



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Penulis yang merupakan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dengan peminatan desain grafis pada masa kerja magang kali ini ditempatkan di divisi kreatif dengan spesifikasi sebagai Art Director. Selama masa praktek kerja penulis dibimbing oleh Art Director dan Creative director senior. Juga banyak Art Director lainnya yang juga satu divisi dengan penulis.

3.1.2. Koordinasi

Selama melakukan kerja magang di McCann Worldgroup, penulis melakukan tugas-tugas yang diberikan oleh Art Director senior. Dimana penulis masuk kedalam sebuah tim yang terdiri dari tiga Art Director, dua orang Copy Writer, yang dipimpin oleh seorang Creative Director. Tim yang penulis bergabung ini.

Terdapat beberapa tahap pekerjaan yang dilakukan, sesuai dengan permintaan klien. Klien pada awalnya akan bertemu dengan klien serfis. Mengatur janji pertemuan rapat dengan tim kreatif untuk membahas desain apa yang akan dibutuhkan klien. Yang kemudian hasil rapat tersebut dirangkum kembali oleh klien serfis untuk dibuat *jobdesk* yang akan tim kreatif kerjakan. Dilanjutkan kembali diberikan kepada tim kreatif dimana penulis berkerja magang sebagai Art Director, dan dip roses sesuai dengan yang klien inginkan. Jika desain sudah selesai, biasanya klien tidak dengan mudah menerima, melainkan akan ada beberapa revisi. Yang kemudian akan di informasikan kepada klien serfis untuk dikembalikan kepada tim kreatif untuk di refisi kembali.

Apabila *layout* yang telah dibuat sudah disetujui, biasanya akan dilakukan proses selanjutnya. Tergantung dari permintaan klien, apabila ingin ada foto maka akan dilakukan proses fotografi yang dilakukan oleh fotografer profesional khusus sesuai dengan kebutuhan klien. Atau apabila akan dibuat suatu iklan komersil di televisi, akan disiapkan lagi mulai dari *storyboard*, mencari rumah produksi untuk proses syuting, pencarian *talent* oleh bagian klien serfis, dan proses-proses lain yang dibutuhkan oleh klien.

3.1.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang penulis kerjakan bermacam-macam, yang merupakan pekerjaan yang dilakukan oleh seorang Art Director. Dalam membuat kampanye suatu produk, tim penulis berkumpul dan di jelaskan tentang klien oleh Creative Director. Data tentang klien, target produk klien, ide utama kampanye klien, dan sebagainya. Yang kemudian tim akan brainstorming untuk memikirkan ide yang tepat untuk klien. Setelah ide didapat, Art Director dan Copy Writer melakukan tugas masing-masing. Penulis sebagai art director biasanya membuat alternatif-alternatif desain dan alternatif *layout* dari ide utama kampanye yang dikerjakan.

Waktu kerja magang yang diberlakukan dalam McCann Worldgroup adalah hari Senin hingga Jumat pukul 10:00 hingga 18:00. Tidak menutup kemungkinan penulis akan selesai bekerja bisa sampai diatas jam 21.00 WIB karena lembur.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Art Director pada perusahaan McCann Worldgroup melakukan keseluruhan dari proses desain. Desain yang dibuat bermacam-macam tergantung dari permintaan klien. Pekerjaan yang sering dilakukan penulis diantaranya *me-layout* suatu desain, membuat alternatif desain sesuai permintaan klien, ikut serta dalam proses

