

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani kegiatan magang yang dimulai dari 14 September 2023 sampai dengan 10 Desember 2023, Penulis bekerja dalam Tim Redaksi Coppamagz yang dibimbing oleh *supervisor* dan *editor*, Faradhitha Rahma atau lebih sering disebut Ditha dan Wulandari Puji atau biasa dipanggil Wulan. Selama menjalani proses magang, mereka berdua membimbing Penulis dan memantau akan hasil tugas yang Penulis tanggung-jawabkan. Dalam praktik magang diberikan posisi sebagai jurnalis dan menggarisbawahi pekerjaan *news writer* serta kadang juga ditugaskan menjadi *interviewer* dan *content creator*. Penulis juga ditemani oleh rekan-rekan intern di luar tim redaksi dari Coppamagz. Penulis dalam melakukan interaksi dan berkoordinasi dengan supervisi melalui aplikasi media sosial WhatsApp, seperti menanyakan hal-hal yang sekiranya dapat diberitakan kepada khalayak, lalu meminta saran atas penggunaan kata yang Penulis gunakan di dokumen Google Docs, dan mengunggah hasil berita yang sudah diketik serta media yang dikirim oleh Penulis. Berikut waktu pelaksanaan magang Penulis di Coppamagz.

Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Minggu ke-	Rincian Pekerjaan
<b>1</b> (21-29 September 2023)	Melakukan wawancara dengan solois dari Korea “SHAUN” dan membuat konten dengan SHAUN yang dipublikasikan di Kanal YouTube resmi Coppamagz.  Membuat 1 <i>soft news</i> dan 3 <i>hard news</i> pada akun Instagram Coppamagz.

<p style="text-align: center;"><b>2</b> <b>(2-6 Oktober 2023)</b></p>	<p>Membuat 4 <i>hard news</i> pada akun Instagram dan 1 promotional post pada akun Facebook resmi Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>3</b> <b>(9-13 Oktober 2023)</b></p>	<p>Membuat 4 <i>hard news</i> dan 1 promotional post pada Instagram Coppamagz dan situs resmi Coppamagz.  Melakukan liputan pada konser Grup boyband P1Harmony.</p>
<p style="text-align: center;"><b>4</b> <b>(16-20 Oktober 2023)</b></p>	<p>Membuat 4 <i>hard news</i> di Instagram dan membuat promotional post di Instastory.</p>
<p style="text-align: center;"><b>5</b> <b>(23-27 Oktober 2023)</b></p>	<p>Membuat 11 <i>hard news</i>, 1 promotional post pada Instagram Coppamagz dan situs resmi Coppamagz, 1 softnews pada X Coppamagz dan 1 listicle pada situs resmi Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>6</b> <b>(30 Oktober – 3 November 2023)</b></p>	<p>Membuat 13 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz</p>
<p style="text-align: center;"><b>7</b> <b>(6-10 November 2023)</b></p>	<p>Membuat 15 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz dan melakukan liputan di Konser solois dari Korea Selatan, YOUNG-K.</p>
<p style="text-align: center;"><b>8</b> <b>(13-17 November 2023)</b></p>	<p>Membuat 12 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz dan 1 <i>soft news</i> pada X resmi Coppamagz.</p>

<p style="text-align: center;"><b>9</b> <b>(20-24 November 2023)</b></p>	<p>Membuat 15 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>10</b> <b>(27 November – 5 Desember 2023)</b></p>	<p>Membuat 7 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz dan melakukan liputan pada Exhibition eksklusif Grup BTS di Pondok Indah Mall dan membuat konten pada TikTok.</p>
<p style="text-align: center;"><b>11</b> <b>(2-5 Januari 2024)</b></p>	<p>Membuat 9 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>12</b> <b>(8-12 Januari 2024)</b></p>	<p>Membuat 12 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>13</b> <b>(15-19 Januari 2024)</b></p>	<p>Membuat 18 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>14</b> <b>(22-26 Januari 2024)</b></p>	<p>Membuat 17 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>15</b> <b>(29 Januari-2 Februari 2024)</b></p>	<p>Membuat 10 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>
<p style="text-align: center;"><b>16</b> <b>(5-9 Februari 2024)</b></p>	<p>Membuat 9 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.</p>

<b>17</b> <b>(12-16 Februari</b> <b>2024)</b>	Membuat 14 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz.
<b>18</b> <b>(19-23 Februari</b> <b>2024)</b>	Membuat 9 <i>hard news</i> pada Instagram Coppamagz

### 3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang

#### 3.2.1. Tugas dan Uraian Kerja Magang

##### 3.2.1.1 Tugas

Tugas dasar Penulis pada proses magang ini adalah menjadi seorang Jurnalis, dan menggarisbawahi pekerjaan Penulis menjadi *news writer* yang mencari berita mengenai dunia *entertainment* berhubungan dengan Korea maupun berhubungan dengan *entertainment* pada bidang musik di Indonesia. Hasil dari pengerjaan berbentuk artikel pada unggahan Instagram atau pada situs resmi dari Coppamagz. Selama praktik magang Penulis juga mendapatkan tugas untuk menjadi *content creator* untuk mengisi konten di Instagram reels dan TikTok resmi Coppamagz. Penulis melakukan pekerjaannya dengan cara mengumpulkan data dan berita lewat beberapa situs ternama dari Korea Selatan seperti NAVER. NAVER adalah platform layanan dan *search engine* pertama dari Korea Selatan. Penulis banyak mencari informasi dan berita dari NAVER, dalam pencarian informasi dan berita Penulis juga melakukan cek ulang dengan mencari dan memastikan bahwa informasi dan berita yang ada di NAVER adalah kejadian nyata adanya. Dalam proses magang Penulis selama 600 lebih jam kerja, Penulis melihat ada beberapa berita yang Penulis tulis yang mendapatkan *engagement* yang cukup tinggi dan ada juga *engagement* yang sedikit. Salah satunya adalah unggahan Penulis pada akun media sosial Instagram Coppamagz dengan judul “CEO Disney Korea Bicarakan Tentang Kemungkinan Season 2 “MOVING”” yang dipublikasikan pada tanggal 22 September 2023 dan mendapatkan *engagement* yang tinggi. Hal ini terjadi

