

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2018. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia
- Bancroft, T. (2006). *Creating Characters with Personality*. Clarkson Potter.
- Ellison, A., & Coates, K. (2014). *An introduction to information design*. Laurence King Publishing.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions*, 5th Edition. Lokasi: Clark Baxter.
- Lupton, Ellen. 2010. *Thinking With Type*. New York: Princeton Arcgitectural Press.
- Rustan, Surianto. 2009. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salmon, C., & Murray-Johnson, L. 2021. "Communication campaign effectiveness" dalam *Handbook Ilmu Komunikasi: Kampanye Komunikasi*. Nusa Media.
- Satria, D. (2016). *Infografi dan Peta Tematik*. Universitas Brawijaya Press.
- Venus, Antar. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset-Bandung.

Jurnal

- Basmalah, W. S. (2019). *Perburuan Ikan Hiu*. JSRW (Jurnal Senirupa Warna), 6(2).
- Pratiwi, T. D. 2017. *Efektivitas Kebijakan Indonesia Menangani Isu Perburuan Hiu (2013 - 2016)*. Naskah Publikasi. Program Magister Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Pasca Sarjana. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Prihatiningsih, P., & Chodriyah, U. (2019). *Komposisi Jenis Hasil Tangkapan Per upaya, Musim dan Daerah Penangkapan Ikan Hiu di Perairan Samudera Hindia Selatan Jawa*. *Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia*, 24(4), 283-297.

Saraswati, W. K. (2016). *Respon Pemerintah Indonesia Terkait Sekuritisasi WWF Melalui Kampanye Save Our Sharks*. Journal of International Relations, Volume 2, Nomor 4, Tahun 2016, hal. 68-77. Universitas Diponegoro. Semarang.

Yudha, I. G., Salsabilla, F. R., Sulistiono, S., & Caesario, R. (2022). *Status Konservasi Dan Pertumbuhan Ikan Hiu Dan Pari Yang Didaratkan Di Labuhan Maringgai, Lampung Timur*. Jurnal Teknologi Perikanan dan Kelautan, 13(1), 25-35.

Website

Dermawan, A., & Ruchimat, T. (2014). *Tinjauan Status Perikanan Hiu di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Konservasi Kawasan dan Jenis Ikan. (diakses 29 Februari 2024). <https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/KKHL/BUKU/Tinjauan%20Status%20Pengelolaan%20dan%20Konservasi%20Hiu.pdf>

Fajar, J. (2024, February 17). *Bila Hiu Punah, Bagaimana Kehidupan Laut Setelahnya?* - [Mongabay.co.id](https://www.mongabay.co.id). Mongabay.co.id. (diakses 15 Maret 2024). <https://www.mongabay.co.id/2023/01/01/bila-hiu-punah-bagaimana-kehidupan-laut-setelahnya/>

Lawi, G. F. K., & Sutarno. (2020, May 14). *Konsumsi Sirip Hiu di Jakarta 2 Ton per Tahun, WWF Desak Hentikan Konsumsi Hiu*. [Bisnis.com](https://teknologi.bisnis.com). <https://teknologi.bisnis.com/read/20200515/84/1240859/konsumsi-sirip-hiu-di-jakarta-2-ton-per-tahun-wwf-desak-hentikan-konsumsi-hiu>.

Pusat Penelitian Oseanografi (2022, November 7). *Badan Riset dan Inovasi Nasional*. (diakses 2 Maret, 2024). <https://katalog.data.go.id/dataset/tinjauan-status-perikanan-hiu-dan-upaya-konservasinya-di-indonesia>.

“*Hentikan Promosi, Konsumsi, dan Penjualan Produk-produk Hiu! Save Our Sharks - Save Our Seafood - Save Our Ocean.*” WWF dalam [Change.org](https://www.change.org). 2013-2015. (diakses 15 Maret 2024). <https://www.change.org/p/pemilik-restoran-yang>

menyajikan-menu-berbahan-hiuhentikan-promosi-konsumsi-dan-penjualan-
produk-produk-hiu-save-our-sharkssave-our-seafood-save-our-ocean.

R, R. (2021, April 18). *Hiu Tikus, Spesies yang Menggunakan Ekor Panjangnya
untuk Berburu Mangsa*. [https://www.mongabay.co.id/2021/04/18/hiu-tikus-
spesies-yang-menggunakan-ekor-panjangnya-untuk-berburu-mangsa/](https://www.mongabay.co.id/2021/04/18/hiu-tikus-spesies-yang-menggunakan-ekor-panjangnya-untuk-berburu-mangsa/)

