

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Hiu sangat penting bagi ekologi laut karena mereka adalah puncak predator yang memakan ikan lemah dan mencegah populasi ikan yang berlebihan, yang dapat membahayakan kesehatan laut. Penulis mengajak masyarakat untuk mengetahui dan peduli terhadap peranan hiu. Setelah menganalisis masalah proses *mindmapping* untuk mengidentifikasi ide dan konsep yang signifikan. Penulis memilih desain media untuk kampanye ini selama proses perancangan. Visual gambar ilustrasi dan tipografi digunakan media ini telah disesuaikan dengan sasaran kampanye sebagai bentuk ajakan yang akan disampaikan dengan menggunakan tema lestari dengan didominasi berwarna biru, penyampaian pesan juga menggunakan pendekatan AISAS. Strategi AISAS membantu penulis memilih media untuk kampanye agar tujuan kampanye tersampaikan dengan baik dan sesuai target. Dalam perancangan kampanye ini media berupa poster, poster iklan, *signage*, brosur, x.banner, baju, *keychain*, gelang, *sticker* dan *sticker pack*, serta Instagram, dan Facebook dipilih sebagai bentuk ajakan kepada target audiens untuk melestarikan hiu. Media poster dan Instagram digunakan para *volunteer* untuk melakukan aksinya dalam kegiatan kampanye ini serta akan diberikan gimik *merchandise* berupa baju, *keychain* gelang dan *sticker* sebagai bentuk apresiasi karena telah ikut serta dalam kampanye ini dan berdasarkan rumusan masalah yaitu mempertanyakan tentang merancang kampanye sosial upaya pelestarian hiu

#### Saran

Perancangan kampanye yang telah dibuat diharapkan dapat memberikan pengetahuan edukasi bagi pembaca. Saran yang akan disampaikan kepada pembaca yang sedang melakukan perancangan kampanye ataupun menempuh tugas akhir yang memiliki topik serupa sebagai berikut:

1. Proses dalam pengumpulan data sebaiknya memastikan data yang terkumpul merupakan data yang terbaru dan bersifat valid. Hal tersebut

sangat penting agar konten yang dibawakan bisa memiliki fondasi serta alasan yang kuat.

2. Kemudian diperlukan perencanaan yang matang termasuk perjanjian pertemuan untuk melakukan wawancara bersama ahlinya karena adanya perbedaan waktu luang antara narasumber dengan penulis.
3. Ketelitian dalam mengumpulkan dan mengolah sepeerti selain melakukan riset data informasi, observasi diperlukan untuk perancangan kampanye ini selain untuk mengetahui masalah lapangan dan kebiasaan dari target *user* agar penyampaian pesan sesuai dengan yang target *user* butuhkan.
4. Topik untuk perancangan kampanye sosial upaya pelestarian hiu ini dapat dikembangkan agar bisa menjadi lebih menarik, seperti *motion graphic* dan pameran.
5. Perhatikan kembali aset visual serta bentuk desain dari perancangan yang akan dibuat apakah sesuai dengan target yang dituju atau tidak. Contohnya, apabila target yang dituju merupakan kelas ekonomi menengah ke atas, ilustrasi yang diberikan harus sesuai dengan pemahaman target dan sebaiknya menyiapkan berbagai referensi agar memiliki banyak variasi gaya bentuk dalam perancangan ilustrasi. Hal ini dilakukan agar pesan yang disampaikan bisa semakin menarik.

