



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan kepada Bapak Andrie Janurseno, selaku supervisor penulis (10 Juni 2013), Sinkronize Corporation merupakan salah satu *design house* di Jakarta yang mencakup pembuatan desain hingga *event organizer*. Sinkronize Corporation terdiri dari dua divisi yang terbagi menjadi, Sinkronize (PT Mudamudi Jiwaselaras) dan SinkroDsign serta SinkroBuilt (PT Dwiraga Jiwaselaras).



Gambar 2. 1. Sinkronize Corporation

Gambar 2. 2. Sinkronize, SinkroDsign, dan SinkroBuilt

Masing-masing divisi memiliki pekerjaan masing-masing namun saling terkait erat dalam mengerjakan sebuah proyek yang ada. SinkroDsign akan mengerjakan segala macam hal yang berhubungan dengan desain dalam suatu *event* atau proyek yang sedang berlangsung, misalnya pembuatan desain panggung, *booth*, logo, *flyer*, spanduk, *banner*, *icon*, dan hal lain yang berhubungan dengan desain.

Kemudian desain yang sudah dikerjakan oleh SinkroDsign kemudian diwujudkan oleh SinkroBuilt yang bertugas membangun panggung/*booth* yang sudah dirancang oleh SinkroDsign, membuat *banner*, *flyer*, brosur, dll dari desain

yang ada. Terakhir, Sinkronize sebagai *event organizer* akan merealisasikan proyek/*event* tersebut dengan aset-aset yang telah dibuat oleh SinkroDsign dan SinkroBuilt.

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2007 Sinkronize pertama kali dibangun. Pada mulanya Sinkronize merupakan sebuah perusahaan kecil yang bergerak dalam bidang *event organizer*, dengan nama PT Mudamudi Jiwaselaras. Pada saat itu, Sinkronize menggunakan jasa dari luar perusahaan untuk mengerjakan pekerjaan desain dan perakitan *booth* atau panggung.

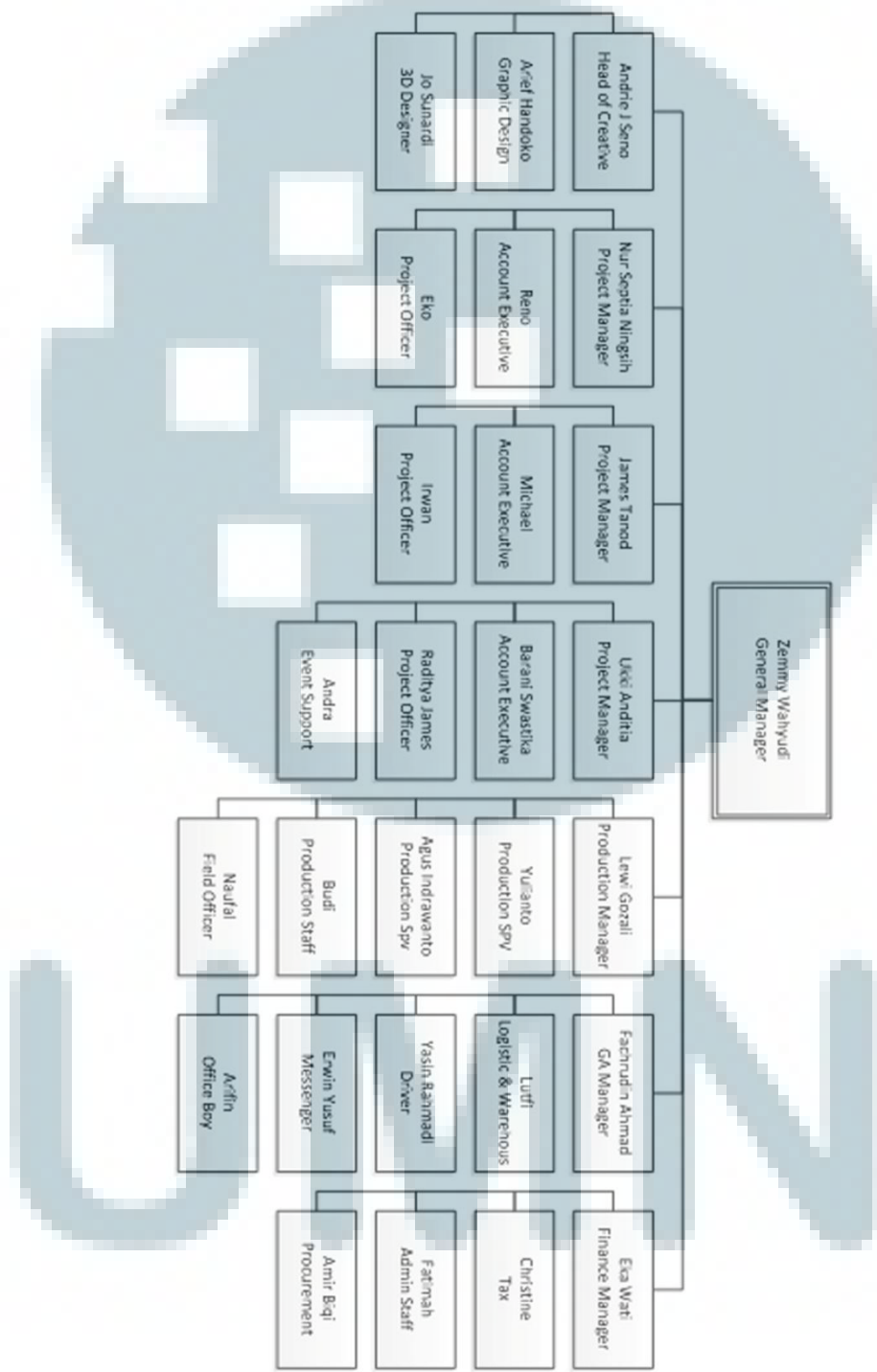
Keberhasilan Sinkronize membuatnya semakin memperluas cakupan bisnisnya. Prospek peluang bisnis dalam bidang desain yang semakin lama semakin tinggi membuat Sinkronize berkeinginan untuk memiliki sendiri divisi desain di dalam perusahaannya. Pada tahun 2010, Sinkronize berhasil memperluas jaringannya dari hanya *event organizer* saja menjadi sebuah *design house* dengan penambahan divisi desain dan *build* di dalamnya dengan bergabung dengan tenaga profesional dalam bidang desain.

Divisi yang sekarang bernama SinkroDsign dan SinkroBuilt dalam PT Dwiraga Jiwaselaras inilah yang sekarang mengerjakan segala urusan desain pada suatu proyek. Sehingga Sinkronize menjadi Sinkronize Corporation dimana tidak lagi hanya merancang sebuah *event*, tetapi juga menerima berbagai macam permintaan desain, baik itu untuk pembuatan *flyer*, undangan, *iconic*, *bumper*, dan lain sebagainya.

Tahun ini Sinkronize Corporation yang sudah berusia 6 tahun sudah memiliki tenaga kerja profesional sebanyak 35 orang dan mendapatkan berbagai macam proyek dari perusahaan-perusahaan besar di Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi dari Sinkronize Corporation secara garis besar adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 3. Struktur Organisasi Sinkronize Corporation

Dari bagan di atas dapat dilihat struktur organisasi dari Sinkronize Corporation, yang didalamnya terdiri dari dua divisi, yaitu divisi *event organizer* dan *design* dan *built*. Disini penulis bekerja dibawah pimpinan *head of creative*, Bapak Andrie, bersama dengan dua orang lainnya yang bekerja dalam bidang desain grafis dan *3D designer*.

Penulis hanya akan menjelaskan deskripsi tugas pada bagian divisi desain saja dari bagan struktur organisasi ini. Diskripsi tugas yang ada adalah sebagai berikut:

1. Head of Creative

Head of Creative yang akan menghubungi dan berkomunikasi dengan klien untuk membahas masalah konsep desain yang akan dibuat. Ia akan memikirkan ide-ide sesuai dengan kemauan klien dan akan meneruskan ide dan konsep tersebut kepada bagian lain untuk proses produksi dan bertanggung jawab menjadi *supervisor* dalam pembuatannya.

2. Graphic Design

Tugas seorang *graphic design* lebih terpaku pada pembuatan gambar-gambar yang berhubungan dengan gambar 2D, seperti pada pembuatan brosur, *flyer*, *xbanner*, dan lainnya.

3. 3D Designer

3D designer atau *3D artist* mengerjakan *modeling* 3D untuk keperluan *pitching* dan pembuatan bentuk jadi panggung atau *booth*. Pembuatan 3D dengan menggunakan ukuran sesungguhnya sehingga dapat terlihat jelas bagaimana posisi dan ukuran panggung yang akan dibuat nantinya.

4. Animator

Animator ini merupakan pekerjaan yang diberikan kepada penulis dalam Sinkronize Corporation. Berbeda dari pekerjaan *3D designer* yang terbatas hanya untuk *modeling* panggung atau *booth* yang digunakan, pekerjaan penulis lebih

beragam, dari pekerjaan desain grafis, pembuatan karakter animasi, *bumper* dengan animasi *motion graphic* dan 3D, sampai *modeling* kantor, yang nantinya akan lebih dijelaskan pada bab 3.