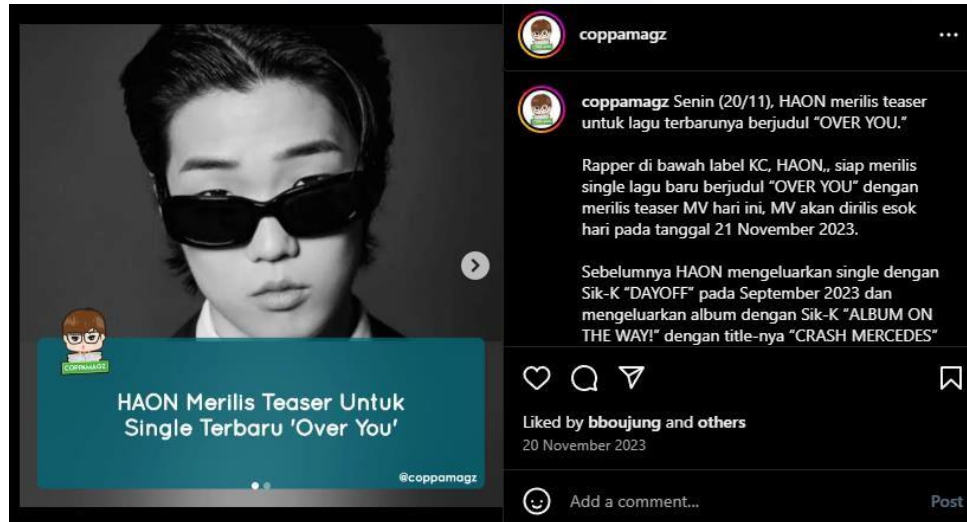
karena banyaknya antusiasme dari penonton Drama Korea, khususnya drama “MOVING” yang ada di Disney+ yang sukses merilis *season 1* dari drama Korea tersebut.

Gambar 3.1 Tampilan unggahan “CEO Disney Korea Bicarakan Tentang Kemungkinan *Season 2* “MOVING”



Dalam unggahan tersebut, Penulis mendapatkan *engagement* sebesar 328,164 akun, *like* sebanyak 50,2 ribu, komentar pada unggahan sebanyak 672 yang berisikan komentar antusiasme penggemar akan adanya *season 2* dari serial “MOVING”. Unggahan juga dibagikan sebanyak 1,818 dan disimpan sebanyak 609. Unggahan lainnya dengan judul “HAON Merilis *teaser* Untuk *Single* Terbaru “Over You”” unggahan berisi berita mengenai *rapper* asal Korea Selatan HAON yang akan mengeluarkan lagu terbarunya yang bertajuk “Over You” dengan merilis *teaser*. Dalam unggahan yang Penulis publikasikan ini mendapatkan *engagement* sebesar 22,385 akun, *like* sebanyak 1,647, komentar sebanyak 3, disimpan sebanyak 4, dan tidak ada yang membagikan unggahan. Hal ini terjadi karena masih sedikit peminat genre *Korean Hip Hop* di Indonesia, dapat dibilang genre ini masih dalam proses perkembangan khususnya di Indonesia sendiri.

Gambar 3.2 Tampilan unggahan “HAON Merilis Teaser Untuk Single Terbaru “Over You”” yang diketik Penulis



Dalam proses magangnya Penulis juga seringkali melakukan kesalahan dan terjadi beberapa kali revisi pada setiap satu kali publikasi berita. Revisi akan dilakukan saat *supervisor* menyampaikan lewat fitur komentar pada Google Docs dan jika media yang sudah diunggah mengalami kendala, *supervisor* akan langsung memberitahu Penulis lewat aplikasi WhatsApp. Jika sudah direvisi atau sudah siap diunggah, maka supervisi akan mengunggah konten tersebut langsung pada akun Coppamagz tergantung unggahan tersebut untuk diunggah kemana. Selama proses magang hasil tulisan Penulis diunggah pada akun Instagram Coppamagz. *Supervisor* juga kadang memberikan saran kepada Penulis jika topik atau *pov* yang diambil itu kurang, maka Penulis harus merevisi atau menggantinya dengan berita yang lain.

Selama masa magang juga Ditha dan Wulan juga memiliki tugas dari atasan, tetapi mereka juga tetap mengawasi Penulis dalam melakukan pekerjaan dalam masa magangnya. Selama proses magang, Penulis juga ditugaskan untuk membantu membuat konten atau sebagai *content creator* pada akun TikTok Coppamagz dan juga menjurus menjadi talent dari Coppamagz. Magang dimulai dari jam 8 pagi sampai jam 6 atau kadang bisa lembur karena ada beberapa hal yang dibahas dalam kantor dan ada beberapa konten yang kadang

belum dapat dipegang sehingga dibutuhkan lembur. Di sisi lain, pada pembuatan konten video pada media sosial Coppamagz dalam prosesnya Penulis juga dibantu oleh Tica, Bunga, dan Marsha. Tica dan Bunga merupakan tim design dari Coppamagz, sedangkan Marsha adalah salah satu *content creator* di Coppamagz. Dalam proses *brainstorming* konten yang akan Penulis buat dalam bentuk video yang biasanya diunggah pada media sosial TikTok Coppamagz atau Instagram Reels Coppamagz. Isi konten TikTok biasanya

Gambar 3.3 & Gambar 3.4 Salah satu tampilan video konten yang dibuat oleh Penulis



lebih ke konten hiburan mengenai *entertainment* Korea, dan di Instagram biasanya *mirroring* dari TikTok atau konten promosi suatu brand maupun jasa. Gambar 3.3 adalah salah satu konten video Penulis buat dan dipublikasikan di Instagram Reels dan di TikTok dengan konten “*a day in my life*”. Gambar 3.4 adalah salah satu konten promosi yang dibuat oleh Penulis dalam rangka berkolaborasi dengan *platform streaming audio* ternama, Spotify. Spotify sempat mengadakan *giveaway* berupa poster dari beberapa artis *K-Pop* ternama seperti LE SSERAFIM, B.I, SUNMI, dan beberapa artis lainnya. Penulis melakukan pekerjaan magangnya pertama kali mewawancarai salah satu artis Korea ternama yaitu SHAUN. Penulis



bertemu dan melakukan wawancara *on the record* di Jakarta, tepatnya pada Kantor Warner Music Indonesia. Pada saat hari pertama Penulis tidak ditugaskan untuk menulis berita, melainkan melakukan wawancara dengan SHAUN. Saat itu Penulis belum pernah mewawancarai narasumber pada bidang *entertainment*, pengalaman itu menjadi pengalaman pertama Penulis untuk mewawancarai narasumber pada bidang *entertainment*. Penulis merasakan perasaan gugup pada saat di ruang tunggu dengan beberapa media-media lain yang hadir. Pada saat giliran Penulis mewawancarai SHAUN, Penulis dengan lancar menyelesaikan wawancara. Tidak hanya itu saja Penulis juga diberikan kesempatan untuk membuat konten dengan SHAUN, tetapi karena ada kesalahan teknis pada saat pengambilan video, maka video konten tidak mendapatkan izin untuk tayang di media sosial TikTok Coppamagz. Pengalaman baik serta buruk itu menjadi pengalaman yang tidak akan dilupakan oleh Penulis.

