



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAIN GRAFIS DALAM MEMBUAT MEDIA PROMOSI *EVENT* SUMMARECON MAL SERPONG



Nama : Marietta Krisnaya Nandika Putri
NIM : 09120210042
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Peran Desain Grafis dalam Membuat Media Promosi *Event Summarecon Mal Serpong*

Oleh

Nama : Marietta Krisnaya Nandika Putri

NIM : 09120210042

Program Studi : DKV

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 28 Juni 2013

Pembimbing

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Desi Dwi Kristanto, S.Ds, M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Marietta Krisnaya Nandika Putri

NIM : 09120210042

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : PT Lestari Mahadibya

Divisi : Marketing

Alamat : Summarecon Mal Serpong

Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelapa Dua Tangerang 15810

Periode Magang : 4 Maret - 3 Mei 2013

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan atau kecurangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Bogor, 28 Mei 2013

Marietta Krisnaya Nandika Putri

KATA PENGANTAR

Keanugrahan inspirasi dari Tuhan Yang Maha Agung menjadi kekuatan kepada penulis untuk segera menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, tiada kata terindah selain ucapan syukur tak terhingga karena penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Peran Desain Grafis dalam Membuat Media Promosi *Event* Summarecon Mal Serpong”.

Laporan berisi mengenai desain media promosi beberapa *event* yang diselenggarakan oleh Summarecon Mal Serpong. Ini dibuat untuk memenuhi tanggung jawab penulis setelah melakukan praktek pelaksanaan kerja magang yang berlangsung selama dua bulan di divisi *marketing*, PT Lestari Mahadibya yang berada di bawah naungan PT Summarecon Agung Tbk. Diharapkan laporan ini dapat dijadikan sebagai pedoman pembaca dalam memahami bagaimana sistem kerja desain grafis pada divisi tersebut.

Penulis juga tidak lupa berterima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang turut berpartisipasi mendukung dan membantu penulis selama pelaksanaan praktek kerja magang dan menulis laporan, yakni :

1. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing laporan magang.
3. Bapak Edwin Hartino Sutiono, M.A. selaku dosen penguji sidang magang.
4. Bapak Gesit P. (*Asst. Event Manager*), selaku pembimbing kerja lapangan di divisi *marketing*, yang memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja magang di Summarecon Mal Serpong dan memberi arahan penulis selama kerja magang.

5. Ibu Indira Wardhani, selaku *HR and GM Manager* dan Bapak Surya Mentari, selaku *Marketing Manager*, yang memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja magang di Summarecon Mal Serpong dan memberi arahan penulis selama kerja magang.
6. Kak Bram, Cici Kim, dan Kak Ramon, selaku *Senior Graphic Designers* yang membantu, mendukung, memberi inspirasi, memberi masukan dan memberi arahan selama penulis melaksanakan praktek magang di Summarecon Mal Serpong.
7. Rekan kerja penulis selama bekerja di Summarecon Mal Serpong, terutama rekan kerja divisi *marketing*.
8. Bapak Adit selaku *Human Resource Department*, yang memberi kesempatan penulis melaksanakan magang di Summarecon Mal Serpong.
9. Keluarga yang telah mendukung penulis, baik secara moril dan materi selama melaksanakan praktek kerja magang di Summarecon Mal Sepong dan selama penulisan laporan magang.
10. Teman-teman angkatan 2009 Universitas Multimedia Nusantara Desain Grafis, terutama sahabat-sahabat penulis yang selalu memberi dukungan secara moril dalam melaksanakan praktek kerja magang dan menyelesaikan penulisan laporan magang.

Akhir kata, semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti bagi generasi muda bangsa.

Bogor, 28 Mei 2013

Penulis

ABSTRAKSI

Praktek kerja magang di sebuah perusahaan merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan setiap mahasiswa UMN sebagai salah satu persyaratan mendapatkan gelar sarjana. Untuk memenuhinya, penulis telah melaksanakan praktek kerja magang di Summarecon Mal Serpong (PT Lestari Mahadibya) yang berada di bawah naungan PT Summarecon Agung Tbk, sebuah mal keluarga yang memiliki konsep modern dan *elegant*.

Selama proses pelaksanaan magang, penulis bekerja sebagai desain grafis yang ditempatkan di dalam divisi *marketing*, yang memiliki tugas utama membuat media promosi untuk berbagai *event* yang diselenggarakan hampir setiap bulan dengan konsep yang berbeda-beda. Media promosi yang dibuat bisa berupa poster, *flyer*, *giant banner*, baliho, umbul-umbul, dan lain-lain.

Selama kerja magang, penulis mengembangkan pengetahuan dan kemampuan dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus. Penulis juga memperoleh pengalaman dan pelatihan yang belum didapat sebelumnya.

Kata kunci : Desain, *event*, media promosi, desain grafis, *marketing*.

UMN

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.4. Proses yang Dilakukan Penulis Selama Masa Pra-Magang	5
1.5. Arsip-arsip	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1. Sejarah Summarecon Mal Serpong.....	11
2.1.2. Pengembangan Summarecon Mal Serpong.....	14
2.2. Logo Summarecon Mal Serpong.....	15
2.3. Visi Perusahaan	15
2.4. Misi Perusahaan.....	16
2.5. Nilai-nilai Perusahaan.....	16
2.6. Fasilitas yang Ada di Summarecon Mal Serpong	17
2.7. Struktur Organisasi Perusahaan.....	18

2.7.1. Jajaran Manajemen PT Summarecon Agung Tbk.....	18
2.7.2. Jajaran Manajemen Summarecon Mal Serpong.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2. Tugas yang Dilakukan	21
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	23
3.3.2. Sarana dan Suasana Kantor	25
3.3.3. Rekan Kerja Kantor.....	26
3.3.4. Bagan Proses dan Koordinasi Kerja.....	28
3.3.5. Analisis Hasil	30
3.3.6. Kendala yang Ditemukan	50
3.3.7. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	53
4.1. Kesimpulan.....	53
4.2. Saran	54
4.2.1. Saran Kepada Universitas Multimedia Nusantara	54
4.2.2. Saran Kepada Summarecon Mal Serpong.....	54
4.2.3. Saran Kepada Calon Peserta Magang	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gedung Plaza Summarecon di Jakarta Timur.....	9
Gambar 2. 1 Mal Kelapa Gading (MKG).....	10
Gambar 2. 1 Summarecon Mal Serpong.....	11
Gambar 2. 1 Lokasi Summarecon Mal Serpong.....	12
Gambar 2. 1 <i>Downtown Walk</i> Summarecon Mal Serpong.....	13
Gambar 2. 1 Gedung Summarecon Mal Serpong tahap dua.....	14
Gambar 3. 3 Penulis saat sedang melaksanakan praktek kerja magang.....	15
Gambar 3. 3 Bagan jajaran manajemen PT Summarecon Agung Tbk.....	18
Gambar 3. 3 Bagan jajaran manajemen Summarecon Mal Serpong.....	19
Gambar 3. 1 Struktur organisasi divisi <i>marketing</i> Summarecon Mal Serpong.....	20
Gambar 3. 3 Kartu tanda pengenalan penulis selama praktek kerja magang.....	24
Gambar 3. 3 Penulis saat sedang melaksanakan praktek kerja magang.....	25
Gambar 3. 3 Meja kerja penulis.....	26
Gambar 3. 3 Foto penulis dengan <i>Senior Graphic Desainers</i>	27
Gambar 3. 3 Foto penulis dengan <i>staf</i> manajemen SMS.....	27
Gambar 3. 3 Bagan proses dan koordinasi kerja Summarecon Mal Serpong.....	28
Gambar 3. 3 Penulis mengumpulkan inspirasi yang berhubungan dengan film.....	31
Gambar 3. 3 <i>Mind mapping</i> yang dibuat penulis sebelum mulai mendesain.....	32
Gambar 3. 3 Beberapa sketsa awal poster sebelum direalisasikan ke komputer.....	32
Gambar 3. 3 Proses desain pembuatan <i>flyer event Youtube Short Video Contest</i>	33
Gambar 3. 3 Video promosi <i>Youtube Short Video Contest</i> yang dipublikasikan.....	33
Gambar 3. 3 Desain <i>flyer Youtube Short Video Contest</i> (tampak depan dan belakang).....	34
Gambar 3. 3 <i>Tone</i> warna yang digunakan pada media promosi.....	35

Gambar 3. 3 <i>Typeface</i> yang digunakan pada media promosi.	36
Gambar 3. 3 Media promosi <i>Youtube Short Video Contest</i> pada <i>website SMS</i>	36
Gambar 3. 3 Media promosi <i>Youtube Short Video Contest</i> pada akun <i>Facebook SMS</i>	37
Gambar 3. 3 Uang-uangan yang digunakan di Festival Kuliner sebelumnya.	38
Gambar 3. 3 Desain uang-uangan <i>event Festival Kuliner Serpong</i>	39
Gambar 3. 3 Desain umbul-umbul <i>Eggsquisite Easter 1,1 x 4,5 m (outdoor)</i>	41
Gambar 3. 3 Umbul-umbul <i>Eggsquisite Easter 1,1 x 4,5 m</i>	43
Gambar 3. 3 Umbul-umbul <i>Eggsquisite Easter 70 cm x 1,8 m</i>	43
Gambar 3. 3 Desain <i>giant banner</i> , poster dan umbul-umbul <i>event Furniture Expo</i>	44
Gambar 3. 3 Poster, <i>giant banner</i> , dan umbul-umbul yang sudah dipasang.	45
Gambar 3. 3 Desain <i>flyer promo Barrels</i>	46
Gambar 3. 3 Desain <i>flyer promo Barrels</i>	48
Gambar 3. 3 Desain <i>cover buku Tenant Guidance</i>	49
Gambar 3. 3 Desain <i>cover buku Tenant Guidance</i>	50

UMMN

DAFTAR LAMPIRAN

- Form KM-01
- Surat Pengantar dari Universitas Multimedia Nusantara
- Surat Penerimaan Praktek Kerja Magang
- Form KM-03
- Form KM-04
- Form KM-05
- Form KM-06
- Surat Tanda Sudah Selesai Magang
- Form KM-07
- Kartu Konsultasi Bimbingan Magang
- Struktur Organisasi PT Summarecon Agung Tbk
- Lampiran Karya
- Foto dan Berkas Karya yang Sudah Dipublikasi
- Foto Penulis Selama Praktek Kerja Magang
- Foto Penulis dengan Rekan Kerja SMS
- Transkrip Nilai Sementara
- CV dan Portofolio Penulis

UMMN