



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAINER GRAFIS
DALAM YLUVA BRAND COMMUNICATION**



Nama : Marlyn Yolanda Lukas
NIM : 09120210141
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAINER GRAFIS
DALAM YLUVA BRAND COMMUNICATION**

Oleh

Nama : Marlyn Yolanda Lukas
NIM : 09120210141
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 15 Juli 2013

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn, M.Ds.

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Marlyn Yolanda Lukas
NIM : 09120210141
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Animasi)

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Yluva Cemerlang Komunika
Divisi : Kreatif
Alamat : Jalan Dukuh I/17
Tanjung Duren Utara
Jakarta 11470
Periode Magang : 27 Maret – 27 Juni 2013
Pembimbing Lapangan : Davy Satria

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2013

Marlyn Yolanda Lukas

ABSTRAKSI

Demi memenuhi salah satu syarat kelulusan serta mendapatkan bekal pengalaman yang dapat berguna bagi masa depan penulis di dunia kerja, penulis melakukan program kerja magang di PT Yluva Cemerlang Komunika atau yang lebih dikenal dengan nama Yluva Brand Communication. Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *branding*, Yluva Brand Communication menangani berbagai proyek yang berkaitan dengan identitas visual, logo, hingga ke media promosi.

Selama proses kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan pada divisi Kreatif sebagai *Junior Graphic Designer (Intern)*. Meskipun posisi penulis hanyalah sebagai karyawan magang, pekerjaan yang diberikan memiliki bobot yang kurang lebih sama dengan karyawan lain. Dengan begitu, penulis mendapatkan pengalaman bekerja yang sebelumnya belum bisa diperoleh dari kegiatan akademis yang dilakukan di kampus.

Keyword: magang, logo, *branding*, identitas visual

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya kepada penulis sehingga proses pembuatan laporan kerja magang dengan judul Peranan Desainer Grafis dalam Yluva Brand Communication ini dapat berjalan lancar serta selesai tepat pada waktunya.

Laporan ini ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan demi memperoleh gelar strata satu di bidang seni (S.Sn.) Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berharap laporan ini nantinya akan berguna baik bagi kalangan internal maupun eksternal Yluva Brand Communication dan Universitas Multimedia Nusantara serta menjadi jembatan atas kemungkinan adanya kerjasama antara perusahaan dan universitas di masa yang akan datang.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses pelaksanaan kerja magang dan penulisan laporan ini, baik dalam bentuk bimbingan maupun bantuan secara moril, khususnya kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara,
2. David Ho, selaku *Technical Advisor* Yluva Brand Communication yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang selama tiga bulan,
3. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu proses pengerjaan laporan magang ini dari awal hingga selesai,
4. Davy Satria, selaku *Senior Art Director* Yluva Branding Communication yang berperan sebagai pembimbing lapangan penulis dan yang memberikan berbagai masukan berarti bagi penulis selama periode magang berlangsung,
5. Seluruh karyawan Yluva Brand Communication yang telah menyediakan lingkungan kerja yang profesional dengan nuansa kekeluargaan bagi penulis,

6. Keluarga yang selalu memberikan dukungan secara moril maupun finansial bagi penulis,
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah ikut memberikan masukan serta bantuan mulai dari awal dimulainya kerja magang hingga penulisan laporan.

Tangerang, 15 Juli 2013

Penulis

UMMN

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Logo Perusahaan.....	6
2.3 Visi dan Misi	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Rincian Tugas	13
3.3.1 PT Pacific Food Indonesia (SMAX dan Mister Potato).....	13
a. <i>Exercise</i> logo dan <i>layout</i> Mister Potato Veetos dan Waavy.....	14
b. Katalog SMAX dan Mister Potato.....	17
c. Karakter Shouyuemi	22
d. Kertas kado SMAX dan Mister Potato	23
3.3.2 Kota Baru Parahyangan.....	26
3.3.3 <i>Cover Photo</i> Facebook Yluva.....	27

3.4	Kendala yang Ditemukan	35
3.5	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		38
4.1	Simpulan.....	38
4.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		xli
LAMPIRAN.....		xlii



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 3.1 Katalog PFI: Contoh FA	10
Gambar 3.2 Mister Potato Veetos dan Waavy: Kemasan Awal	14
Gambar 3.3 Mister Potato Veetos (atas: <i>Original</i> , bawah: <i>Cheese</i>)	15
Gambar 3.4 Mister Potato Veetos (atas: <i>BBQ</i> , bawah: <i>Roasted Beef</i>).....	16
Gambar 3.5 Mister Potato Waavy	17
Gambar 3.5 Katalog PFI: Sketsa.....	18
Gambar 3.6 Katalog PFI: Alternatif 1	19
Gambar 3.7 Katalog PFI: Alternatif 2.....	20
Gambar 3.8 Katalog PFI: Final 1	21
Gambar 3.9 Katalog PFI: Final 2	22
Gambar 3.10 Perbandingan Karakter Shouyuemi.....	23
Gambar 3.11 Alternatif Kertas Kado 1 (atas) dan 2 (bawah)	24
Gambar 3.12 Alternatif Kertas Kado 3	25
Gambar 3.13 KBP: <i>Billboard Landscape</i>	26
Gambar 3.14 KBP: <i>Billboard</i> Vertikal (kiri) dan Umbul-umbul (kanan).....	27
Gambar 3.15 <i>Cover Photo</i> Tahap 1: Sketsa	28
Gambar 3.16 <i>Cover Photo</i> Tahap 1: Alternatif 1 (atas) dan 2 (bawah)	29
Gambar 3.17 <i>Cover Photo</i> Tahap 1: Final	30
Gambar 3.18 <i>Cover Photo</i> Tahap 2: Sketsa	31
Gambar 3.19 <i>Cover Photo</i> Tahap 2: Alternatif 1 (atas) dan 2 (bawah)	32
Gambar 3.20 <i>Cover Photo</i> Tahap 2: Final	33
Gambar 3.21 <i>Cover Photo</i> Tahap 3: Sketsa 1	33
Gambar 3.22 <i>Cover Photo</i> Tahap 3: Alternatif 1 (atas) dan 2 (bawah)	34
Gambar 3.23 <i>Cover Photo</i> Tahap 3: Final	35