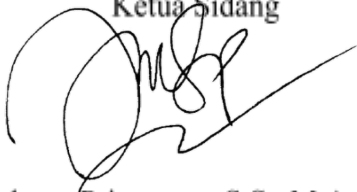
Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

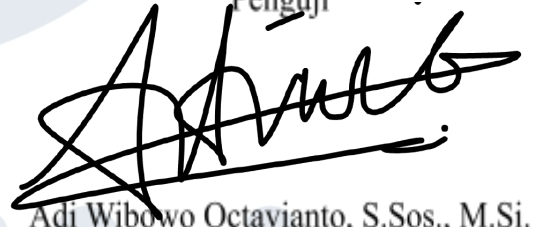
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., PhD  
0309017603

Penguji



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.  
0329107501

Pembimbing



Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si.  
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Binang Nusantara, S.T., M.A.,

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

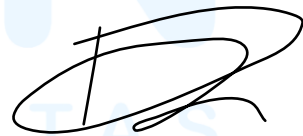
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gema Dzikri Harisma  
NIM : 00000041295  
Program Studi : Jurnalistik  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan  
Minat Mendukung Media Lokal Secara  
Finansial

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: Dalam proses pengajuan penerbitan ke dalam jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 24 Juni 2024



(Gema Dzikri Harisma)

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, karena dapat menyelesaikan karya akhir skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media Lokal Secara Finansial”. Skripsi ini pun dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Yearry Panji S., S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya dan para pelaku di bidang industri jurnalistik.

Tangerang, 3 Juni 2024



(Gema Dzikri Harisma)

# Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media

## Lokal Secara Finansial

(Gema Dzikri Harisma)

### ABSTRAK

Media massa memiliki peran penting dalam penyebaran informasi kepada masyarakat dalam skala lokal, nasional, dan internasional. Masyarakat di suatu daerah juga kerap disuguhkan informasi yang terfokus di daerah pusat saja, seperti Jakarta. Padahal, warga di wilayah fungsional seperti Kota Depok, Bogor, dan Tangerang, juga membutuhkan informasi dalam perspektif lokalitas. Namun di satu sisi, kehadiran media lokal di era digital saat ini juga sudah mulai terancam. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu nilai korelasi faktor-faktor yang berhubungan dengan minat masyarakat dalam mendukung media lokal secara finansial. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang bersifat korelasional. Hasilnya, ditemukan bahwa audiens berita lokal dari Kota Depok, Bogor, dan juga Tangerang, masih tertarik untuk mendukung kehadiran portal berita lokal, dan juga ada faktor-faktor yang berhubungan kuat dengan minat terhadap mendukung kehadiran portal berita lokal secara finansial.

**Kata kunci:** media lokal, berita lokal, kepercayaan berita, membayar berita

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# **Factors That Correlate With Interest in Supporting**

## **Local Media Financially**

(Gema Dzikri Harisma)

### ***ABSTRACT (English)***

*Mass media has an important role in disseminating information to the public on a local, national, and international scale. People in a region are also often presented with information that is focused only on central areas, such as Jakarta. In fact, residents in functional areas such as the cities of Depok, Bogor, and Tangerang, also need information from a locality perspectives. However, on the one hand, the presence of local media in the current digital era is also starting to be threatened. Therefore, this research aims to find out the correlation value of the factors that are related to people's interest in supporting local media financially. The research was conducted using quantitative research methods that are correlational. As a result, it was found that local news audiences from the cities of Depok, Bogor, and Tangerang were still interested in supporting the presence of local news media and there were also factors that were strongly related to interest in supporting local media financially.*

***Keywords:*** *local media, local news, news trust, paying for news.*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>ABSTRAK</b>	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b>	5
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b>	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b>	6
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b>	6
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis</b>	6
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b>	6
<b>1.5.3 Kegunaan Sosial</b>	7
<b>1.6 Keterbatasan Penelitian</b>	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b>	8
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b>	8
<b>2.2 Konsep</b>	10
<b>2.3 Hipotesis Teoritis</b>	15
<b>2.4 Alur Penelitian</b>	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	17
<b>3.1 Jenis dan Sifat Penelitian</b>	17
<b>3.2 Metode Penelitian</b>	17