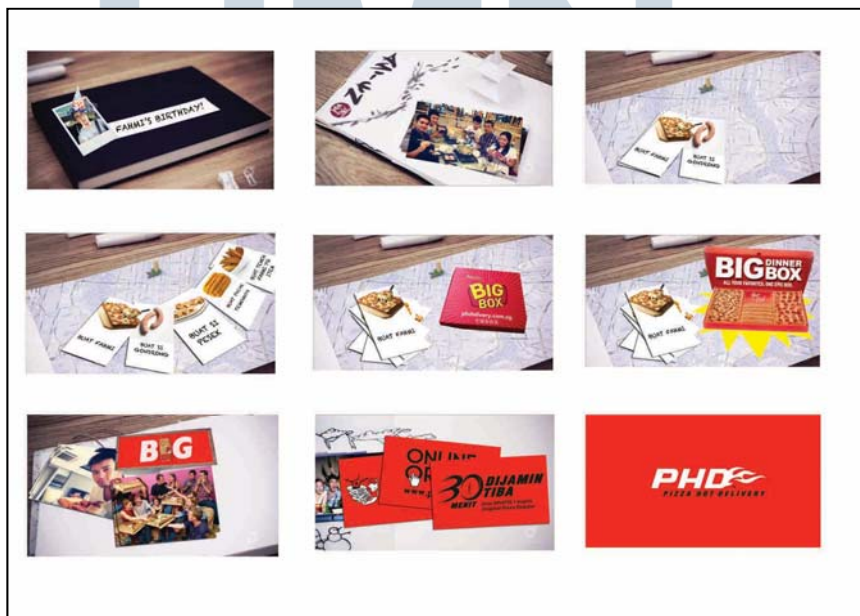
pitching produk suatu perusahaan. Penulis dibimbing oleh Art Director senior Teguh Sanjaya. Yang biasanya juga memberikan penulis pekerjaan.

Setiap pekerjaan yang penulis lakukan biasanya akan diperiksa kembali oleh Art Director senior. Diberikan komen dan masukan atas karya yang telah dibuat. Proses yang dilakukan ini biasanya dilakukan dengan cepat. Karena mengetahui bahwa nantinya biasanya akan ada revisi, yang kemudian akan memakan waktu lagi. Namun apabila klien sudah setuju dengan *layout* yang dibuat, kemudian akan dilakukan proses selanjutnya. Pada klien besar, biasanya banyak pekerjaan yang Art Director lakukan. Mulai dari desain poster untuk promosi, POSM (Point of Sale Marketing), sampai ke pembuatan iklan untuk promosi.

Tugas yang dilakukan penulis selama masa kerja magang di McCann Worldgroup adalah:

1. Pekerjaan pertama

Penulis diminta mel-*layout* visualisasi storyboard untuk PizzaHut Hot Delivery. Untuk produk terbarunya PHD BigBox.



Gambar 3.1. Visual Storyboard Pizza Hut

2. Pekerjaan kedua

Mendesain alternatif iklan majalah untuk lomba produk Nestle Corn Flakes. Yang pada saat itu masih suasana Ramadhan. Penulis diminta membuat poster alternatif, untuk diberikan kepada klien.

Ayo Berbagi Cerita dan Menangkan Hadiahnya!

Nestlé Corn Flakes

Ibu, ayo ikuti kompetisi **Berbagi Cerita Hari Raya** dari Nestlé Corn Flakes, dan dapatkan voucher belanja perlengkapan rumah tangga dari ACE Hardware®

Hadiah 1 = 3 pemenang @ voucher Rp 10 juta + paket produk & Majalah Sedap selama 6 bulan

Hadiah 2 = 5 pemenang @ voucher Rp 5 juta + paket produk & Majalah Sedap selama 6 bulan

Hadiah untuk 300 pengirim pertama @ voucher Rp 100 ribu + paket produk

Caranya mudah:

1. Jawab pertanyaan berikut: "Bagaimana cara Anda berbagi kebahagiaan dengan orang yang Anda cintai?"
2. Tulis jawaban beserta biodata lengkap (nama, tanggal lahir, alamat, no. HP, no. KTP/SIM) di balik kemasan Nestlé Corn Flakes ukuran apa saja
3. Kirim kemasan ke PO BOX 1296 JKB 11012 selambat-lambatnya 31 Agustus 2013 cap pos
4. Pemenang akan diumumkan di Tabloid Saji tanggal 18 September 2013
5. Keputusan juri adalah final dan tidak dapat diganggu gugat
6. Satu kemasan hanya untuk satu jawaban. Anda boleh mengirim lebih dari satu kemasan
7. Info lebih lanjut, hubungi Nestlé Consumer Services 0-80018-21028 atau Tabloid Saji 021-5330170 ext. 32155.

www.sahabatnestle.co.id dan [f](#) Nestlé Breakfast Cereals Indonesia

*ACE Hardware tidak terkait dengan/bukan merupakan sponsor dari kompetisi ini.

