



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN ART DIRECTOR DALAM PERUSAHAAN
ADVERTISING**

Laporan Kerja Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Marfuza Alvianto Omar
NIM : 10120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN ART DIRECTOR DALAM PERUSAHAAN
ADVERTISING**

Oleh

Nama : Marfuza Alvianto Omar
NIM : 10120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 27 Januari 2013

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

UMMN
UNIVERSITAS
Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Marfuza Alvianto Omar
NIM : 10120210114
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : McCann Worldgroup
Divisi : Kreatif
Alamat : Menara Mulia 12 FL, Jl. Jend. Gatot Subroto
Kav. 9-11, Jakarta 12930, Indonesia.
Periode Magang : 28 Agustus - 28 Nopember 2013
Pembimbing Lapangan : Teguh Sanjaya

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2014

Marfuza Alvianto Omar

ABSTRAKSI

Dalam persiapan untuk menghadapi dunia kerja, maka sebuah perguruan tinggi memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melakukan praktek kerja magang. Melalui praktek kerja magang tersebut mahasiswa dapat menerapkan berbagai macam ilmu yang telah didapat selama menjalani pendidikan di perguruan tinggi. Dimana yang akan digunakan dan diaplikasikan ke dalam pengerjaan selama kerja magang. Dalam periode kerja magang ini, penulis melakukan kerja magang di perusahaan periklanan, yang juga banyak membuat kampanye-kampanye baik untuk produk maupun sosial. Pelaksanaan kerja magang di perusahaan tersebut, penulis diharapkan dapat menerapkan dengan baik ilmu-ilmu yang telah diperoleh semasa perkuliahan. Dan tentunya mendapat banyak pengalaman di dunia kerja.

Kata kunci: Periklanan, kampanye, produk, McCann Worldgroup



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktek kerja magang di McCann Worldgroup sekaligus penulisan laporannya yang berjudul “Peranan Art Director Dalam Perusahaan Advertising”. Pelaksanaan praktek kerja magang ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai derajat sarjana (S1) pada Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan praktek kerja magang ini, di antaranya adalah:

1. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., selaku dosen pembimbing penulis, yang dengan sabar memberikan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
3. Ibu, Bapak, kakak, dan adik penulis. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, semangat, dan segala hal yang diberikan sehingga penulis berada di titik pencapaian ini.
4. Teguh Sanjaya, selaku Art Director senior McCann Worldgroup, yang telah memberikan kesempatan untuk bekerja magang. Dan memberikan banyak pelajaran semasa praktek kerja magang.
5. Anastasya Wahyuni selaku kekasih penulis. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, semangat, dan segala hal yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

6. Dosen-dosen pengajar dan teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara.

Meskipun telah banyak pihak yang membantu penulis dalam praktek kerja magang dan penulisan laporan ini, penulis tetap menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada penulisan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi teoritis maupun praktis.

Tangerang, 15 Januari 2014

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1. Waktu pelaksanaan kerja magang.....	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1. Logo McCann Worldgroup.....	5
2.1.2. Visi dan Misi McCann Worldgroup.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1. Kedudukan dan Kordinasi.....	6
3.2. Tugas yang Dilakukan	7
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	7
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	8
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	22
3.3.3. Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	22
BAB IV	23
4.1. Kesimpulan	23
4.2. Saran.....	23

DAFTAR PUSTAKA iv
LAMPIRAN..... iv



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo McCann Worldgroup	5
Gambar 3.1. Visual Storyboard Pizzahut	8
Gambar 3.2. Alternatif Iklan Majalah Untuk Cornflakes	9
Gambar 3.3. Desain Poster Produk Alpenliebe Lolipop	10
Gambar 3.4. Pitching Biskuat - Advetorial	11
Gambar 3.5. Pitching Biskuat - Notebook & Poster	12
Gambar 3.6. Pitching Biskuat – Alternatif Poster	13
Gambar 3.7. POSM Alpenliebe Eclairs	14
Gambar 3.8. Poster Cussons Bintang Kecil	15
Gambar 3.9. Visual Running & Advetorial Maybelline	16
Gambar 3.10. Poster Kampanye Kecoa Kecil	17
Gambar 3.11. Wobbler Untuk POSM Piattos	18
Gambar 3.12. Visual Desain Mobil Produk Piattos	19
Gambar 3.13. Visual Poster Untuk Pitching Alpenlieb	20
Gambar 3.14. Visual Digital Ad Alpenliebe	21



DAFTAR LAMPIRAN

Foto 1. Foto di bagian depan kantor. Bersama Art Director dan Copy Writer	26
Foto 2. Foto bersama satu tim lengkap	27
Foto 3. Foto di bagian dalam kantor. Ruangan Art Director dan Copywriter	28
Foto 4. Foto saat Photoshoot Cussons Baby	29
Lampiran 1 Kartu Kerja Magang (KM-03).....	30
Lampiran 2 Laporan Realisasi Kerja Magang (KM-05).....	31
Lampiran 3 Kehadiran Kerja Magang (KM-04).....	33
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Kerja Magang	36
Lampiran 5 Surat Keterangan Diterima dan Selesai Kerja Magang	37