<b>3.3</b>	<b>Populasi dan Sampel</b>	18
<b>3.4</b>	<b>Operasionalisasi Variabel/Konsep</b>	20
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b>	23
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pengukuran Data (uji validitas dan reliabilitas)</b>	24
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data</b>	33
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	35
<b>4.1</b>	<b>Subjek/Objek Penelitian</b>	35
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian</b>	37
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan</b>	76
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	79
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b>	79
<b>5.2</b>	<b>Saran</b>	79
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Akademis</b>	79
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Praktis</b>	80
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	81
	<b>LAMPIRAN</b>	84

**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Sampel Berdasarkan Margin of Error	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Sense of Belonging	25
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Local News Consumption	25
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Local News Trust	26
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Value Perception of News	26
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Options in Supporting Local Media Financially	27
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sense of Belonging	28
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Local News Consumption	28
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Local News Trust	29
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Value Perception of News	29
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Options in Supporting Local Media Financially	30
Tabel 3.13 Hasil Uji Normalitas Variabel Sense of Belonging	31
Tabel 3.14 Hasil Uji Normalitas Variabel Local News Consumption	31
Tabel 3.15 Hasil Uji Normalitas Variabel Local News Trust	32
Tabel 3.16 Hasil Uji Normalitas Variabel Value Perception of News	32
Tabel 3.17 Hasil Uji Normalitas Variabel Options in Supporting Local Media	32
Tabel 3.18 Hasil Uji Normalitas Variabel Y	33
Tabel 3.19 Klasifikasi Koefisien Korelasi	34
Tabel 4.1 Hasil Respons Warga Bogor pada Variabel Sense of Belonging	38
Tabel 4.2 Hasil Respons Warga Depok pada Variabel Sense of Belonging	41
Tabel 4.3 Hasil Respons Warga Tangerang pada Variabel Sense of Belonging	43
Tabel 4.4 Nilai Mean Tertinggi Variabel Sense of Belonging	46
Tabel 4.5 Hasil Respons Warga Bogor pada Variabel Local News Consumption	47
Tabel 4.6 Hasil Respons Warga Depok pada Variabel Local News Consumption	48
Tabel 4.7 Hasil Respons Warga Tangerang pada Variabel Local News Consumption	49
Tabel 4.8 Nilai Mean Tertinggi Variabel Local News Consumption	50
Tabel 4.9 Hasil Respons Warga Bogor pada Variabel Local News Trust	51
Tabel 4.10 Hasil Respons Warga Depok pada Variabel Local News Trust	52
Tabel 4.11 Hasil Respons Warga Tangerang pada Variabel Local News Trust	53
Tabel 4.12 Nilai Mean Tertinggi Variabel Local News Trust	54

