

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti dalam skripsi berjudul “Faktor-faktor yang Berkorelasi dengan Minat Mendukung Media Lokal Secara Finansial”, ditemukan bahwa masyarakat masih membutuhkan kehadiran portal berita lokal atau akun media sosial yang menyajikan informasi di suatu daerah, dalam kebutuhan informasi sehari-hari masyarakat. Selain itu, audiens pembaca berita juga diketahui bersedia dan tertarik untuk memberikan dukungannya kepada portal berita lokal secara finansial.

Peneliti juga menemukan ada beberapa hal yang menjadi faktor atau berhubungan dengan tingkat ketertarikan audiens untuk memberikan dukungannya, seperti rasa memiliki atau keterikatan audiens terhadap wilayah mereka tinggal, hingga tingkat kepercayaan audiens terhadap pemberitaan di portal berita lokal.

Media lokal di era digital saat ini memang sudah terancam eksistensinya, dan harus mulai memikirkan strategi baru untuk menghasilkan pendapatan finansial agar tetap bisa mempertahankan bisnisnya. Melalui penelitian ini, diketahui bahwa masyarakat mau memberikan dukungannya. Maka dari itu, portal berita lokal dapat memanfaatkan tingkat ketertarikan audiens dalam memberikan dukungannya untuk demi bisa bertahan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Hasil dari penelitian yang telah peneliti lakukan, menunjukkan faktor apa saja yang mempengaruhi ketertarikan mendukung kehadiran portal berita lokal, dan sejauh mana masyarakat mau mendukung. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar dapat dilakukan dengan metode kualitatif, untuk mengetahui lebih lanjut terkait media lokal karena masih minimnya penelitian yang ada.

5.2.2 Saran Praktis

Untuk penelitian selanjutnya, juga dapat digunakan secara kualitatif ataupun kuantitatif. Dalam penelitian ini, penelitian dilakukan dengan metode survei dengan membagikan kuesioner berisikan beberapa pertanyaan dan pernyataan. Peneliti selanjutnya yang ingin meneliti topik serupa, juga dapat menggunakan metode lain seperti eksperimen dengan membandingkan media lokal dan media sosial yang memposisikan dirinya sebagai penyedia informasi lokal.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA