



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dari 3 anak keluarga Moran yang sangat menyenangi majalah. Akhirnya Nina Moran, Anita Moran, dan Githa Moran memiliki sebuah proyek untuk mendirikan majalah remaja dengan nama "Gogirl!" pada tahun 2004. Dalam usia yang sangat muda, saat tahun 2004 ini, usia Nina Moran masih 25 tahun, Anita Moran 22 tahun dan Githa Moran 17 tahun. Selain itu, mereka juga bukan lahir dalam keluarga media, namun mereka ini bisa disebut dengan pecinta majalah. Atas dasar kesukaannya pada majalah dan mereka merasa ada yang kurang dalam majalah-majalah yang telah dibaca maka akhirnya mereka bertiga memiliki tekad untuk mendirikan majalah ini. Awalnya Anita Moran yang memang lulusan dari sekolah desain ini membuat desain-desain majalah yang terinspirasi dari *Glamour UK* dengan ukuran majalah 17.5cm x 23.2cm. Anita Moran ini memang memiliki cita-cita ingin sekali membuat sebuah majalah seperti *Glamour UK* yang tebal, informatif dan ringan. Dahulu segala urusan desain di pegang oleh Anita Moran, sedangkan Nina Moran bergerak pada bidang strategi bisnis, dan Githa Moran berkeliling dilingkungan *Fashion*.

Gogirl! yang mempunyai mimpi besar menjadi majalah remaja puteri nomer satu diantara majalah-majalah lain di Indonesia. Berawal dari sebuah

rumah yang di sulap menjadi sebuah kantor. Lalu pada tanggal 3 oktober 2004, Gogirl! mulai membuka rekrut untuk pegawai dengan cara memasang iklan di KOMPAS. Akhirnya Gogirl! mulai beroperasi mulai pada tanggal 29 November 2004 dengan sebuah *tagline* "Magazine for Real" dan tema edisi pertama adalah "For No One to Someone" sesuai dengan cita-cita dari Gogirl!

Berbagai kesulitan berat sempat dirasakan bersama oleh seluruh tim redaksi, namun sikap pantang menyerah dan keyakinan teguh, membawa Gogirl! pada masa sekarang. Masih banyak yang perlu dibenahi dan pembacalah yang menjadi motivasi Gogirl! untuk selalu menjadi yang lebih baik. Gogirl! pertama kali terbit bulan Februari 2005. Terlahir dengan sangat memiliki sifat bermajalah yang sangat *full passion of magazinism*. Walaupun hadir sebagai "anak baru" di tengah persaingan bisnis media yang sudah ketat, waktu itu Gogirl! tetap yakin bisa mendapat tempat di hati para pecinta majalah khususnya remaja putri, dengan mengusung *tagline Magazine For Real-nya*.

*Magazine For Real* ini karena Gogirl! ingin menjadi majalah yang lebih *real*. Menciptakan *feature-feature* dan tips yang lebih realistis dengan kehidupan sehari-hari, halaman-halaman fashion yang lebih *wearable*, menggunakan bahasa yang tidak terlalu baku, dan dikemas dalam ukuran yang lebih praktis. Di usianya yang ke-8, Gogirl! telah menambah jumlah eksemplarnya hingga menjadi 120.000 dari semula terbit 30.000 *copy*.

*Target market* dari Gogirl! sendiri adalah remaja putri usia 15-23 tahun, siapapun boleh, berawal dari *target market* yang telah tercapai kini anak SD, ibu-

ibu semua pun ikut membaca sampai mengirim surat ke redaksi. Semua ini disebabkan oleh Gogirl! sering kali memasukkan artikel-artikel yang bersifat *human interest*, sehingga tidak terbatas pada remaja putri saja. Berdasarkan jenis kelamin pembaca wanita 97% dan pria 3%, untuk karakteristik usia yaitu 90% usia 15-23 tahun, 5% usia 23 tahun dan 5% usia dibawah 15 tahun. Bahasa yang digunakan lebih banyak menggunakan bahasa Inggris. Awalnya, Gogirl! tidak ingin memaksakan memakai bahasa Indonesia sepenuhnya, namun pesan yang ingin disampaikan menjadi kurang mengena sasaran. Gogirl! percaya, kecintaan kepada Indonesia lebih bermakna jika diwujudkan lewat sikap yang tertib, peduli lingkungan dan mau berprestasi. Mengenai *segment* majalah Gogirl! memang lebih mengarah kepada majalah *franchise*, maka Gogirl! tetap menggunakan *cover* artis luar negeri. Gogirl! ingin bersaing di pasar luar negeri dan hal ini telah menjadi konsep awal. Namun tidak menutup kemungkinan Gogirl! menggunakan *cover* dalam negeri untuk edisi-edisi yang *special*.

### 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Gogirl!

Logo ini di desain sesuai dengan visi dan misi majalah Gogirl! itu sendiri, yaitu desain yang ingin menunjukkan bahwa majalah Gogirl! adalah majalah remaja perempuan yang *colorful, fashionable* dan sangat dekat dengan kehidupan remaja putri saat ini.

Dengan menggunakan jenis huruf *script* yang sudah dimodifikasi menggambarkan sisi feminim dari majalah Gogirl! karena Gogirl! merupakan majalah yang membahas mengenai seputar dunia wanita.

## **2.2 Visi dan Misi**

### **A. Visi**

Gogirl! *believe in feminism* karena yakin bahwa setiap perempuan menyimpan potensi besar yang harus dikeluarkan. *We also believe in good morality and self motivation* dimana kebaikan harus dimulai dari diri sendiri. *Just like Mahatma Gandhi said "You must be the change you want to see in the world."*

Sebagai majalah perempuan, Gogirl! percaya akan pandangan feminisme, bahwa setiap perempuan menyimpan potensi yang harus dikeluarkan. Gogirl! juga selalu meyakini moral yang baik dan motivasi diri, sebab kebaikan harus dimulai dari diri sendiri. Seperti yang di ucapkan Mahtan Gandhi "Kamu harus menjadi seperti apa yang kamu ingin lihat di dunia ini". Gogirl! berusaha mengajak pembacanya untuk menjadi diri sendiri dan mengembangkan potensi mereka menjadi apa yang mereka inginkan.

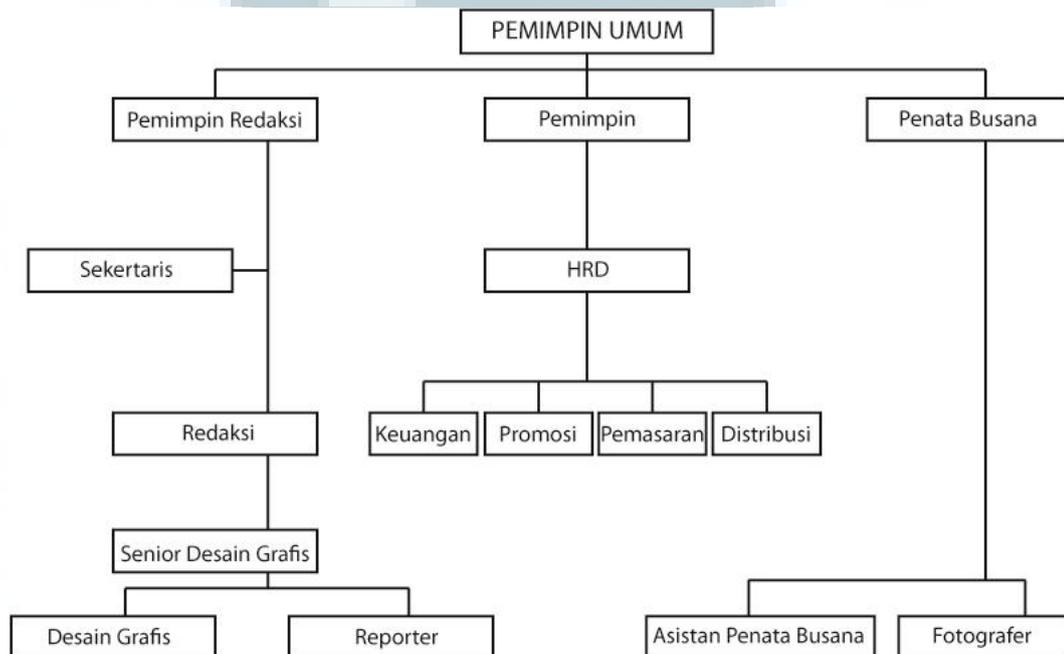
## B. Misi

*Be the magazine that shows teens their true potential to show teens that it's important to be smart, pick the right choices in life, and also knows how to present themselves through comfortable wearable and stylish fashion.*

Menjadi majalah mampu menunjukkan kepada para remaja bahwa mereka memiliki potensi sejati dalam diri masing-masing, untuk menunjukkan pada remaja bahwa menjadi pintar itu harus, memilih pilihan yang tepat dalam hidup, dan juga tahu bagaimana cara menghargai diri mereka dengan menggunakan pakaian yang nyaman, pantas dikenakan dan juga *stylist*.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Majalah Gogirl!



*Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan*

Keterangan :

Pemimpin utama : Dilip J. Moran

Pemimpin Perusahaan : Nina Moran

Pemimpin Redaksi : Anita Moran

Managing *Editor & Editor* : Yenni Kartika Sari

Fashion and Beauty *Editor* : Githa Moran

*Editor* : Bunga Ayu

Web *Editor* : Mamora Basaria

Web *Reporter* : Dwi Aryani

*Reporter* : Starin Sani

Beauty Writer : Shanifer Ariela

Art Director : Yohannes Radityo

Grahic Designer : Ida Diandani

Photographer : Arman Yonathan

Personal Assistant : Suhani Desmiani

Ass Manager Marketing : Nida Daulay

Marketing : Dewi Nova Wulansih

Renata Valentina

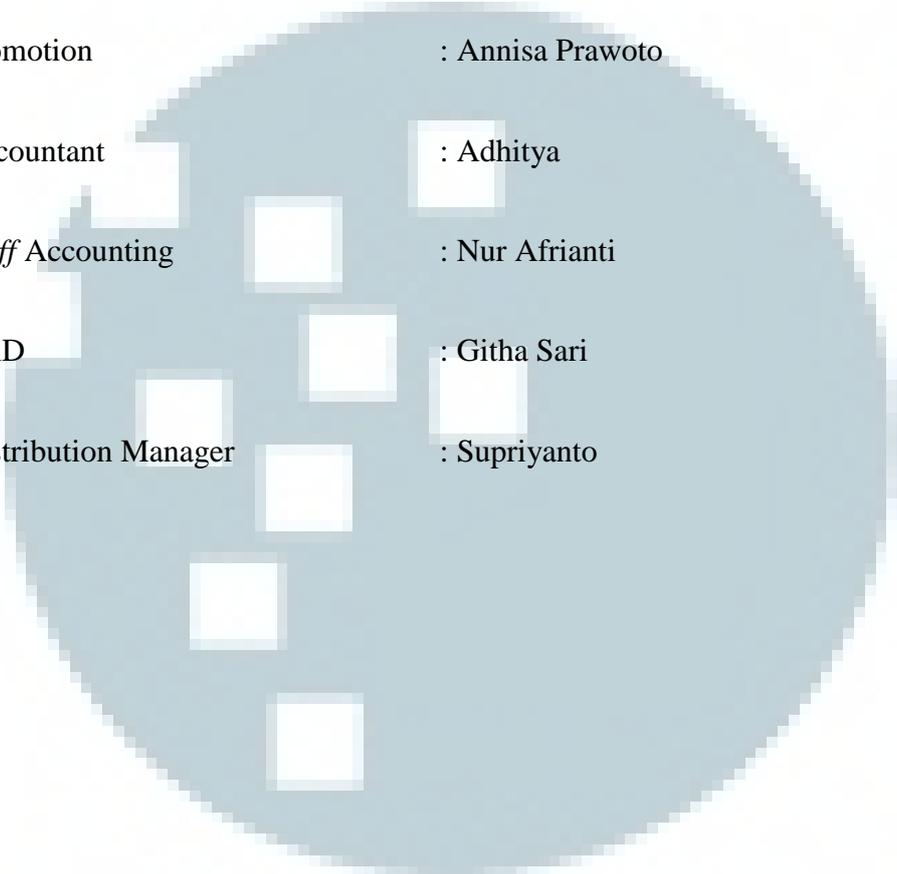
Promotion : Annisa Prawoto

Accountant : Adhitya

*Staff Accounting* : Nur Afrianti

HRD : Githa Sari

Distribution Manager : Supriyanto



UMMN