Nestlé
Good Food. Good Life.

Gambar 3.2. Alternatif iklan majalah untuk Cornflakes

3. Pekerjaan ketiga

Mendesain poster produk Alpenliebe Lolipop, untuk rasa baru dan berhadiah stiker. Penulis diminta membuat poster alternatif. Yang pada saat itu peluncuran film The Smurf 2.



Gambar 3.3. Desain Poster Produk Alpenliebe Lolipop

4. Pekerjaan Keempat

Ikut serta dalam Pitching produk Biskuat. Yang bertema “Growing Up is an Amazing Journey”. Dimana menjelaskan bahwa peran ibu sangatlah penting dalam pertumbuhan anak. Sasaran target produk difokuskan kepada para orang tua khususnya para ibu.

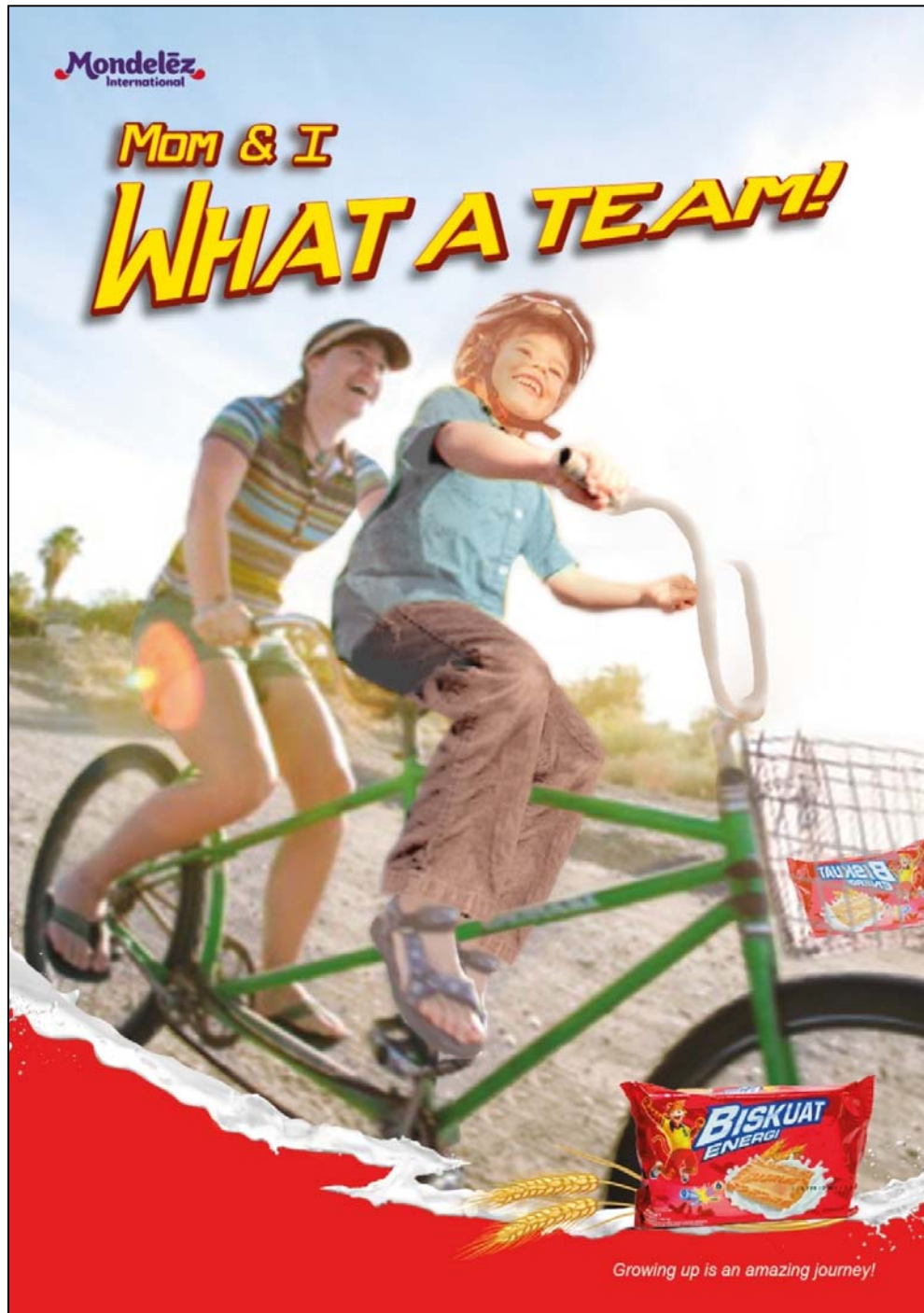


Gambar 3.4. Pitching Biskuat - Advetorial

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

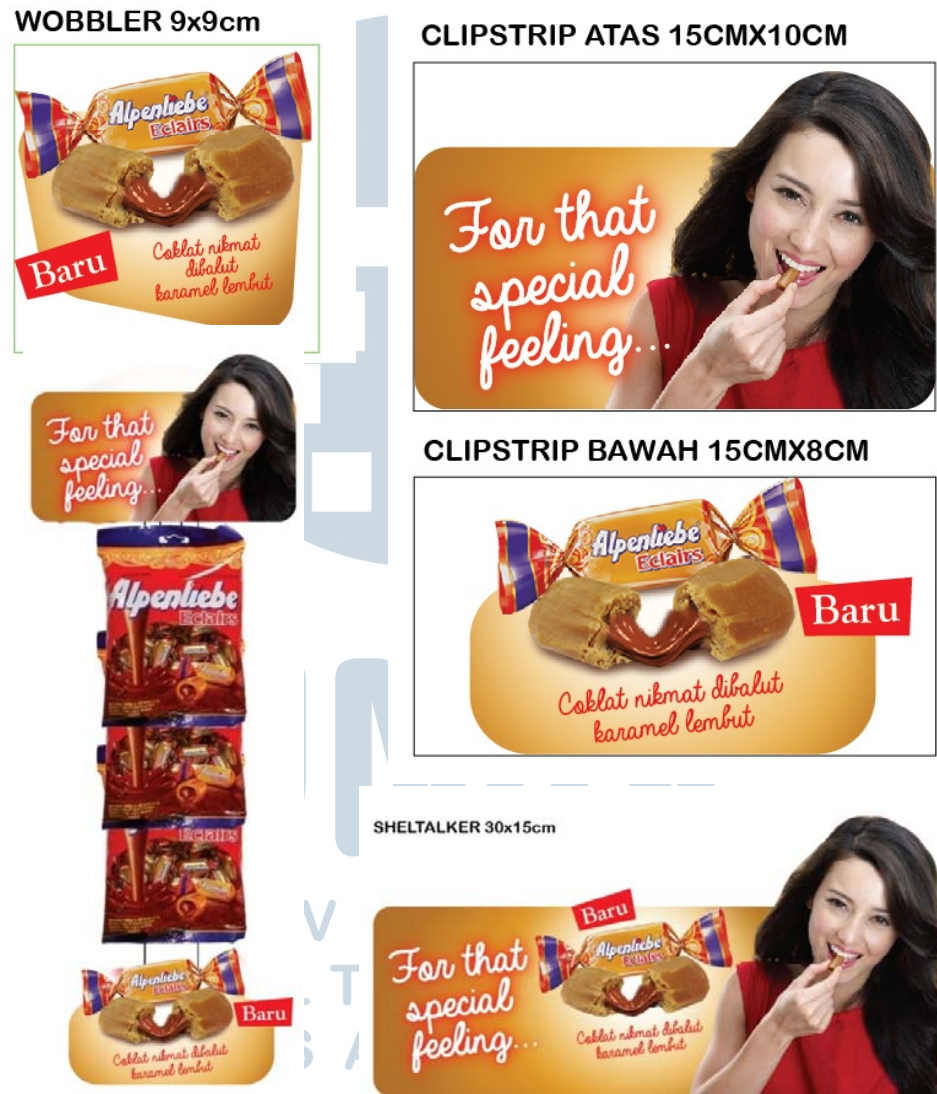


Gambar 3.5. Pitching Biskuat – Notebook & Poster



Gambar 3.6. Pitching Biskuat – Poster Alternatif

5. Pekerjaan Kelima Mendesain untuk produk Alpenliebe Eclairs. Dimana yang klien minta diantaranya membuat poster dan beberapa POSM. Untuk model pada produk, Art Director ikut serta dalam proses foto agar dapat mengarahkan posisi dan pose apa yang dibutuhkan.



Gambar 3.7. POSM Alpenliebe Eclairs

6. Pekerjaan Keenam

Mendesain *layout* poster Cussons Bintang Kecil. Untuk program lomba foto Bintang Kecil Cussons. Penulis ikut serta dalam proses syuting iklan telefisi program Cussons Bintang Kecil ini, ditemani Art Director senior untuk memperhatikan proses yang dilakukan Art Direktor saat dilokasi syuting.

Ikuti Lomba Foto Bintang Kecil Cussons!

Cussons
Bintang Kecil
2013

Terang Sinarnya

Bayi Zahra

M. Athaya Muz

Menangkan total hadiah senilai lebih dari Rp 600 juta

Segera kirim foto si Kecil & raih kesempatan jadi Bintang Kecil Cussons

3 Pemenang Utama:
Uang tunai senilai @ Rp 10 juta

6 Pemenang ke 2 & 3:
Uang tunai senilai @ Rp 5 juta

1 Pemenang Favorit:
Uang tunai senilai @ Rp 5 juta & kesempatan menjadi model Cussons di majalah

30 Semi finalis:
Ipad Gen 5 atau kamera DSLR

Dan ratusan hadiah lainnya:

- 1000 pengirim pertama akan mendapat paket produk Cussons senilai Rp 250.000
- 72 pemenang bulanan: Voucher @Rp 250.000 dan berlangganan majalah Parenting serta produk Tupperware
- 15 pemenang mingguan: Voucher @Rp 250.000 dan berlangganan majalah Parenting

3 Kategori Umur

- Bayi: 0 - 3 tahun
- Anak Laki-laki: 1 - 6 tahun
- Anak Perempuan: 3 - 6 tahun

Periode Lomba
1 Oktober 2013 s/d
15 Januari 2014

Persyaratan foto:

- Pilih tema foto yang akan diikuti bayi/anak Anda:
1. Bath Time 2. Daily 3. Hairstyle
- Setiap tema foto yang dipilih harus menunjukkan interaksi bayi/anak dengan produk Cussons Baby/Cussons Kids.
 - Likuan foto: 4:3
- Sertakan data lengkap nama bayi/anak, umur, nama orang tua, alamat dan nomor telepon berikut bukti pembelian produk Cussons Baby/Cussons Kids senilai minimum Rp 25.000.
- Setiap peserta dapat mengirimkan lebih dari 1 foto yang disesuaikan dengan tema dan persyaratan di atas.
- Batas waktu pengiriman foto: 15 Januari 2014.

Mekanisme Pengiriman

1. PO Box 4218 AKTM 12700 atau Drop box di toko dan mall terdekat
 - Kirimkan foto sesuai tema yang menunjukkan interaksi dengan produk Cussons
 - Sertakan data nama anak, umur, nama orang tua, alamat dan nomor telepon serta bukti pembelian produk Cussons Baby/Cussons Kids senilai minimum Rp 25.000
2. Facebook
 - Like fb page Cussons Mum & Me.
 - Upload foto anak/bayi sesuai tema yang menunjukkan interaksi dengan produk Cussons.

Cussons baby **Cussons KIDS**

Syarat & Ketentuan:
Pengiriman foto diterima paling lambat tanggal 15 Januari 2014. Semua foto asli, tidak dikopir. Foto tidak boleh dibenturkan berdasarkan gaya serta yang akan. Semua foto yang diterima menjadi milik PT PZ Cussons Indonesia dan dapat dipergunakan untuk kepentingan PT PZ Cussons Indonesia + Pemenang Bintang Kecil Cussons akan diberikan berdasarkan keputusan internal yang ditetapkan oleh PT PZ Cussons Indonesia sesuai dengan Peraturan dan tidak dapat diganggu gugat + tidak dapat dipertanyakan. Anak ini tidak dianggap lesen apapun juga. Pajak ditanggung PT PZ Cussons Indonesia + tidak ada bentuk untuk staf dan karyawan PT PZ Cussons Indonesia dan tidak dapat dituntut. Kontak Facebook Cussons Mum & Me Indonesia untuk informasi lengkap + Pemenang akan diumumkan di Facebook Cussons Mum & Me Indonesia

Gambar 3.8. Poster Cussons Bintang Kecil

7. Pekerjaan ketujuh

Me-layout desain running text untuk produk Maybelline. Dan membuat Advetorial Maybelline.

ALTERNATIF 1



ALTERNATIF 2



ALTERNATIF 3



ALTERNATIF 4



RUNNING TEXT

From CATWALK to SIDEWALK

Summer is over, dan sekarang Maybelline New York kembali menjadi sponsor resmi New York Fashion Week untuk koleksi Fall/Winter 2013. Check out the latest make-up trend of this season, dan segera aplikasikan untuk tampilmu sehari-hari!

Fall/Winter 2013 Make-Up Trend

Face: Tampil natural dengan *flawless* skin, dengan nuansa matte untuk memperkuat kesan kulit wajah yang *flawless*.

Eyes: *Colorfully* open, dramatis dengan bold mata yang tampak tebal dan intens.

Lips: Warna matte yang alami, untuk tampil *chic* dan effortless semesta di segala suasana.

BE RUNWAY-READY, NOW!

Step 1
Awali dengan Dream Mousse Foundation di wajah untuk hasil matte dan natural.

Step 2
Aplikasikan Color Tattoo Cream Gel Eyeshadow dengan warna pilihanmu, untuk tampilan mata yang intense ala runway.

Step 3
Untuk mata yang lebih dramatis, gunakan Rocket Mascara dan aplikasikan bold mata yang tampak lebih panjang seperti, tanpa gunting.

Step 4
Sebagai aksen akhir, gunakan Color Sensational Lipstick So Nude 345, untuk warna bibir natural yang terlihat *chic* untuk segala tampilan, baik klasik maupun ala runway.

THE world is your runway, wherever you go!

OFFICIAL SPONSOR NEW YORK FASHION WEEK



MAYBELLINE

MAYBE SHE'S BORN WITH IT. MAYBE IT'S MAYBELLINE!

1-800-888-8888 • 021-2515151 • 021-2515151 • 021-2515151 • 021-2515151

#MaybellineIndonesia @MaybellineNY

Gambar 3.9. Visual Running Text & Advetorial Maybelline

8. Pekerjaan kedelapan

Senior Art Director meminta penulis untuk membuat kampanye tentang banyaknya kecoa kecil yang ada di kantor. Yang merupakan akibat dari para karyawan yang sering makan di tempat bekerja.



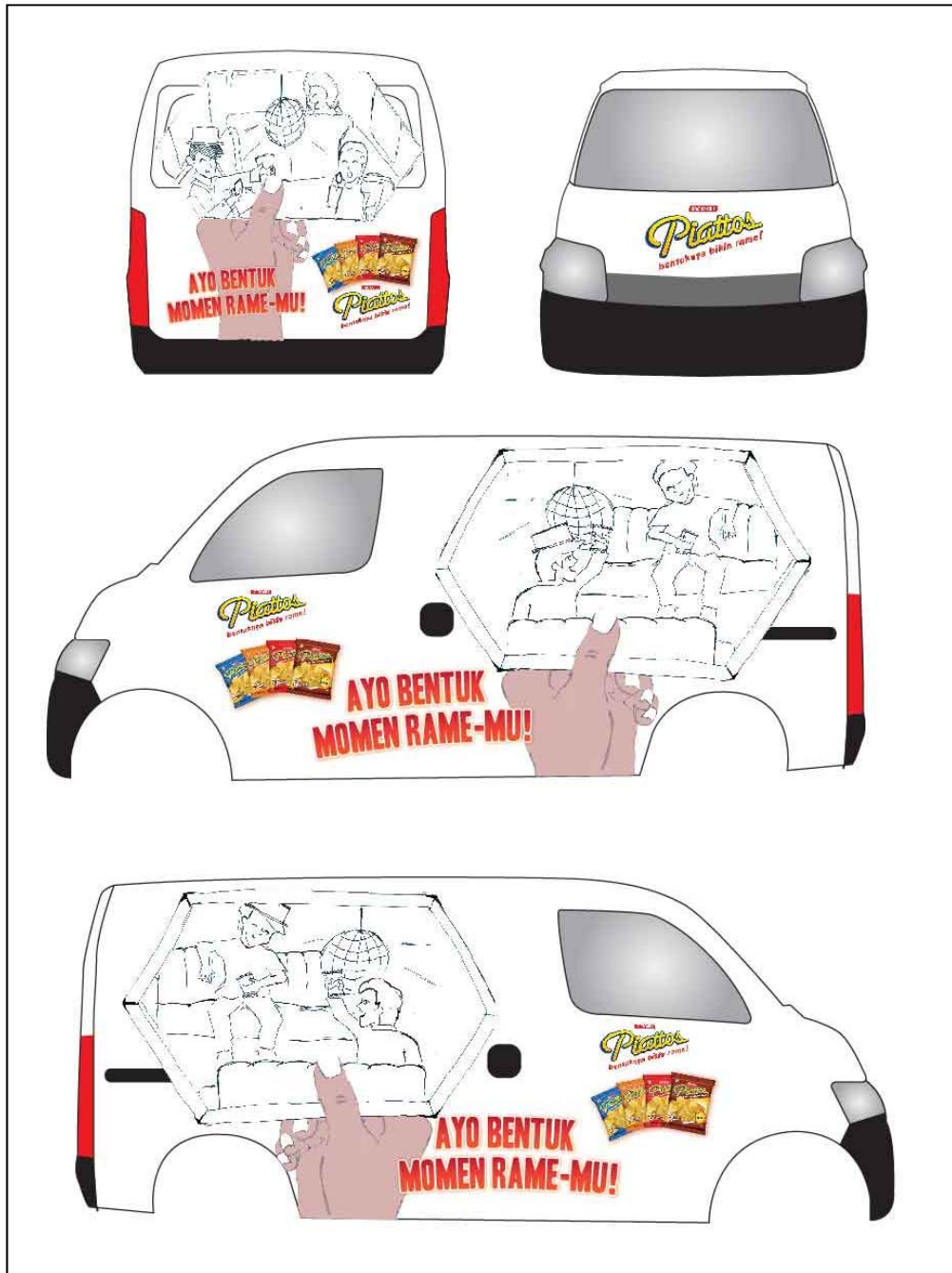
Gambar 3.10. Poster Kampanye Kecoa Kecil

9. Pekerjaan kesembilan

Mendesain POSM dan mobil produk untuk Piattos. Penulis sendiri yang diminta untuk dijadikan model visualisasi. Penulis juga ikut serta dalam proses syuting untuk iklan komersil Piattos selanjutnya. Piattos disini memiliki tagline yang telah copywriter buat yaitu “Ambil dan Bentuk Momen Ramemu!”.



Gambar 3.11. Wobbler untuk POSM Piattos



Gambar 3.12. Visual Desain Mobil Produk Piattos

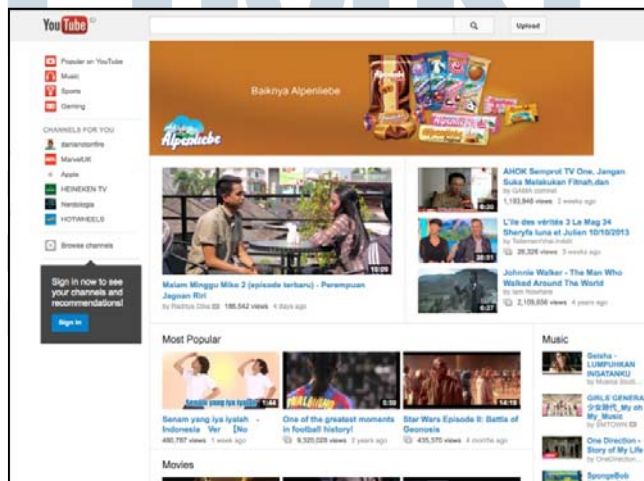
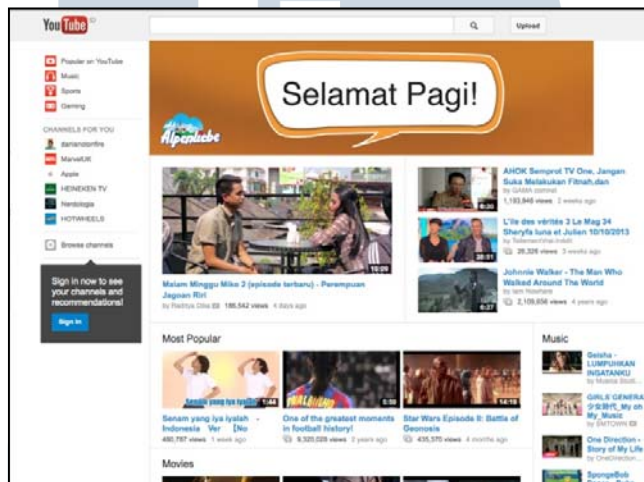
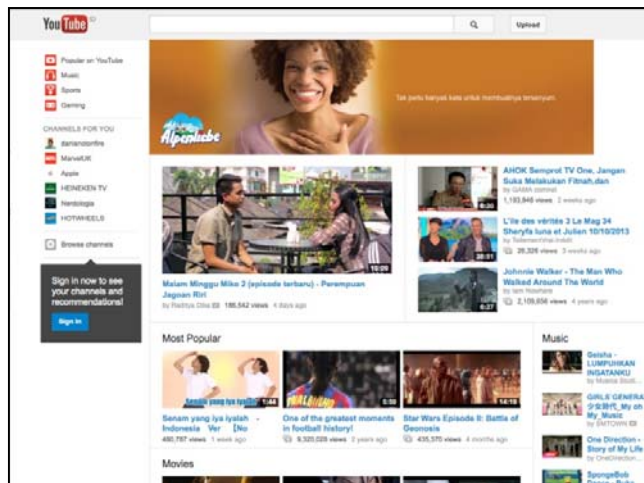
10. Pekerjaan Kesepuluh

Pekerjaan lembur yang penulis kerjakan karena sangat dadakan. Untuk mengikuti pitching produk Alpenliebe secara keseluruhan (tidak spesifik satu produk seperti lollipop). Penulis ditugaskan membuat *layout* desain untuk poster dan visualisasi untuk digital-ad.



Gambar 3.13. Visual Poster untuk Pitching Alpenliebe

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.14. Visual Digital-ad Alpenliebe

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Ketika berhadapan dengan lingkukan kerja, sangatlah berbeda dengan lingkungan belajar. Dalam periode kerja magang ini, penulis menghadapi beberapa kendala. Terutama dalam membuat suatu kampanye.

Kendala yang dihadapi diantaranya penulis kurang referensi tentang kampanye produk maupun kampanye sosial, juga tentang *advertising*. Masih kurang bisa berkerja cepat seperti Art Director lainnya. Masih kurang menguasai software grafis. Dan masih banyak beberapa hal yang kemudian membuat penulis terhambat dalam melakukan perkerjaan.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Setelah menemukan beberapa kendala dalam praktek kerja magang, penulis berusaha mencari solusi sebagai bentuk penanggulangan agar kendala-kendala tersebut dapat teratasi. Hal yang penulis lakukan untuk masalah kurang referensi, penulis banyak *browsing* tentang kampanye-kampanye dunia. Juga penulis membaca buku tentang *advertising* kreatif, buku “People” oleh Leo Burnett, dan buku “Whatever You Think, Think the Opposite”.

Untuk masalah kendala yang lain, penulis berusaha lebih mengulik lagi software-software grafis. Penulis juga melihat proses yang Art Director lain lakukan (*watch and learn*), dan tentunya banyak bertanya kepada senior lainnya.