

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada awalnya Coppamagz merupakan bisnis F&B dengan nama “Cooking Oppa”, dan untuk mempromosikan restorannya, William Yuswan CEO dari Coppamagz membuat akun Resmi 'LINE@' pada 10 Maret 2015 yang memberikan update tentang *K-Pop* & *K-Drama*. Masuknya “Cooking Oppa” di “LINE@” merupakan sukses besar dan mengganti nama menjadi Coppamagz (Cooking Oppa Magazine) dan menjadi perusahaan startup media *Entertainment* Korea Setelah pindah ke Instagram untuk menyajikan berita dan informasi, Coppamagz juga membuat konten-konten mengenai *Hallyu Wave* membuat Channel YouTube bernama “CoppaMagz TV”, tak lama setelah itu di Twitter dan TikTok juga. Akun Instagram Coppamagz sudah mencapai 1,6 juta pengikut, pada X sudah mencapai 101 ribu pengikut, pada TikTok 66,3 ribu pengikut, dan pada YouTube mencapai 324 ribu subscribers (19 Maret 2024).

Gambar 2.1 Logo Coppamagz



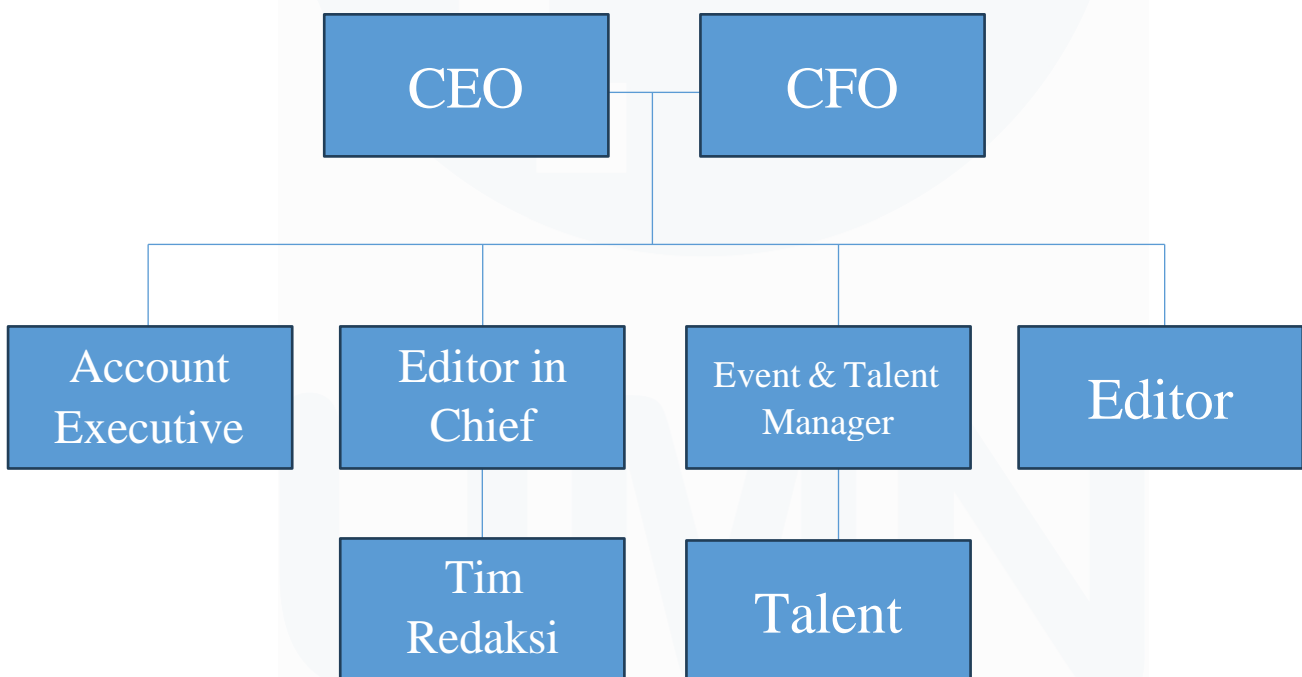
2.1.1 Visi Misi

Visi dari Coppamagz adalah menjadi portal *K-Pop* berita nomor 1 di Indonesia.

Misi dari Coppamagz adalah menyebarkan budaya Korea secara merata ke semua Warga Indonesia

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR BAGAN PERUSAHAAN COPPAMAGZ



Coppamagz merupakan startup media, sehingga belum banyak cabang di dalam struktur organisasinya, lalu dipimpin oleh *CEO* dan *CFO*. Penulis melakukan proses kerja magang di Tim Redaksi. *Supervisor* Penulis sebagai *Account Executive* dan *editor* Penulis sebagai *Editor in Chief*.