Tak hanya menggeluti bidang *entertainment* Korea sepenuhnya, kadang Coppamagz juga mendapatkan undangan mengikuti *press conference* mengenai *entertainment* di Indonesia. Salah satunya, Penulis pernah mengikuti *press conference* grup *boyband* Indonesia yaitu TBA, atau dulu lebih dikenal dengan nama CJR (Coboy Junior). Saat itu TBA ingin mengeluarkan *single* terbarunya yang bertajuk “U-Uh...”. *Press conference* ini diadakan di Jakarta Selatan.



Gambar 3.5 Foto Penulis bersama SHAUN.



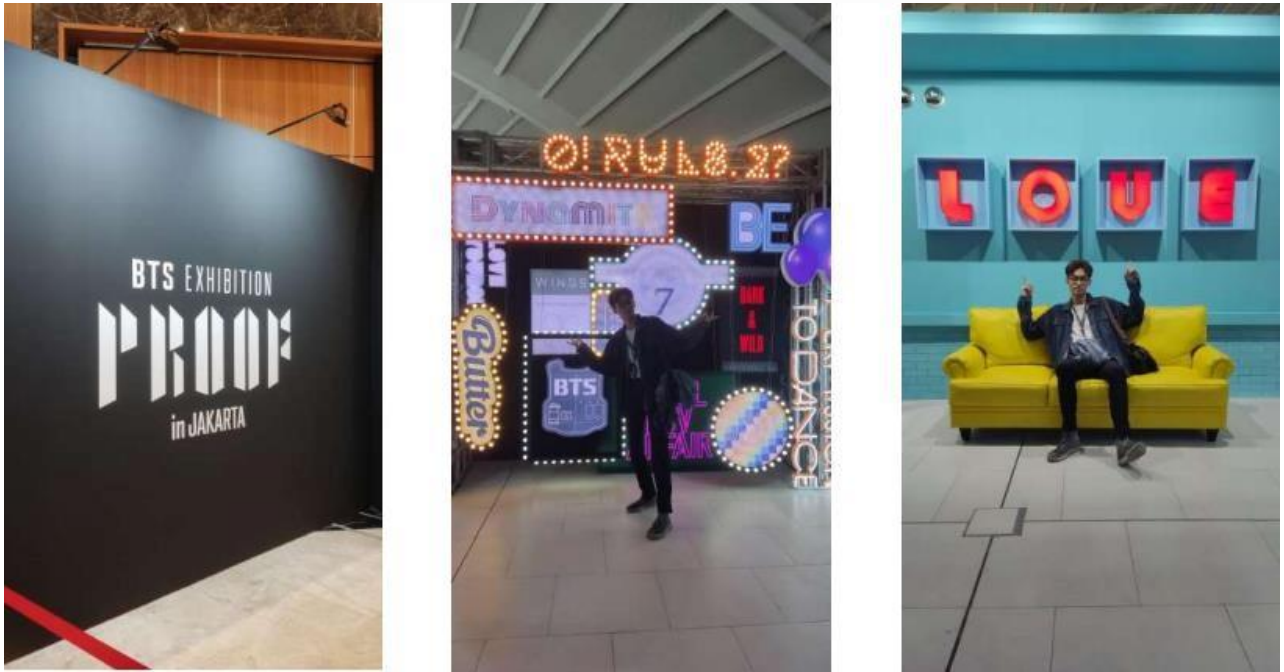
Gambar 3.6 Foto Press Conference TBA



Berbagai konser dan hal lainnya yang mengundang artis-artis Korea datang ke Indonesia, merupakan kesempatan Penulis untuk hadir dan menulis berita mengenai acara tersebut. Beberapa kali Penulis dipilih untuk turun ke lapangan dan melakukan liputan mengenai acara tersebut. Dari banyak konser ada beberapa konser yang sangat berkesan untuk Penulis, seperti konser grup TXT yang bertajuk “TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR ACT SWEET MIRAGE IN JAKARTA”, yang dilaksanakan pada 9 Agustus 2023. Penulis merupakan salah satu penggemar dari grup TXT, sehingga ketika berita mengenai grup TXT akan menggelar konser di Indonesia, Penulis sangat berantusias untuk menulis berita mengenai konsernya.

Dalam melaksanakan liputan ke berbagai acara dan konser, Penulis merasa senang dan antusias dalam meliput dan mengemasnya menjadi suatu berita yang harus dilihat oleh orang-orang, terutama orang-orang yang tidak dapat menghadiri acara atau konser. Penulis berbagi cerita mengenai hal-hal yang terjadi selama acara atau konser berlangsung kepada penggemar yang tidak dapat menikmati secara langsung. Barusan adalah pengalaman saya mengenai konser, untuk acara atau *exhibition*, yang paling berkesan bagi Penulis adalah *Exhibition* dari grup BTS yang bertajuk “BTS *Exhibition* - Proof in Jakarta”. *Exhibition* ini diselenggarakan secara umum pada tanggal 17 November sampai 10 Desember 2023, di *City Hall*, Pondok Indah Mall 3, Lantai 5, Jakarta Selatan. Penulis berkesempatan untuk menikmati *exhibition* pada tanggal 24 November 2023 dengan media-media lainnya. Isi dari *exhibition* ini ada berbagai ruang seni yang mengeksplorasi masa lalu, masa kini, dan masa depan dari BTS melalui gambar, video, dan instalasi seni yang cukup megah. Pada *exhibition* ini para pengunjung tidak dapat mengambil foto maupun video, kecuali di beberapa tempat saja yang diperbolehkan oleh penyelenggara dan agar menjaga nilai “eksklusif” *exhibition* ini.

Gambar 3.7, 3.8, 3.9 Foto Penulis di Exhibition BTS di Pondok Indah Mall 3



Gambar 3.10 Foto Penulis di Konser YOUNG K, Gambar 3.11 Foto Konser TXT, Gambar 3.12 Foto Konser PIHarmony



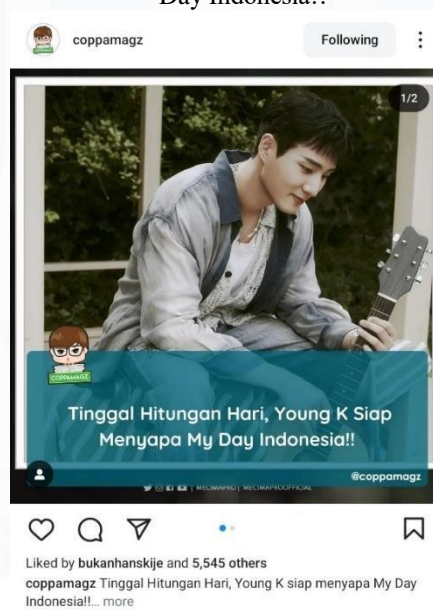
Selama menjalankan praktik magang, Penulis juga diawasi oleh *CEO* dan *founder* Coppamagz, William Yuswan atau akrab dipanggil Ko Will. Evaluasi juga diberlangsungkan untuk kinerja Penulis dan perusahaan. Hubungan Penulis dengan Ko William dapat dibidang sangat baik, Penulis dan Ko William seringkali berbagi pikiran mengenai pekerjaan Penulis yang sudah dijalankan dan harapan yang sekiranya ada untuk perusahaan. Tak hanya itu tetapi Penulis juga sering bercerita mengenai saran dan opini Ko William mengenai pekerjaan magang yang sedang dilakukan Penulis agar Penulis mendapatkan pandangan baru serta pelajaran untuk menghadapi suatu rintangan yang akan dilalui oleh Penulis sebagai *news writer* dan *content creator*.

### 3.2.1.2 Uraian Kerja Magang

Selama Penulis melakkan proses magang ada beberapa tahap atau proses, yaitu ada tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi dari Penulisan berita sampai membuat konten di media sosial. Penulis mengambil satu contoh proses Penulisan artikel dan proses pembuatan konten di media sosial.

#### 3.2.1.2.1 Artikel “Tinggal Hitungan Hari, Young K Siap Menyapa My Day Indonesia!!”

Gambar 3.13 Foto Unggahan Artikel “Tinggal Hitungan Hari, Young K Siap Menyapa My Day Indonesia!!”





Tahap dari unggahan Penulis tersebut, pada awalnya Coppamagz mendapatkan undangan untuk menghadiri Konser Tunggal dari YOUNG K yang merupakan salah satu anggota dari *band* Day6. Promotor dari konser ini, adalah Mecimapro melakukan barter tiket dengan promosi konser YOUNG K ini di unggahan *feeds* Instagram dan *story* Instagram, dan artikel tersebut adalah unggahan di *feeds* Instagram Coppamagz yang Penulis buat. Masa produksi Penulis menyimpan gambar dari foto resmi dari akun Instagram Mecimapro serta harga dan *seatplan* (di konser YOUNG K ini tidak ada yang berdiri sehingga adanya penomoran kursi) dan Penulis menjelaskan lebih pada *caption* untuk harga dan *seatplan* dari konser ini. Setelah sudah selesai diketik, lalu *draft* diberikan kepada *editor* Penulis lewat WhatsApp untuk dicek untuk draft bisa diunggah atau ada perbaikan yang harus diubah. Pada masa Pasca produksi, *supervisor* melakukan pengecekan pada artikel yang akan diunggah dan ketika dari pihak promotor tidak ada revisi, maka sudah dinyatakan unggahan tidak ada masalah dan aman dikonsumsi publik.

### 3.2.1.2.2 Konten Instagram Reels “3 Fakta NEWJEANS yang harus kamu tahu!”

Gambar 3.14 Foto Hasil Konten Penulis di Instagram reels



Pada pembuatan video ini, Penulis dibantu oleh dengan *supervisor* untuk merekam dan menuliskan skrip untuk Penulis hafal dan direkam. Pra-produksi dari konten “3 Fakta NEWJEANS yang harus kamu tahu!” Penulis harus menghafal inti dari skrip yang sudah dibuat dan boleh melakukan improvisasi saat direkam, Penulis melakukan perekaman di kantor lama Coppamagz. Pada fase produksi sempat terjadi beberapa kali kesalahan dari Penulis ketika sedang direkam seperti lupa dari skrip dan salah intonasi bicara, tetapi hanya kesalahan kecil, sehingga tidak terlalu lama selama pada saat berlangsung perekaman. Proses perekaman menggunakan kamera DSLR yang sudah diatur oleh *supervisor*. Pada pasca produksi video rekaman diedit oleh editor dengan aplikasi CapCut di komputer dan tak lama setelah produksi, video konten yang sudah dibuat langsung diunggah pada akun Instagram resmi Coppamagz.

### **3.2.2. Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang**

#### **3.2.2.1 Konsep 5W + 1H**

Dalam proses Penulisan suatu berita selalu dilengkapi oleh unsur-unsur yang mencakup 5W + 1H. *What* “apa” yang berisi pernyataan yang memberitakan mengenai suatu peristiwa apa, lalu *who* “siapa” yang disertai dengan keterangan mengenai siapa saja orang-orang yang terlibat dalam suatu peristiwa, lalu *where* “di mana” yang berisikan mengenai deskripsi lengkap tentang tempat peristiwa kejadian, lalu *when* “kapan” yang menyebutkan waktu kejadian suatu peristiwa., lalu *why* “mengapa” yang disertai alasan atau latar belakang mengenai terjadinya peristiwa, dan yang terakhir adalah *how* “bagaimana” yakni dapat dijelaskan suatu proses kejadian dari suatu peristiwa dan akibat yang ditimbulkan. (Putra, 2009) Dengan adanya unsur dari 5W + 1H, maka suatu berita akan lebih dapat dimengerti oleh pembaca mengenai suatu berita yang beredar.

Teori dari 5W + 1H sudah sangat melekat pada pekerjaan Penulis selama proses magang di Coppamagz, karena hampir setiap minggu itulah yang ingin dicari oleh Penulis yaitu unsur 5W + 1H dalam Penulisan berita. Seperti salah

satu contohnya adalah dua artikel yang Penulis unggah yang berjudul “G- Dragon Hadir di Kantor Polisi Untuk Menjalani Pemeriksaan Terkait Kasus Narkoba” & “Hasil Tes Urin dan Rambut G-Dragon Dinyatakan Negatif Narkoba”, kedua berita tersebut memiliki unsur *continuity* atau *follow up* mengenai salah satu artis *K-Pop* ternama, G-Dragon yang dituduh menggunakan narkoba. Berikut implementasi 5W + 1H pada berita tersebut,

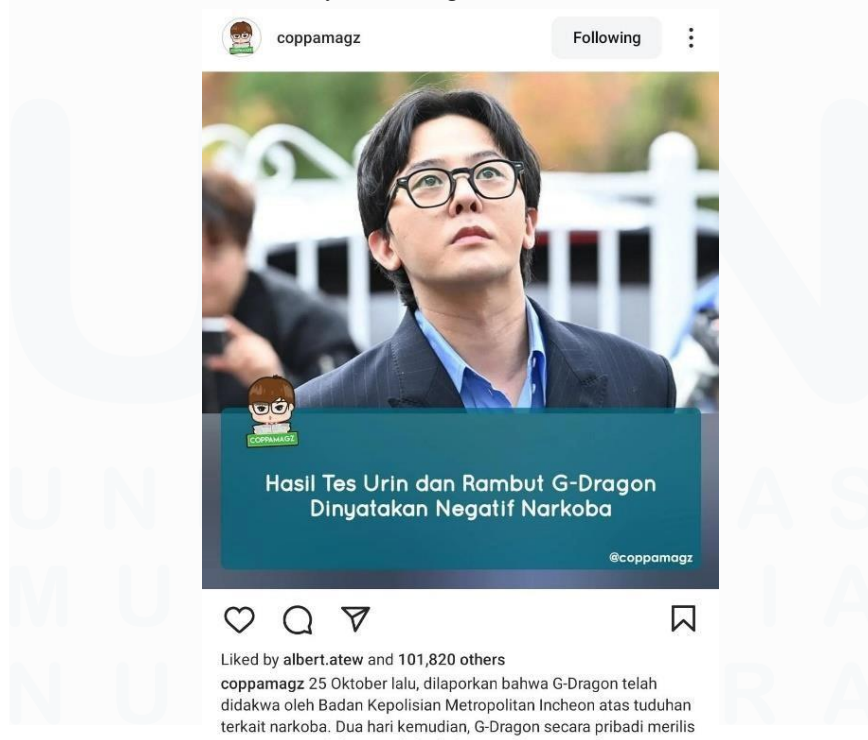
1. *What* : G-Dragon hadir di kantor polisi untuk menjalani pemeriksaan tes urin dan rambut terkait kasus narkoba dan hasilnya negatif.
2. *When* : Pada tanggal 6 November 2023.
3. *Where* : Di Unit Narkotika Departemen Investigasi Regional, Badan Kepolisian Metropolitan Incheon.
4. *Who* : G-Dragon.
5. *Why* : Pada 25 Oktober yang lalu, G-Dragon mendapatkan tuduhan kalau G-Dragon mengonsumsi obat-obatan terlarang atau narkoba.
6. *How* : Tuduhan atas G-Dragon ini didakwa oleh Badan Kepolisian Metropolitan Incheon dan hasil dari tes dari urin dan rambut G-Dragon ini dinyatakan negatif dari narkoba.



Gambar 3.15 Foto Unggahan Penulis yang Berjudul “G-Dragon Hadir di Kantor Polisi Untuk Menjalani Pemeriksaan Terkait Kasus Narkoba”



Gambar 3.16 Foto Unggahan Penulis yang Berjudul “Hasil Tes Urin dan Rambut G-Dragon Dinyatakan Negatif Narkoba”



### 3.2.2.2 Teori News Value

Sebagai *intern news writer* dari Tim Redaksi Coppamagz, Penulis menyadari bahwa tak hanya adanya unsur-unsur dalam sebuah berita, tetapi hal penting lainnya adalah nilai dari berita itu sendiri (*news value*). Sebuah berita tidak dapat dikatakan berita kalau tidak memiliki sebuah nilai di dalamnya.

Menurut Harcup & O'Neill (2017) ada beberapa persyaratan satu atau lebih yang harus dipenuhi agar berita-berita dapat dipublikasikan di media sosial :

1. *Exclusivity*, yaitu hasil dari liputan yang disediakan secara cepat (eksklusif).
2. *Bad news*, yaitu topik dengan membahas suatu peristiwa yang berkonotasi negatif (kematian, kehilangan, dsb).
3. *Surprise*, yaitu aspek mengejutkan dalam suatu informasi (unik).
4. *The power elite*, yaitu membahas seseorang atau instansi yang penting.
5. *Audio Visual*, yaitu aspek foto, video, dan audio pada berita.
6. *Entertainment*, yaitu elemen hiburan pada suatu berita (olahraga).
7. *Conflict*, yaitu topik berita yang berisi konflik (perang).
8. *Shareability*, yaitu bagaimana berita dapat mudah disebarkan kepada Masyarakat luas.
9. *Follow Up*, yaitu keberlanjutan suatu berita.
10. *Drama*, yaitu berita yang memuat permasalahan drama (penyelamatan).
11. *Relevance*, yaitu kesamaan budaya dengan audiens (*relate*).
12. *Magnitude*, yaitu adanya kepentingan dari suatu berita terhadap sekelompok tertentu.

13. *News organization's agenda*, yaitu berita yang ada sesuai dengan agenda media (ideologi).
14. *Good news*, yaitu topik dengan membahas suatu berita yang positif (penyembuhan, inovasi, dsb).
15. *Celebrity*, yaitu topik mengenai selebriti.

Selama dalam proses magang Penulis merasa hampir semua syarat dipenuhi selama melaksanakan proses kerja magang di Coppamagz. Selama Penulis menulis berita di Coppamagz, Penulis diberitahu oleh *supervisor & editor* Ketika ingin mengangkat sebuah berita, jangan sampai terlewat satu hari untuk menjaga ke-eksklusifan (*exclusivity*) suatu berita. Coppamagz adalah media *Entertainment* Korea di Indonesia. Sehingga semua berita berunsur *Celebrity* dan *Entertainment* serta karena kita sejauh ini tidak ada cabang selain menjadi portal media *Entertainment* Korea, sehingga kita dengan audiens memiliki relevansi (*relevance*) dan adanya kepentingan ketika idola dari audiens diberitakan pada akun Coppamagz (*magnitude*). Ketika suatu grup ingin merilis album atau lagu baru biasanya mereka mengeluarkan *teaser* lagu atau cuplikan lagu sebelum album atau lagunya dirilis kepada publik dan dari Coppamagz biasanya menunjukkan video dan audionya (*Audio visual*).

### **3.3 Kendala yang Ditemukan**

Selama proses magang Penulis menemukan beberapa kesulitan, yang pertama adalah soal lingkungan. Lingkungan kerja pada Coppamagz bersifat kompetitif yang sehat, tetapi karena ini adalah pengalaman pertama Penulis dalam bekerja di bidang jurnalis. Sehingga Penulis sempat mengalami tekanan untuk menghasilkan konten / berita dan informasi yang berkualitas dalam waktu yang singkat, contohnya seringkali Penulis “dilangkahi” oleh jurnalis yang lain dalam hal meliput dan mengunggah berita dan ini membuat Penulis harus mencari informasi yang lain di hari yang sama, yang belum tentu akan ada informasi penting lainnya. Hal ini kadang membuat Penulis kewalahan dan tidak mencapai target pengunggahan berita di hari tersebut. Hal ini sempat

terjadi ketika ada berita informasi yang ingin Penulis buat dan ketika sudah disubmit kepada editor, kadang editor sudah menerima berita tersebut dari jurnalis yang lain, contohnya pada waktu itu anggota BTS yang ikut wajib militer yang cukup ramai dibicarakan, Penulis tidak cukup cepat dalam menulis berita tersebut sehingga didahului oleh jurnalis lain. Biasanya Penulis kalah cepat dengan topik-topik *headline* pada hari tersebut, tetapi hal ini yang membuat Penulis mencari informasi mengenai topik-topik yang tidak terlalu besar *engagement*-nya seperti meliput mengenai *K-Hip Hop* atau *Korean Hip Hop* (genre musik Hip Hop dari Korea Selatan), karena Penulis juga memiliki ketertarikan kepada genre *K-Hip Hop*, sehingga Penulis meliput hal tersebut yang jarang jurnalis lain akan ambil. Hubungan Penulis dengan jurnalis lain di Coppamagz cukup baik dan hal tersebut membuat Penulis mengetahui hal yang biasa dan ingin diliput oleh jurnalis lain, dan sangat sedikit yang mengikuti kultur *K-Hip Hop*. Kekurangan dari menulis berita *K-Hip Hop* adalah masih sedikit peminatnya khususnya di Indonesia. Contoh artisnya adalah DPR, Sik-K, ASH ISLAND, dsb.

Gambar 3.17 Unggahan Berita RM dan V BTS Masuk Wajib Militer



Kedua adalah penggunaan bahasa. Penggunaan bahasa pada media biasanya digunakan sebaik mungkin untuk menarik pembaca audiens-nya, seringkali Penulis menulis dengan bahasa terlalu baku atau menggunakan kata-kata yang terlalu sulit dimengerti oleh orang awam, sehingga harus diubah menjadi kata yang lebih bisa dipahami, contohnya seperti waktu itu Penulis berkesempatan untuk menulis berita mengenai saham salah satu agensi besar di Korea Selatan yakni JYP Entertainment dengan judul “Park Jin-young Beli Saham JYP Senilai 5 Miliar Won”, Penulis menggunakan bahasa yang dapat dimengerti oleh orang awam dengan berita atau informasi yang menyinggung pada bidang bisnis, karena Penulis juga memiliki pemahaman yang kurang akan informasi yang menyinggung bidang bisnis, sehingga pada waktu itu Penulis meminta bantuan kepada editor untuk menelaah informasi tersebut, seperti istilah KOSDAQ yang artinya adalah pasar saham elektronik di Korea Selatan.

Gambar 3.18 Unggahan Berita “Park Jin-young Beli Saham JYP Senilai 5 Miliar Won”



Di Coppamagz Penulis diajarkan untuk menulis berita yang dapat mudah dimengerti oleh audiens dengan menggunakan kata-kata sehari-hari serta memerhatikan tata bahasa juga, contohnya yang sering disadari oleh Penulis adalah Penulisan kata: respon, izin, manager, cedera. Biasanya ditulis oleh Penulis dengan kata yang tidak baku (respons, ijin, manajer, cidera).

Ketiga adalah kendala terjemahan, karena Penulis menyadur dari beberapa situs ternama di Korea Selatan, sehingga kadang terjadi salah penerjemahan yang membuat arti sebuah kata atau kalimat menjadi berbeda, seperti contohnya yang sering terjadi adalah perbedaan tulisan pembacaan *Hangeul* dengan Alfabet, contohnya, Penulisan nama-nama anggota dari *girlgroup* fromis\_9 pada artikel “Hayoung, Saerom, Chaeyoung dan Jisun Bak Peri Cantik dalam Foto Konsep “Not Yet” untuk ‘Unlock My World’”, Penulisan dari nama-nama anggota pada unggahan di media sosial resmi grup fromis\_9 menggunakan karakter *Hangeul*, sehingga harus diromanisasikan atau diubah ke dalam karakter alfabet terlebih dahulu. Contoh karakter *Hangeul* nama salah satu anggota adalah “이채영” jika ditulis dengan alfabet maka akan tertulis “I-Chae-Yeong” tapi karena romanisasi maka ditulis “Lee Chae Young” tujuan romanisasi agar orang-orang di luar Korea lebih mudah membacanya, romanisasi merupakan sebuah proses untuk mengubah teks dalam skrip yang bukan merupakan karakter Latin ke dalam alfabet Latin yang disesuaikan dengan sistem tertentu yang menyesuaikan bunyi dari bahasa aslinya ke dalam karakter alfabet Latin (Ahrens, 2010). Lalu juga “어” yang ditulis sebagai “-eo”, tetapi cara bacanya itu seperti kata “o” pada kata “orang”, sedangkan “오” yang ditulis sebagai “o” dengan cara bacanya seperti kata “o” pada kata “om”, yang membedakan adalah lebar mulut ketika menyebut huruf “o”.

MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.19 Foto Unggahan dari X Resmi fromis\_9 & Gambar 3.20 Hasil Unggahan di Coppamagz



Hal-hal kecil mengenai romanisasi seperti itu yang mengharuskan Penulis untuk mengonfirmasi dengan editor atau *supervisor* mengenai subjek dari berita atau informasi apa yang ingin disampaikan oleh media tersebut, lalu Penulis dapat mengeksekusi hasil liputannya, ketika ada kesalahan maka *supervisor* atau *editor* akan memberikan komentar pada kalimat atau kata yang keliru maupun kurang tepat, sehingga dilakukan revisi kembali jika sekiranya masih keliru dalam Penulisan beritanya, berikut tampilan halaman ketika *supervisor* atau *editor* mengomentari serta hasil akhir berita.



Gambar 3.20 & 3.21 Tampilan Ketika Supervisor & Editor Memberikan Komentar pada Lembar Liputan yang Penulis Ketik dalam Google Docs

**(25/09/2023)**

**BIG Naughty meminta maaf mengenai insiden pada saat di atas panggung ((BIG Naughty berbicara mengenai Album Terbarunya dan Insidennya))**

(24/9) BIG Naughty (Seo Dong-hyun) meminta maaf atas perbuatannya pada saat "Tone & Music Festival 2023" di Seoul Olympic Park.

(24/9) BIG Naughty (Seo Dong-hyun) bicara mengenai album terbarunya "Vancouver 2" dan insiden yang terjadi pada festival itu yang bersangkutan dengan pacarannya.)

Rapper di bawah naungan H1GHR MUSIC, BIG Naughty menjadi bintang tamu pada acara King's Receiving News Show pada episode 49. Ia menjelaskan album terbarunya "Vancouver 2" dan lagu di dalamnya juga menceritakan cerita dengan pacarnya. Hal ini mengacu pada insiden di festival karena terbawa perasaan membawakan penampilannya di atas panggung secara spontan, tapi setelahnya ia sadar dan meminta maaf lagi atas perbuatannya yang egois tersebut

Sebelumnya ia (sudah) menyatakan (pada surat permintaan maafnya yang ditulis tangan) bahwa ia hal tersebut merupakan tindakan yang semena-mena tanpa berpikir panjang dan ia meminta maaf.

Rapper berusia 20 tahun sampai saat ini melakukan hubungan Long Distance Relationship dengan pacarnya. Kang Ji-young, penyiar dari acara tersebut juga bertanya apakah bisa berbicara dengan pacarnya dan BIG Naughty menjawab bahwa pada waktu itu tidak memungkinkan karena masih dini hari di Vancouver.

**Jaewoo**

Comment or add others with @

Cancel Comment

**Cofeeczraze**  
Sep 25, 2023

Minta maafnya dah lama sbnrnya, ini dia ngomongin lagi dan minta maaf lagi, jadi judulnya mending diganti, jangan menekankan di minta maafnya

**Cofeeczraze**  
Sep 25, 2023

better ditulis as ngomongil lagi insiden di festival itu

**Cofeeczraze**  
Sep 25, 2023

ini pernyataan dia di suratnya dulu

**TWS membuka toko Pop-up Hyundai sebelum debut**

Grup TWS (Two Us) yang akan debut di bawah Pledis Entertainment membuka toko pop-up di The Hyundai Seoul.

Pada tanggal 18, agensi Pledis Entertainment mengumumkan, **Toko pop-up store TWS TWS: THE MUSEUM VISITOR** akan dioperasikan mulai Tanggal 18 Januari hingga tanggal 31 Januari 2024 di Iconic Square, lantai basement kedua The Hyundai Seoul.

Toko pop-up ini bekerja sama dengan The Museum Visitor, brand yang diciptakan oleh sutradara Moonsoo Park, yang mengabadikan seni dalam pakaian. **Di toko pop-up ini, terlihat banyak barang yang dipamerkan TWS yang unik**, dipajang di seluruh toko, dan ada juga barang yang dapat dinikmati sendiri oleh pengunjung.

The Fact  
Coppamagz  
Edmund

#cm\_tws #cm\_edmund

All types

??

Two Us

**han woo**  
3:56 PM Jan 18

yakin namanya ini?

Resolved

Di toko pop-up, objek dengan warn...

**han woo**  
3:58 PM Jan 18

??? ga jelas

**Jaewoo**  
4:05 PM Jan 18

Marked as resolved

"Toko pop-up TWS TWS: THE MUSEUM ...