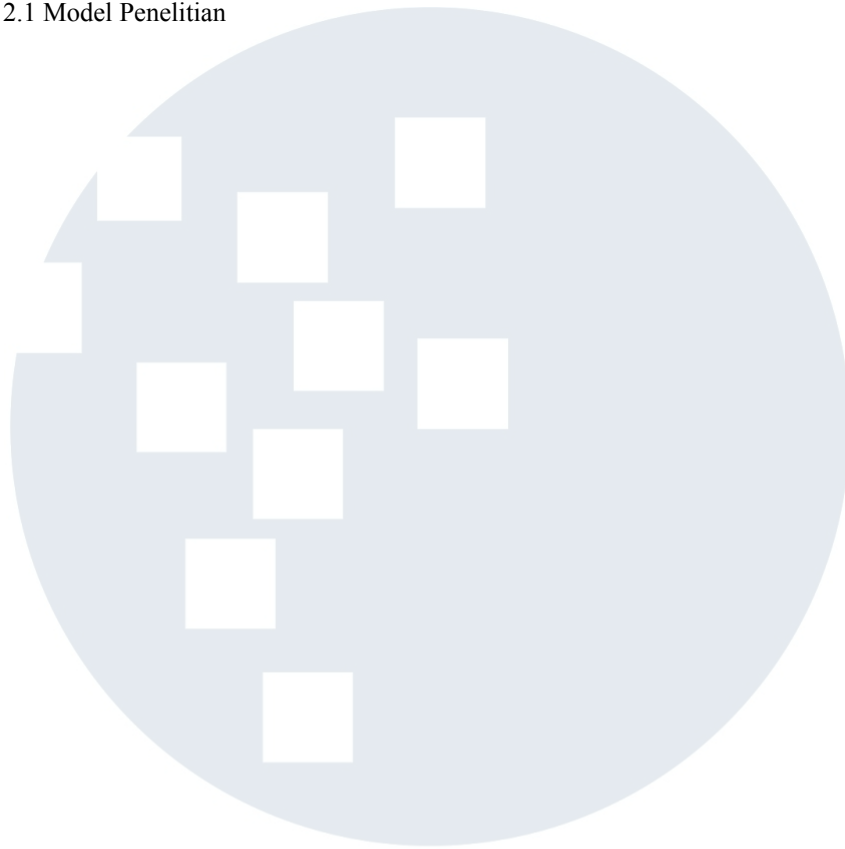
Tabel 4.13 Hasil Respons Warga Bogor pada Variabel Value Perception of News Value	55
Tabel 4.14 Hasil Respons Warga Depok pada Variabel Value Perception of News	58
Tabel 4.15 Hasil Respons Warga Tangerang pada Variabel Value Perception of News	61
Tabel 4.16 Nilai Mean Tertinggi Variabel Value Perception of News	63
Tabel 4.17 Hasil Respons Warga Bogor pada Variabel Options in Supporting Local Media Financially	64
Tabel 4.18 Hasil Respons Warga Depok pada Variabel Options in Supporting Local Media Financially	66
Tabel 4.19 Hasil Respons Warga Tangerang pada Variabel Options in Supporting Local Media Financially	68
Tabel 4.20 Nilai Mean Tertinggi Variabel Options in Supporting Local Media Financially	70
Tabel 4.21 Hasil Respons Warga Bogor, Depok, dan Tangerang pada Variabel Y	70
Tabel 4.28 Hasil Uji Korelasi Variabel X1 terhadap Y	72
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi Variabel X2 terhadap Y	73
Tabel 4.30 Hasil Uji Korelasi Variabel X3 terhadap Y	73
Tabel 4.31 Hasil Uji Korelasi Variabel X4 terhadap Y	74
Tabel 4.32 Hasil Uji Korelasi Variabel X5 terhadap Y	74



