



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Jamu Anak Sehat Sidomuncul memiliki manfaat sebagai suplemen untuk menjaga kesehatan tubuh dan memperbaiki nafsu makan pada anak dengan pilihan rasa yang beragam. Berbagai jamu anak yang ada di pasaran dan merupakan saingan dari jamu Anak Sehat Sidomuncul diantaranya seperti jamu Buyung Upik, jamu Anak Iboe, dan jamu Helios memiliki tampilan yang formatnya sama dengan Jamu Anak Sehat Sidomuncul. Hal ini terlihat pada tampilan label kemasan jamu Anak Sehat Sidomuncul, yaitu khususnya pada pemilihan tema warna, elemen grafis yang dipakai, gaya ilustrasi karakter dan ilustrasi rasa. Hal yang tidak kalah penting lainnya adalah pada kemasan awal Jamu Anak Sehat tidak mencantumkan logo Sidomuncul sebagai produsen, logo ini hanya muncul di bagian samping kemasan sehingga konsumen tidak dapat langsung mengetahui bahwa jamu Anak Sehat ini adalah jamu yang diproduksi oleh Sidomuncul. Jamu Anak Sehat Sidomuncul memiliki peluang yang cukup besar untuk menguasai pasar jamu untuk anak di Indonesia, hanya saja peluang ini belum dikembangkan dari pihak Sidomuncul.

Melihat permasalahan tersebut, penulis memutuskan untuk melakukan perancangan ulang desain label kemasan jamu anak sehat sidomuncul sebagai langkah awal dalam pengembangan potensi produk tersebut sehingga dapat tampil kembali ke masyarakat dengan wajah kemasan yang baru. Dengan memperkaya penggunaan

warna, penggunaan ilustrasi karakter yang lebih bersahabat, mencantumkan manfaat produk dan menambahkan logo Sidomuncul di bagian depan kemasan, serta menyisipkan aspek interaktif pada kemasan sehingga hal-hal ini dapat meningkatkan *value* dari Jamu Anak Sehat Sidomuncul itu sendiri.

Gaya ilustrasi karakter disesuaikan dengan selera anak yang menyukai hal-hal yang lucu dan simpel, dan penggunaan warna yang tajam sehingga dapat menangkap atensi konsumen baik anak-anak maupun orangtua mereka. Penambahan manfaat produk dan logo perusahaan di bagian depan kemasan bertujuan untuk mempermudah konsumen dalam mengenali produk apa dan manfaatnya ketika konsumen akan membeli. Sedangkan penambahan info unik ditujukan sebagai aspek interaktif kepada konsumen sehingga konsumen dapat teredukasi secara tidak langsung mengenai manfaat positif dari beberapa tanaman tradisional asli Indonesia.

5.2. Saran

Dalam melakukan perancangan ulang desain label kemasan jamu anak sehat sidomuncul, penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat membantu dalam pengembangan produk ini. Berdasarkan pengamatan lapangan serta penelitian yang dilakukan oleh penulis, dorongan dari pihak Sidomuncul sendiri sangat diperlukan didalam pengembangan produk jamu Anak Sehat Sidomuncul ini. Dengan begitu, maka model promosi dari Jamu Anak Sehat Sidomuncul yang masih menggunakan model BTL (*Below The Line*) dapat diperkuat lagi untuk memenangkan atensi masyarakat dan membawa Jamu Anak Sehat Sidomuncul ke posisi terdepan di pasaran jamu untuk anak di Indonesia.