**han woo**  
3:57 PM Jan 18

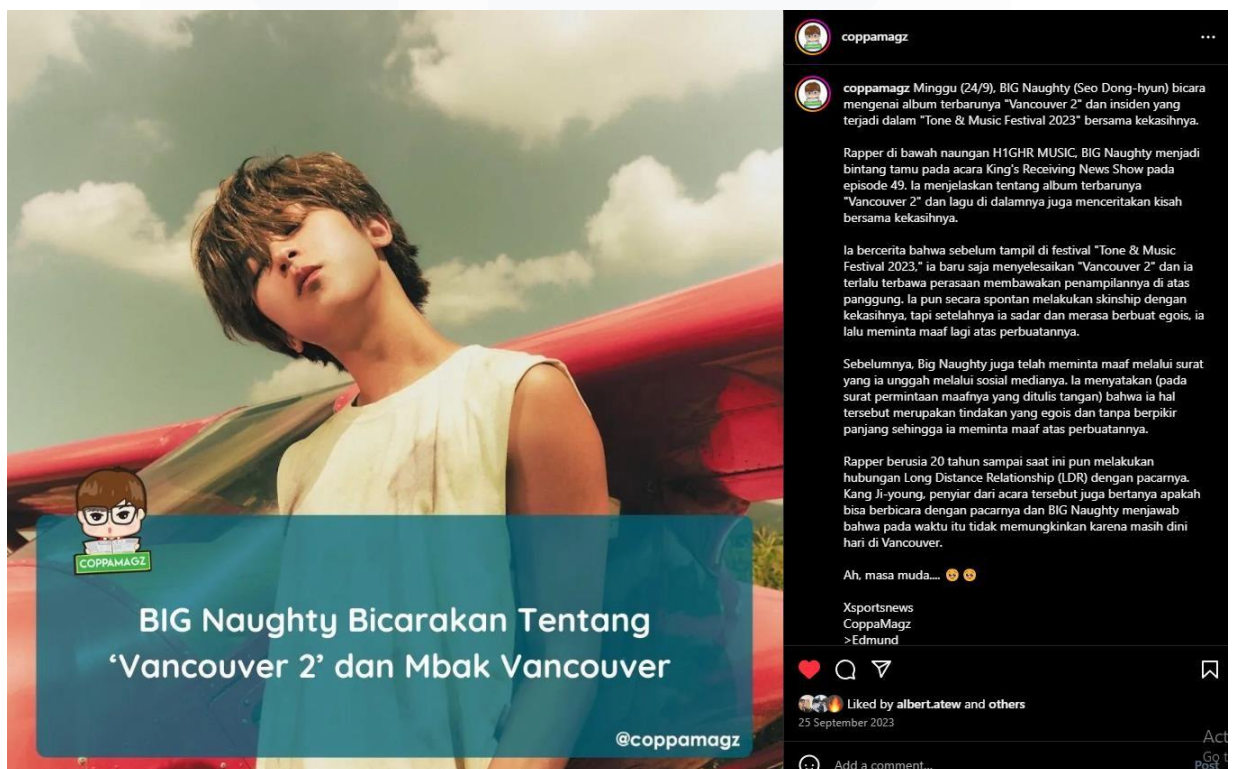
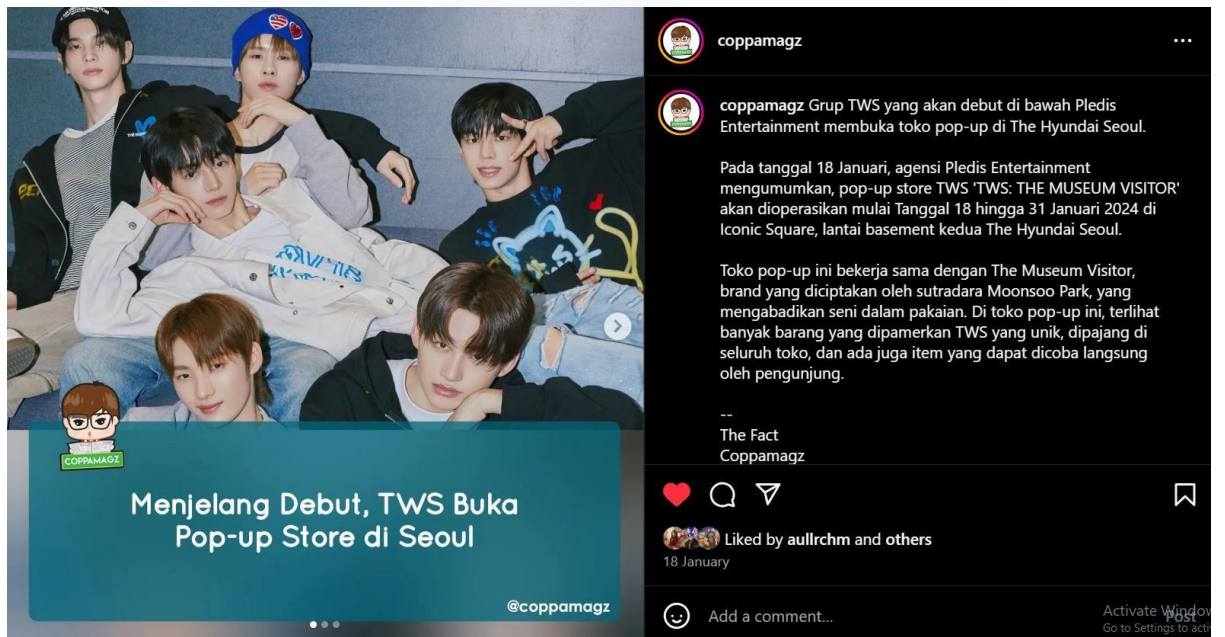
translate aneh

**Jaewoo**  
4:05 PM Jan 18

Marked as resolved

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Gambar 3.22 & 3.23 Hasil Akhir Penulisan Berita yang Sudah Diunggah



### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setiap kendala pastinya ada setidaknya setitik solusi yang dapat dilakukan, berikut adalah solusi Penulis dari setiap kendala yang terjadi pada proses magang yang dilaksanakan Penulis. Solusi pertama dari kendala Penulis yang pertama, Penulis dapat belajar untuk bersaing secara sehat kepada rekan-rekan kerja jurnalis yang lain di Coppamagz dalam mengerjakan tugasnya agar tidak tertinggal dan menghasilkan hasil berita yg informatif serta menarik, lalu Penulis dalam melakukan tugasnya dapat melakukan atau memberitahu pada grup redaksi yang berisi *supervisor*, *editor*, serta jurnalis yang lain, ketika Penulis ingin meliput suatu berita agar tidak terjadi “tabrakan” atau selak-menyelak pada saat menulis berita. Solusi pada kendala Penulis hadapi yang kedua, Penulis dapat lebih bisa belajar mengenai penggunaan bahasa yang lebih baik dan lebih mengerti tulisan seperti apa yang audiens dari media inginkan, contohnya seperti audiens dari media Coppamagz merupakan masyarakat Remaja sampai dewasa yang menyukai Budaya Korea Selatan atau *Hallyu Wave*, seharusnya Penulis melakukan pendekatan dengan menggunakan bahasa yang padat dan jelas apa yang ingin disampaikan oleh Penulis kepada audiens dan tidak bertele-tele dalam penyampaian informasinya, sehingga audiens dapat mengerti dan tidak salah paham dalam mengonsumsi berita atau informasi yang Penulis publikasikan kedepannya. Solusi pada kendala Penulis yang ketiga, secara tidak langsung dan sedikit-sedikit Penulis belajar mengenai bahasa Korea dari penggunaan karakter konsonan dan karakter vokalnya, walau hanya membaca tulisan Korea atau “*Hangeul*” dan bahasa sehari-hari, hal tersebut akan membantu Penulis ketika nantinya Penulis akan bekerja pada perusahaan media yang berkecimpung pada bidang *entertainment* Korea, dari pengalaman Penulis melakukan magang, akan ada banyak penerjemahan dalam menyadur informasi yang ada di situs di Korea Selatan yang salah satu yang terbesarnya adalah situs NAVER, yang biasa Penulis sadur. Walau bisa diterjemahkan langsung, tetapi Penulis merasa mengerti karakter *Hangeul* serta mengerti arti dari beberapa kata dalam *Hangeul* sangat membantu dalam proses liputan dan dalam menulis berita atau informasi.

Gambar 3.24 Tampilan Utama Situs NAVER.