## DAFTAR Gambar

Gambar 2.1 Model Penelitian

16

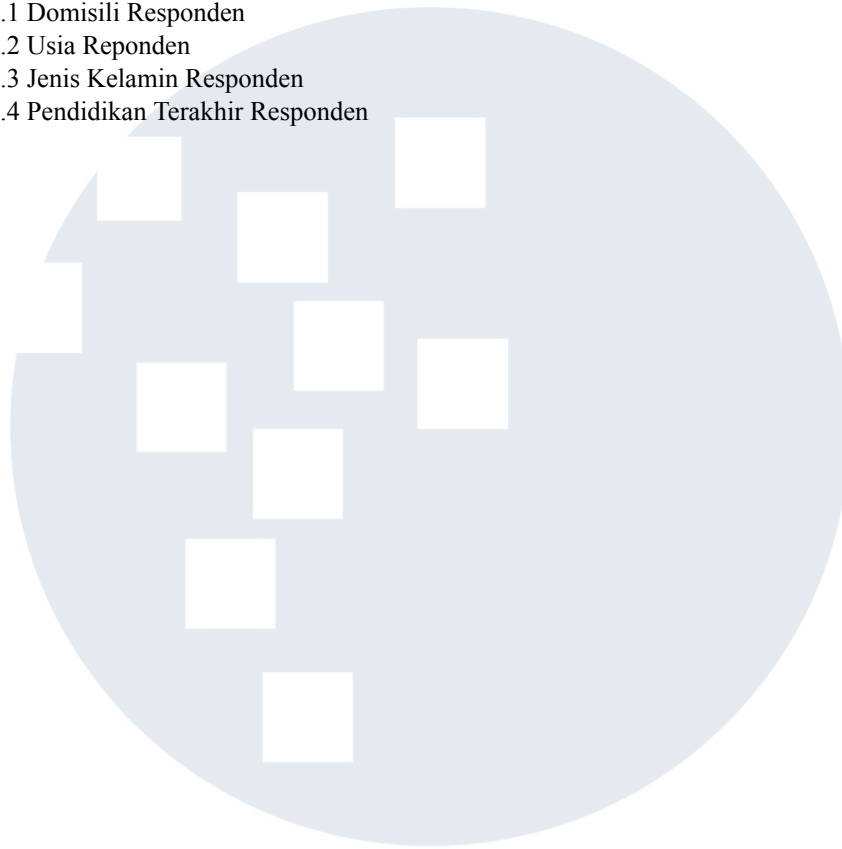


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR Grafik

Grafik 4.1 Domisili Responden	35
Grafik 4.2 Usia Reponden	36
Grafik 4.3 Jenis Kelamin Responden	36
Grafik 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	37



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Link Hasil Jawaban Responden

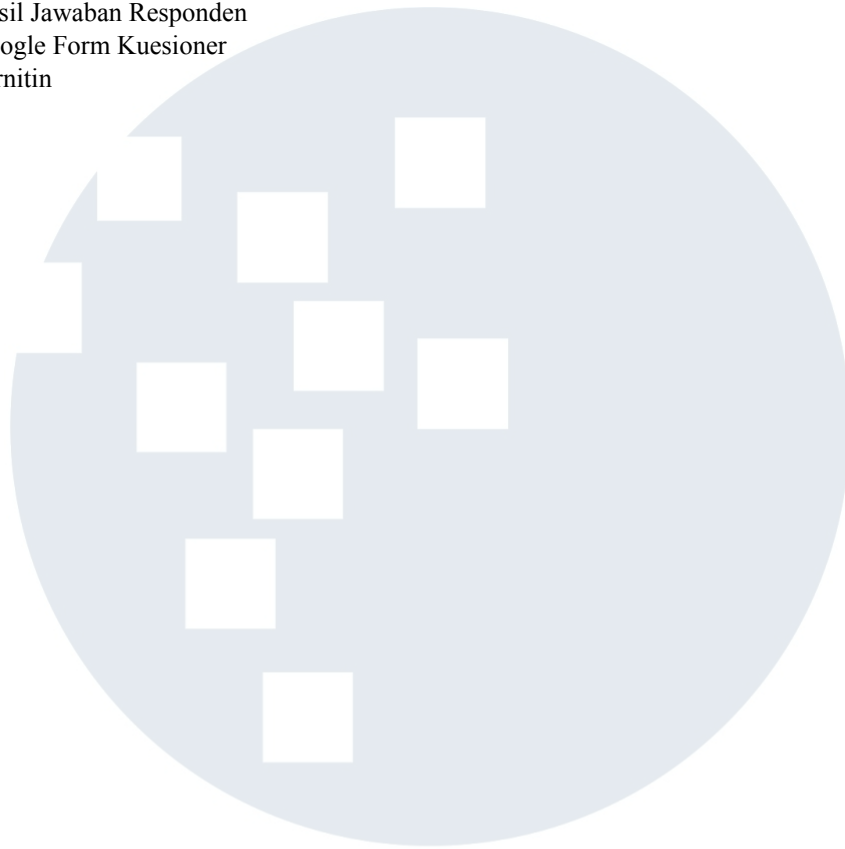
84

Link Google Form Kuesioner

84

Hasil turnitin

84



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA