

**AGENDA MEDIA VIVA.CO.ID MENGENAI PEMBERITAAN
POLUSI UDARA JAKARTA**



SKRIPSI

Nabil Rakhmatullah Natanegara

00000041405



PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023



**AGENDA MEDIA VIVA.CO.ID MENGENAI PEMBERITAAN
POLUSI UDARA JAKARTA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nabil Rakhmatullah Natanegara

00000041405

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nabil Rakhmatullah Natanegara

Nomor Induk Mahasiswa : **00000041405**

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

AGENDA MEDIA VIVA.CO.ID MENGENAI PEMBERITAAN POLUSI UDARA JAKARTA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 04 Januari 2024



Nabil Rakhmatullah Natanegara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**AGENDA MEDIA VIVA.CO.ID MENGENAI PEMBERITAAN
POLUSI UDARA JAKARTA**

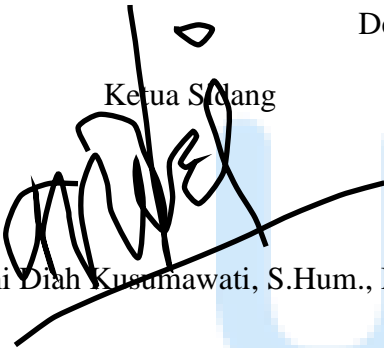
Oleh

Nama : Nabil Rakhmatullah Natanegara
NIM : 00000041405
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 04 Januari 2024
Pukul 08:00 s.d 10:00 dan dinyatakan
LULUS

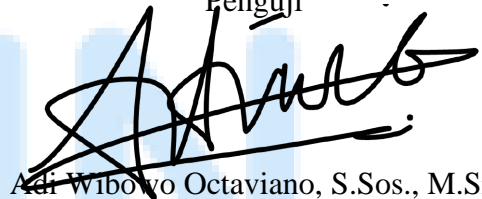
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



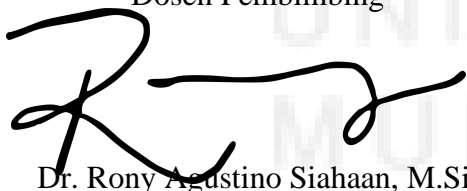
Utami Diah Kusumawati, S.Hum., M.A.

Penguji



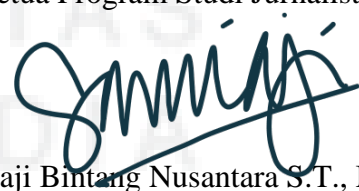
Adi Wibowo Octaviano, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabil Rakhmatullah Natanegara
NIM : 00000041405
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Kajian Skripsi

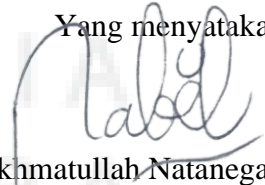
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**AGENDA MEDIA VIVA.CO.ID MENGENAI PEMBERITAAN
POLUSI UDARA JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,


Nabil Rakhmatullah Natanegara

KATA PENGANTAR

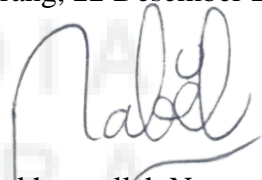
(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau menjadi bagian dari kontribusi dalam pengembangan kajian ilmiah mengenai agenda media, dikarenakan agenda media itu sendiri harus diakui memiliki peranan penting dalam memberikan dampak terhadap terpaan informasi masyarakat.

Tangerang, 22 Desember 2023


Nabil Rakhmatullah Natanegara

AGENDA MEDIA VIVA.CO.ID MENGENAI PEMBERITAAN POLUSI UDARA JAKARTA

Nabil Rakhmatullah Natanegara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis media daring Viva.co.id dalam pemberitaan isu polusi udara di Jakarta. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis isi deskriptif yang berlandaskan paradigma positivistik, penelitian ini mengumpulkan dan menganalisis data dari 201 artikel berita yang dipublikasikan antara Juni hingga Agustus 2023. Penelitian ini menggunakan analisis isi kuantitatif untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan isi pesan komunikasi dalam berita, serta menguji reliabilitas data melalui perbandingan antara dua coder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Viva.co.id cenderung menonjolkan topik politik dalam pemberitaan polusi udara sebanyak 114 kali (56.72%), kemudian berdasarkan narasumber yang paling digunakan ialah Heru Budi Hartono yang muncul tujuh kali (8.05%), kemudian berdasarkan tokoh objek yang paling sering dibicarakan ialah Pemprov DKI Jakarta yang muncul 11 kali (8.5%), kemudian berdasarkan waktu isu yang dibicarakan ialah 24 Agustus 2023 sebanyak 13 kali (11.4%), dan lokasi isu yang paling sering dimunculkan ialah DKI Jakarta sebanyak empat kali (25%). Terdapat kecenderungan agenda media Viva.co.id mengangkat topik politik dan lebih fokus terhadap instansi pemerintah pada berita polusi udara.

Kata kunci: Agenda Setting, Media Daring, Polusi Udara, Visibilitas

UJMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

VIVA.CO.ID MEDIA AGENDA ON REPORTING AIR POLLUTION IN JAKARTA

Nabil Rakhmatullah Natanegara

ABSTRACT

This research aims to analyze the online media Viva.co.id in reporting the issue of air pollution in Jakarta. Employing a quantitative approach and a descriptive content analysis method based on the positivistic paradigm, this study collects and analyzes data from 201 news articles published between June and August 2023. The research utilizes quantitative content analysis to identify and classify the communication message content in the news, and tests data reliability through a comparison between two coders. The research findings indicate that Viva.co.id tends to highlight political topics in air pollution reporting, accounting for 114 occurrences (56.72%). Furthermore, based on the most frequently used sources, Heru Budi Hartono appears seven times (8.05%), while discussing the most frequently mentioned object figures, the Jakarta Provincial Government (Pemprov DKI Jakarta) emerges 11 times (8.5%). Additionally, the date most frequently discussed is August 24, 2023, mentioned 13 times (11.4%), and the location most frequently highlighted is Jakarta, mentioned four times (25%). There is a tendency in Viva.co.id's media agenda to emphasize political topics and focus more on government institutions in air pollution news.

Keywords: *Agenda Setting, Media Online, Air Pollution, Visibility*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1. Kegunaan Akademis	16
1.5.2. Kegunaan Praktis	16
1.5.3. Kegunaan Sosial.....	17
1.5.4. Keterbatasan Penelitian.....	17
KERANGKA TEORI DAN KONSEP	18
2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Teori dan Konsep	22
2.2.1. Jurnalisme <i>Online</i>	22
2.2.1.1. Hiperteks.....	22
2.2.1.2. Interaktivitas	23
2.2.1.3. Multimedia.....	23
2.2.2. Jurnalisme Lingkungan	24

2.2.3.	Konsep Berita.....	27
2.2.4.	Agenda Setting.....	28
2.3.	Alur Penelitian.....	35
METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1.	Jenis dan Sifat Penelitian.....	36
3.2.	Metode Penelitian.....	37
3.3.	Populasi dan Sampel	38
3.3.1.	Populasi.....	38
3.3.2.	Sampel.....	41
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.4.1.	Kategorisasi Agenda Media <i>Viva.co.id</i> Terhadap Pemberitaan Polusi Udara Jakarta	42
3.4.1.1.	<i>What</i> (Topik Yang Dibahas).....	43
3.4.1.2.	<i>Who</i> (Narasumber/Pihak Yang Dibahas)	47
3.4.1.3.	<i>Where</i> (Wilayah/Lokasi Isu).....	49
3.4.1.4.	<i>When</i> (Waktu Munculnya Isu).....	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1.	Data Primer	52
3.5.2.	Data Sekunder	53
3.6.	Teknik Pengukuran Data	53
3.6.1.	Uji Validitas	53
3.6.2.	Uji Reliabilitas	55
3.6.3.	Teknik Uji Reliabilitas	59
3.6.3.1.	Topik Ekonomi	68
3.6.3.2.	Topik Kesehatan	69
3.6.3.3.	Topik Politik	73
3.6.3.4.	Topik Lainnya.....	80
3.7.	Teknik Analisis Data	82
3.7.1.	Unit Analisis Data.....	83
BAB IV.....		84

4.1.	Objek Penelitian	84
4.2.	Hasil Penelitian.....	85
4.2.1.	Pengkajian Topik Berita Polusi Udara Viva.co.id	86
4.2.2.	Pengkajian Tokoh Berita Polusi Udara Viva.co.id	87
4.2.2.1.	Kategorisasi Tokoh Narasumber Berita Polusi Udara Viva.co.id ..	87
4.2.2.2.	Kategorisasi Tokoh Objek Berita Polusi Udara Viva.co.id	111
4.2.3.	Pengkajian Waktu Berita Polusi Udara Viva.co.id	134
4.2.3.1.	Waktu Topik Ekonomi Pada Berita Polusi Udara Viva.co.id	134
4.2.3.2.	Waktu Topik Kesehatan Pada Berita Polusi Udara Viva.co.id.....	135
4.2.3.3.	Waktu Topik Politik Pada Berita Polusi Udara Viva.co.id.....	136
4.2.3.4.	Waktu Topik Lainnya Pada Berita Polusi Udara Viva.co.id	137
4.2.4.	Pengkajian Lokasi Berita Polusi Udara Viva.co.id.....	138
4.2.4.1.	Lokasi Topik Ekonomi Berita Polusi Udara Viva.co.id	138
4.2.4.2.	Lokasi Topik Kesehatan Berita Polusi Udara Viva.co.id	139
4.2.4.3.	Lokasi Topik Politik Berita Polusi Udara Viva.co.id	139
4.2.4.4.	Lokasi Topik Lainnya Berita Polusi Udara Viva.co.id.....	140
4.3.	Pembahasan	141
BAB V.....	146	
5.1.	Simpulan.....	146
5.2.	Saran	148
5.2.1.	Saran Akademis	148
5.2.2.	Saran Praktis	149
DAFTAR PUSAKA.....	150	
LAMPIRAN.....	156	
DAFTAR GAMBAR		
Gambar 1.1	Keterangan Tingkat Konsetrasi PM 2.5	5

Gambar 1.2 Berita daring mengenai kualitas udara berada di tingkat sedang	6
Gambar 1.3 Berita mengenai kesaksian polusi udara dari pekerja kantor gedung- gedung tinggi.....	7
Gambar 1.4 Unggahan Sheena (25), tentang perbandingan langit Jogja dengan Jakarta.	8
Gambar 2.5 Irisan antara agenda publik dan personal yang menghasilkan area dampak dari agenda media.	21
Gambar 2.6 Model Westley-MacLean Sumber: Dictio.id (2017).....	32
Gambar 2.7 Alur Penelitian.....	35
Gambar 8 Gambar Diagram Frekuensi Berita Populasi Udara Per Hari	40
Gambar 9 Survey daftar masalah nasional U.S yang paling penting.....	44
Gambar 10 Contoh Berita dengan Topik Ekonomi	45
Gambar 11 Contoh Berita dengan Topik Kesehatan	46
Gambar 12 Contoh Berita dengan Topik Politik	46
Gambar 13 Contoh Berita dengan Topik Lainnya	47
Gambar 14 Contoh Berita dengan Topik Lainnya	48
Gambar 15 Contoh Berita Objek Sumber: Dedy (viva.co.id, 2023).....	48
Gambar 16 Contoh Berita Lokasi Sumber: Sumiyati (viva.co.id, 2023).....	49
Gambar 17 Contoh Berita Berdasarkan Waktu Isu.....	50
Gambar 18 Logo Viva.co.id.....	84
Gambar 19 Diagram Waktu Penerbitan Berita Viva.co.id.....	143
Gambar 20 Diagram persentase Berdasarkan Topik Berita Sumber: Penelitian Pribadi (2023)	145

